KEPUTUSAN
REKTOR INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR
NOMOR: 050-25/VSMS/LSPR/AI/AY/CABC

TENTANG
PENETAPAN VISI DAN MISI
INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR

Rektor Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR:

Menimbang :

a. bahwa untuk mewujudkan tata kelola perguruan tinggi yang efektif dan efisien diperlukan arah pengembangan institusi yang jelas melalui visi dan misi;
b. bahwa Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR sebagai institusi pendidikan tinggi memerlukan rumusan visi dan misi yang mencerminkan komitmen terhadap mutu pendidikan, pengembangan ilmu pengetahuan, serta kontribusi terhadap masyarakat dan industri dalam skala nasional maupun global;
c. bahwa sebagai penetapannya perlu dibentuk Keputusan Rektor Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR.

Mengingat :

a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional;
b. Undang-Undang RI No. 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
c. Permendikbudristek No.53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
d. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
e. Rencana Strategis Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR;
f. Statuta Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR.

LSPR Institute of Communication & Business
Sudirman Park Campus, Campus B
Jl. K.H. Mas Mansyur Kav. 35, Jakarta 10220
P +6221 5794 3751
F +6221 5794 3752
E campusb@lspr.edu
crd@lspr.edu

LSPR Institute of Communication & Business
Sudirman Park Campus, Campus C
Jl. K.H. Mas Mansyur Kav. 35, Jakarta 10220
P +6221 5794 2471
F +6221 5794 2639
E campusc@lspr.edu
crd@lspr.edu

LSPR Institute of Communication & Business
Postgraduate Programme
Jl. K.H. Mas Mansyur Kav. 35, Jakarta 10220
P +6221 570 8123
F +6221 5790 4380
E masterdegree@lspr.edu
crd@lspr.edu

LSPR Institute of Communication & Business
@Transpark Bekasi Campus
Jl. Ir. H. Juanda No. 220, Margahayu, Bekasi 17113
P +6221 8269 1717/18
E marketinglspr@lspr.edu
crd@lspr.edu

LSPR Institute of Communication & Business
@Renon - Bali Campus
Jl. Raya Puputan No.140, Renon, Denpasar
P +62 361 478 2227
E lsprbali@lspr.edu

lspr.ac.id

cn: all/l-lhb/0063/01/14

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN	:	
PERTAMA	:	Menetapkan Visi dan Misi Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR.
KEDUA	:	Visi dan Misi sebagaimana dimaksud dijadikan sebagai pedoman dan dasar dalam pelaksanaan seluruh kegiatan akademik dan non-akademik, pengembangan kurikulum, program kerja unit, serta perumusan kebijakan strategis di lingkungan Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR
KETIGA	:	Unit Pengelola Program Studi (UPPS), Fakultas, Program Studi, dan Departemen terkait wajib mensinergikan rencana strategis, indikator kinerja utama (IKU), dan kegiatan tridharma perguruan tinggi berdasarkan visi dan misi yang telah ditetapkan.
KEEMPAT	:	Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan. Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Jakarta
Pada tanggal 19 Mei 2025
Rektor

LSPR Institute of Communication & Business
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus

Dr. Andre Ikhsano, M.Si

LSPR Institute of Communication & Business
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus

Established in Nineteen Hundred Ninety Two

Lamp. SK Rektor Nomor 050-25/VSMS/LSPR/AI/AY/CABC tentang Penetapan Visi dan Misi Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR

VISI DAN MISI
INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR

No	UPPS	Visi	Misi	Tujuan
1	**Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR**	Menjadi universitas berkelas dunia dan panutan dalam bidang komunikasi, bisnis, dan lingkungan yang inklusif, di mana inovasi, keunggulan, dan nilai-nilai membentuk pemimpin masa depan bagi masyarakat dan industri.	1. Menghasilkan lulusan yang kompeten, mandiri, inovatif, kreatif, dan memiliki keterampilan khusus di bidang komunikasi, bisnis, dan pendidikan khusus yang mampu bersaing ditingkat global. 2. Melaksanakan penelitian dasar dan terapan yang memberikan kontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi, bisnis, dan pendidikan khusus. 3. Menerapkan keahlian akademis di bidang komunikasi, bisnis dan pendidikan khusus untuk kemanfaatan dan pemberdayaan masyarakat. 4. Meningkatkan mutu akademis secara berkelanjutan sesuai dengan standar nasional dan internasional. 5. Memupuk nilai-nilai kepemimpinan, karakter, dan keberlanjutan di seluruh program akademik dan non-akademik untuk mempersiapkan lulusan sebagai agen perubahan di masyarakat dan industri.	1. Menyiapkan lulusannya menjadi bagian masyarakat yang memiliki kompetensi pengetahuan, kemampuan, keterampilan, sikap dan perilaku di bidang komunikasi, bisnis serta pendidikan khusus yang kompetitif di tingkat global, sebagai sumbangsih yang berguna bagi bangsa dan negara. 2. Menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah berkualitas dan bermanfaat dalam pengembangan masyarakat, bangsa dan negara. 3. Mewujudkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berguna dan bermanfaat bagi pengembangan komunikasi, bisnis serta pendidikan khusus.
2	**Fakultas Komunikasi**	Terwujudnya fakultas panutan dalam pengembangan dan penerapan ilmu komunikasi dan desain komunikasi visual yang unggul dalam kreativitas, teknologi digital, serta mampu berdaya saing secara nasional dan global.	1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang menghasilkan lulusan kompeten, kreatif, inovatif, dan profesional di bidang ilmu komunikasi dan desain komunikasi visual, dengan literasi digital dan wawasan global. 2. Mengembangkan riset dasar dan terapan yang berkualitas dan relevan terhadap perkembangan ilmu komunikasi dan desain visual dalam konteks masyarakat digital dan industri global. 3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat melalui penerapan keahlian komunikasi dan desain visual untuk memberikan solusi strategis dan konstruktif terhadap persoalan sosial, budaya, dan industri.	1. Menghasilkan lulusan Ilmu Komunikasi dan Desain Komunikasi Visual yang memiliki kompetensi akademik, keterampilan profesional, sikap etis, literasi digital, dan daya saing global. 2. Mendorong terciptanya karya ilmiah, riset kreatif, dan inovasi berbasis teknologi yang berkontribusi pada pengembangan ilmu dan praktik komunikasi serta desain visual di era digital. 3. Mewujudkan pengabdian kepada masyarakat yang relevan, aplikatif, dan berkelanjutan melalui sinergi ilmu

			4. Meningkatkan mutu akademik, tata kelola, dan kerja sama strategis di tingkat nasional dan internasional guna mendukung transformasi digital dan peningkatan daya saing lulusan.	komunikasi dan desain visual berbasis kebutuhan masyarakat dan industri kreatif. 4. Membangun kerja sama nasional dan internasional untuk memperkuat kolaborasi Tri Dharma Perguruan Tinggi dan memperluas akses terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang komunikasi dan desain visual.
	Prodi Ilmu Komunikasi S1	Menjadi program studi yang unggul dalam pengembangan dan penerapan ilmu komunikasi program sarjana di Indonesia, dengan kajian keilmuan dan terapan yang terintegrasi teknologi digital, kreatif, berwawasan kehumasan, serta diakui secara internasional.	1. Menyelenggarakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi berbasis komunikasi strategis yang dinamis, inovatif, dan adaptif terhadap perkembangan masyarakat dan industri, dengan penekanan pada pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung keunggulan akademik dan profesional. 2. Menyelenggarakan kegiatan akademis yang menghasilkan lulusan Sarjana Ilmu Komunikasi dengan kompetensi khusus di bidang hubungan masyarakat, komunikasi pemasaran, hubungan internasional, dan komunikasi melalui pertunjukan seni, yang mengintegrasikan strategi dan teknologi media digital sesuai dengan kebutuhan industri global. 3. Menjalin dan mengembangkan kerja sama dengan pemangku kepentingan, baik di tingkat nasional maupun internasional, untuk memperkuat relevansi keilmuan dan meningkatkan profesionalisme lulusan dalam konteks global yang berbasis teknologi.	1. Menghasilkan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dinamis dan inovatif, dengan keunggulan konseptual, analitis dan eksekusi praktis, yang sejalan dengan perkembangan teknologi digital serta kebutuhan industri komunikasi. 2. Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan, keterampilan, dan sikap profesional yang unggul di bidang ilmu komunikasi, dengan penguasaan teknologi digital yang sesuai dengan kebutuhan industri global dan masyarakat. 3. Mewujudkan kerja sama yang berkelanjutan dalam peningkatan mutu akademik, guna mencapai standar nasional dan internasional dalam pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat di bidang komunikasi.
	Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ	Menjadi program studi yang unggul dalam pengembangan dan penerapan ilmu Komunikasi program sarjana berbasis pendidikan jarak jauh, dengan kajian keilmuan dan terapan yang terintegrasi teknologi digital, kreatif, berwawasan kehumasan, serta diakui secara internasional.	1. Menyelenggarakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi berbasis komunikasi strategis yang dinamis, inovatif, dan adaptif terhadap perkembangan masyarakat dan industri, melalui sistem pendidikan jarak jauh yang fleksibel, dengan pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung keunggulan akademik dan profesional. 2. Menyelenggarakan kegiatan akademis secara fleksibel melalui platform pendidikan jarak jauh untuk menghasilkan lulusan Sarjana Ilmu Komunikasi dengan kompetensi khusus di bidang hubungan masyarakat, komunikasi pemasaran, dan hubungan internasional, dengan penguasaan strategi komunikasi dan	1. Menghasilkan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang dinamis, inovatif, dan dapat diakses secara fleksibel melalui pendidikan jarak jauh, dengan keunggulan konseptual, analitis, dan eksekusi praktis yang sejalan dengan perkembangan teknologi digital dan kebutuhan industri komunikasi. 2. Menghasilkan lulusan Sarjana Ilmu Komunikasi yang memiliki pengetahuan, keterampilan, dan sikap profesional yang unggul, dengan kemampuan mengintegrasikan teknologi digital dan memanfaatkan fleksibilitas pendidikan jarak jauh untuk menjawab

			teknologi media digital sesuai kebutuhan industri global. 3. Menjalin dan mengembangkan kerja sama dengan pemangku kepentingan di tingkat nasional maupun internasional guna memperkuat relevansi keilmuan dan meningkatkan profesionalisme lulusan, serta mendukung pengembangan sistem pembelajaran yang fleksibel, adaptif, dan responsif terhadap dinamika global berbasis teknologi.	tantangan industri global dan kebutuhan masyarakat. 3. Mewujudkan kerja sama yang berkelanjutan dengan pemangku kepentingan dalam rangka meningkatkan mutu akademik yang adaptif dan fleksibel, guna mencapai standar nasional dan internasional dalam pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang komunikasi.
	Prodi Desain Komunikasi Visual	Menjadi program studi yang unggul dalam pengembangan dan penerapan ilmu Desain Komunikasi Visual program sarjana di Indonesia, dengan fokus pada narasi visual lintas budaya, pemanfaatan teknologi, kontribusi kreatif global, serta diakui secara internasional.	1. Menyelenggarakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi berbasis Komunikasi Visual yang strategis dan dinamis, inovatif dan adaptif terhadap perkembangan masyarakat dan industri, dengan penekanan pada pemanfaatan teknologi digital dan kekuatan narasi visual untuk mendukung keunggulan akademik, kreatif, dan profesional. 2. Menyelenggarakan kegiatan akademis yang menghasilkan lulusan Sarjana Desain dengan kompetensi khusus di bidang Film dan Desain Visual, yang mampu merancang, mengembangkan, dan memproduksi karya visual melalui integrasi desain dan teknologi media digital sesuai kebutuhan industri global. 3. Menjalin dan mengembangkan kerja sama dengan pemangku kepentingan, baik di tingkat nasional maupun internasional, untuk memperkuat relevansi keilmuan, memperluas jejaring profesional, serta meningkatkan kualitas lulusan yang siap berkontribusi dalam ekosistem desain dan media global yang berbasis teknologi dan inovasi.	1. Menghasilkan kegiatan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang dinamis dan inovatif dalam bidang Desain Komunikasi Visual, dengan keunggulan konseptual, analitis, dan eksekusi praktis, yang sejalan dengan perkembangan teknologi digital serta kebutuhan industri kreatif dan media global. 2. Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan, keterampilan, dan sikap profesional yang unggul dalam desain komunikasi visual, khususnya penguasaan di bidang Film dan Desain Visual, serta mampu memanfaatkan teknologi digital sesuai dengan tuntutan industri kreatif dan masyarakat global. 3. Mewujudkan kerja sama yang berkelanjutan dengan pemangku kepentingan, baik di tingkat nasional maupun internasional, dalam rangka meningkatkan mutu akademik dan pencapaian standar nasional dan internasional dalam pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang desain komunikasi visual.
3	**Fakultas Bisnis**	Menjadi fakultas bisnis yang unggul dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan kewirausahaan serta memberikan kontribusi nyata bagi pembangunan ekonomi berkelanjutan di tingkat nasional, dan diakui secara global.	1. Memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan kewirausahaan dalam bidang manajemen dan pariwisata melalui pendidikan dan penelitian yang berkualitas. 2. Menghasilkan lulusan yang kompeten, kreatif, dan berjiwa kewirausahaan serta berkontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan di tingkat nasional dan global. 3. Menerapkan keahlian akademis di bidang manajemen dan pariwisata untuk kemanfaatan dan pemberdayaan masyarakat.	1. Menyiapkan lulusannya menjadi bagian masyarakat yang memiliki kompetensi berupa pengetahuan, kemampuan, keterampilan, sikap dan perilaku di bidang bisnis jasa, manajemen dan pariwisata yang kompetitif di tingkat global, sebagai sumbangsih yang berguna bagi bangsa dan negara. 2. Menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah berkualitas dan bermanfaat dalam pengembangan

				masyarakat. bangsa dan negara, khususnya dalam bidang bisnis jasa, manajemen dan pariwisata. 3. Mewujudkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berguna dan bermanfaat bagi pengembangan bisnis jasa, manajemen dan pariwisata.
	Prodi Manajemen S1	Menjadi pusat pembelajaran yang unggul dalam pengembangan dan penerapan ilmu manajemen dan kewirausahaan jenjang sarjana di Indonesia serta memberikan kontribusi nyata pada pembangunan ekonomi berkelanjutan dan diakui secara Internasional	1. Menghasilkan lulusan berkompeten, mandiri, inovatif, kreatif dan memiliki keterampilan khusus dalam bidang manajemen yang mampu bersaing pada tingkat global. 2. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan untuk kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya manajemen. 3. Mendarmabaktikan keahlian dalam bidang manajemen untuk pembangunan ekonomi berkelanjutan di Indonesia 4. Meningkatkan mutu akademik yang berstandar nasional dan internasional.	1. Menghasilkan sarjana manajemen yang mampu mengelola usaha bisnis secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan tingkat nasional dan internasional. 2. Menghasilkan penelitian yang mampu mendukung pengelolaan usaha bisnis secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan konteks pembangunan industri dan teknologi di tingkat nasional dan internasional. 3. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengelolaan usaha bisnis secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan konteks pembangunan industri dan teknologi di tingkat nasional dan internasional
	Prodi Pariwisata S1	Menjadi Program Studi Pariwisata yang menjadi panutan (model) dalam pengembangan dan penerapan bisnis di sektor pariwisata Indonesia serta diakui secara Internasional	1. Menghasilkan lulusan berkompeten, mandiri, inovatif, kreatif dan memiliki keterampilan khusus dalam bidang pariwisata yang mampu bersaing pada tingkat global. 2. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan untuk kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya pariwisata. 3. Mendarmabaktikan keahlian dalam bidang pariwisata untuk kepentingan masyarakat 4. Meningkatkan mutu akademik yang berstandar nasional dan internasional	1. Menghasilkan sarjana pariwisata yang mampu mengelola industri pariwisata secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan konteks pembangunan industri pariwisata tingkat internasional 2. Menghasilkan penelitian yang mampu mendukung pengelolaan industri pariwisata secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan konteks pembangunan industri pariwisata tingkat internasional 3. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengelolaan industri pariwisata secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan konteks pembangunan industri pariwisata tingkat internasional
	Prodi Bisnis Jasa S1	Menjadi Program Studi Bisnis Jasa yang menjadi panutan (model) dalam pengembangan dan penerapan bisnis di sektor bisnis jasa pertunjukan dan event di Indonesia serta diakui secara	1. Menghasilkan lulusan berkompeten, mandiri, inovatif, kreatif dan memiliki keterampilan khusus dalam bidang jasa pertunjukan dan event yang mampu bersaing pada tingkat global. 2. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan untuk	1. Menghasilkan sarjana bisnis jasa yang mampu mengelola industri jasa pertunjukan dan event secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan tingkat nasional dan internasional. 2. Menghasilkan penelitian yang mampu mendukung

		Internasional.	kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya bisnis jasa pertunjukan dan event 3. Mendarmabaktikan keahlian dalam bidang bisnis jasa dan event untuk kepentingan masyarakat 4. Meningkatkan mutu akademik yang berstandar nasional dan internasional.	pengelolaan industri bisnis jasa pertunjukan dan event secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan konteks pembangunan industri kreatif di tingkat nasional dan internasional. 3. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengelolaan industri bisnis jasa pertunjukan dan event secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan konteks pembangunan industri kreatif di tingkat nasional dan internasional.
4	**Fakultas Pendidikan Khusus**	Pada tahun 2040 menjadi Fakultas terkemuka dalam pengembangan dan penerapan pendidikan khusus dan desain media yang inovatif, kompetitif serta jiwa wirausaha yang berbasis inklusi berdampak internasional.	1. Menyelenggarakan pendidikan yang membentuk kompetensi, pengetahuan, kemampuan, keterampilan, sikap, dan perilaku yang mendukung perkembangan dunia inklusi. 2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan penelitian dan publikasi ilmiah pada ilmu pendidikan khusus dan penerapannya. 3. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan pengembangan keterampilan desain media bagi individu berkebutuhan khusus. 4. Menghasilkan lulusan yang memiliki kepekaan dalam melakukan pengabdian masyarakat bagi perkembangan individu kebutuhan khusus secara global.	1. Menghasilkan sarjana pendidikan dan desainer media digital yang mampu mengelola sistem pendidikan, mekanisme pendidikan, dan penerapan desain digital berkualitas nasional dan internasional. 2. Menghasilkan lulusan yang melewati proses pembelajaran dengan efektif dalam menghasilkan penelitian yang terpublikasi. 3. Membentuk pembelajaran inklusi bagi mahasiswa berkebutuhan khusus dalam membentuk desainer media digital. 4. Membentuk lulusan yang memiliki kepekaan dalam menghasilkan karya yang memberikan solusi serta profesional. 5. Membentuk lulusan yang memiliki daya saing tinggi sebagai pendidik berkebutuhan khusus 6. Menjalin dan membuka kerja sama dengan lembaga pendidikan serta industri yang terbaik. 7. Mendukung kesejahteraan masyarakat melalui hasil penelitian, inovasi, dan transfer keterampilan.

	Prodi Pendidikan Khusus S1	Pada tahun 2040, menjadi Program Studi Pendidikan Khusus yang unggul dan berdaya saing global dalam mencetak pendidik profesional, berwawasan inklusif, komunikatif, berjiwa wirausaha, serta berkontribusi aktif dalam pengembangan ilmu melalui penelitian dan riset di pendidikan khusus	1. Menyelenggarakan pendidikan yang membentuk kompetensi, pengetahuan, keterampilan, sikap, dan perilaku profesional dalam mendukung kemajuan pendidikan inklusif. 2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan riset dan publikasi ilmiah yang unggul di bidang pendidikan khusus dan inklusif. 3. Mengembangkan budaya penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan pendidikan khusus yang responsif terhadap kebutuhan peserta didik dan masyarakat inklusif. 4. Menjalin kemitraan strategis dengan lembaga nasional dan internasional untuk memperluas kontribusi keilmuan dan praktik pendidikan khusus yang inovatif dan relevan. 5. Menumbuhkan semangat kewirausahaan dalam bidang pendidikan khusus sebagai solusi kreatif untuk tantangan pendidikan di masyarakat.	1. Menghasilkan lulusan yang kompeten, profesional, dan berdaya saing global dalam pendidikan khusus. 2. Membangun karakter lulusan yang komunikatif, inklusif, dan adaptif terhadap perkembangan masyarakat dan teknologi pendidikan. 3. Mendorong kontribusi lulusan dalam pengembangan ilmu melalui penelitian dan publikasi ilmiah di bidang pendidikan khusus. 4. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan dalam bidang pendidikan dan layanan khusus yang inovatif dan berbasis kebutuhan individu. 5. Menjalin kemitraan strategis dengan lembaga nasional maupun internasional dalam rangka memperkuat jejaring akademik dan profesional. 6. Mengembangkan budaya akademik dan atmosfer pembelajaran yang menghargai keberagaman, kesetaraan dan hak setiap individu.
	Prodi Desain Media (Sarjana Terapan)	Pada tahun 2030 menjadi Program Studi Terapan Desain Media terkemuka dalam menghasilkan lulusan individu berkebutuhan khusus yang mandiri, berprestasi, memiliki daya saing dan jiwa wirausaha dalam lingkup desain media. Serta menjadi acuan cara pembelajaran yang tepat bagi mahasiswa berkebutuhan khusus dalam tingkat internasional.	1. Menyelenggarakan pendidikan vokasi berbasis kreativitas dengan mengedepankan inklusivitas, penguasaan teknologi digital mutakhir, serta kemampuan berpikir kritis dan solutif, guna menghasilkan media desain profesional yang kompeten dalam menciptakan karya grafis berstandar nasional dan internasional, sehingga mampu berkontribusi dalam industri kreatif global. 2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan pengembangan keterampilan desain media bagi individu berkebutuhan khusus. 3. Menghasilkan lulusan yang memiliki kepekaan dalam melakukan pengabdian masyarakat bagi perkembangan individu kebutuhan khusus secara global.	1. Meningkatkan kualitas pendidikan vokasi dengan mengembangkan kurikulum dan pembelajaran pada Fakultas dan Program Studi Digital Media & Futuristic Global Design (D4) yang inovatif, adaptif, dan sesuai dengan perkembangan teknologi digital terkini, sehingga menghasilkan lulusan profesional yang siap bersaing secara global. 2. Mengakomodasi mahasiswa inklusi dengan optimal yang menyediakan pendidikan vokasi yang inklusif dengan dukungan fasilitas, metode pembelajaran, dan pendampingan khusus bagi mahasiswa berkebutuhan khusus, guna memastikan kesetaraan akses dalam meraih kompetensi di bidang desain media digital. 3. Menghasilkan lulusan Sarjana Terapan yang mampu mengintegrasikan desain media secara inovatif, unggul dalam berbagai bidang kreatif seperti Desain Grafis, Kreator Konten, Fotografi, Videografi, Ilustrasi,

				Multimedia, dan Animasi, dengan mengedepankan inklusivitas dan keberagaman dalam setiap karyanya. 4. Berperan dan berkontribusi global yang mendorong lulusan untuk berkontribusi secara global melalui penerapan standar internasional dalam desain media digital, serta menjalin kolaborasi dengan komunitas internasional guna menyebarkan nilai-nilai positif Indonesia dalam ranah desain global.
5	**Program Pascasarjana**	Menjadi pusat unggulan pendidikan tinggi tingkat magister dan doktor dalam bidang komunikasi yang berkelas dunia, inklusif, dan adaptif terhadap teknologi, yang melahirkan pemimpin profesional, inovatif, dan berintegritas tinggi dalam menghadapi tantangan global serta memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat dan industri.	1. Menyelenggarakan Pendidikan Magister baik secara luring maupun daring, serta Pendidikan Doktoral di bidang komunikasi yang unggul, berbasis teknologi terkini dan nilai-nilai budaya Indonesia, untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, berpikir kritis, dan mampu bersaing di tingkat nasional maupun global. 2. Mengembangkan riset dan publikasi ilmiah di bidang komunikasi, kepemimpinan, kehumasan, dan komunikasi berbasis teknologi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat global, serta mendukung pembangunan berkelanjutan melalui pendekatan interdisipliner berbasis komunikasi dan teknologi. 3. Melaksanakan pengabdian masyarakat yang berorientasi pada pemanfaatan ilmu komunikasi untuk meningkatkan kapasitas sosial, budaya, dan masyarakat. 4. Mewujudkan tata kelola institusi pendidikan pascasarjana yang transparan, berkeadilan, dan modern, dengan menciptakan ekosistem pembelajaran yang kolaboratif, inovatif, dan inklusif. 5. Membangun kemitraan strategis nasional dan internasional dengan dunia akademik, sektor industri, dan institusi pemerintahan dalam rangka memperkuat sinergi antara kebutuhan akademis dan praktik profesional. 6. Menyiapkan lulusan yang unggul secara akademik dan profesional, dengan integritas moral yang tinggi, literasi teknologi yang kuat, dan kepedulian terhadap keberlanjutan dan keberagaman.	1. Menghasilkan lulusan Magister dan Doktor Ilmu Komunikasi yang memiliki pengetahuan mendalam, keterampilan teknis, dan etika profesional dalam menghadapi tantangan komunikasi global di berbagai sektor. 2. Mengembangkan pusat riset unggulan di bidang komunikasi strategis, keberlanjutan, kecerdasan buatan, dan kepemimpinan kehumasan yang menghasilkan karya-karya inovatif dan berdampak nyata bagi masyarakat. 3. Meningkatkan akses dan kualitas pembelajaran daring yang fleksibel, kolaboratif, dan adaptif melalui pemanfaatan teknologi komunikasi modern. 4. Mendorong lahirnya teori, model, dan konsep baru dalam ilmu komunikasi yang memperhatikan nilai-nilai kemanusiaan dan keberagaman budaya Indonesia. 5. Mewujudkan ekosistem akademik yang sehat dan berkelanjutan, dengan tata kelola institusi yang transparan, akuntabel, dan berkeadilan. 6. Meningkatkan kontribusi dosen dan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis riset dan inovasi komunikasi. 7. Menumbuhkan budaya akademik yang mendukung kolaborasi multidisipliner di antara civitas akademika dan mitra eksternal.
	Prodi Ilmu Komunikasi S2	Mewujudkan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang unggul dan	1. Mengembangkan kompetensi mahasiswa secara maksimal untuk menjadi manusia pembelajar, serta menjadi lulusan yang	1. Menyiapkan lulusan terbaik yang memiliki kompetensi, berupa pengetahuan, kemampuan, sikap dan perilaku,

		menjadi panutan, profesional, serta berkelas dunia berdasarkan pada integritas moral tinggi, penguasaan teknologi komunikasi mutakhir, serta berpegang teguh pada nilai-nilai Budaya Indonesia.	dapat menjadi teladan dalam penguasaan kompetensi keilmuan, yang mumpuni dan integritas moral yang tinggi. 2. Melaksanakan kegiatan akademik yang efektif melalui pengembangan riset dan publikasi yang sesuai dengan standar riset dunia, dan berbasis pada ilmu komunikasi, sehingga menghasilkan karya ilmiah yang teruji dan diakui secara nasional dan internasional. 3. Melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat yang mampu berkontribusi nyata kepada dunia usaha dan masyarakat luas, yang didasarkan pada nilai profesionalitas kerja dan karya. 4. Mewujudkan institusi pendidikan yang mencerminkan organisasi modern dengan pengelolaan sumber daya yang transparan, efisien, dan berkeadilan. 5. Menciptakan iklim dan budaya akademik bagi dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan, serta *stakeholders* lainnya untuk menumbuhkan inovasi dan kreativitas yang bermanfaat. 6. Menjalin dan meningkatkan kerjasama dengan perguruan tinggi nasional maupun internasional, lembaga pemerintahan, sektor usaha dan dunia industri dalam berbagai bentuk kolaborasi yang membangun sinergi antara kebutuhan akademis dan praktis.	serta keterampilan pada bidang komunikasi di tingkat nasional dan global, yang dapat memberikan sumbangsih kepada bangsa dan negara 2. Menghasilkan Penelitian dan Publikasi ilmiah yang berkualitas dan bermanfaat untuk pengembangan masyarakat, Bangsa dan Negara, khususnya dalam bidang komunikasi. 3. Mewujudkan kegiatan PkM yang berguna dan bermanfaat bagi dunia usaha dan masyarakat, yang terkait komunikasi
	Prodi Ilmu Komunikasi S2 PJJ	Menjadi pusat unggulan pendidikan jarak jauh dalam pengembangan dan penerapan kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*/AI) untuk mendukung komunikasi berkelanjutan yang inklusif, etis, dan berdampak global, serta berpegang teguh pada nilai-nilai Budaya Indonesia.	1. Menyelenggarakan pendidikan jarak jauh yang inovatif, fleksibel, dan inklusif dengan mengintegrasikan ilmu komunikasi, kecerdasan buatan, dan prinsip-prinsip keberlanjutan secara interdisipliner dan aplikatif. 2. Mendorong riset dan inovasi digital yang memanfaatkan AI untuk mengembangkan strategi komunikasi yang mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs), baik di tingkat lokal maupun global. 3. Menyiapkan lulusan yang kompeten secara teknis, berpikir kritis, dan beretika dalam merancang dan mengelola komunikasi berbasis AI yang berdampak sosial dan lingkungan. 4. Memperluas akses terhadap pendidikan tinggi yang berkualitas di bidang komunikasi dan teknologi melalui	1. Mencetak lulusan unggul di bidang ilmu komunikasi yang menguasai teknologi komunikasi terkini seperti (AI), serta mampu menerapkannya dalam strategi komunikasi keberlanjutan di berbagai konteks profesional, baik di tingkat nasional maupun global untuk mendukung kemajuan bangsa. 2. Mengembangkan penelitian komunikasi digital dan keberlanjutan yang bisa diakses, disebarluaskan, dan berdampak nyata bagi masyarakat luas. 3. Meningkatkan literasi AI dan keberlanjutan secara luas melalui media digital dan pembelajaran daring. 4. Memberdayakan pembelajar dari berbagai daerah untuk berkontribusi secara nasional dan global dalam

			pengembangan ekosistem pembelajaran daring yang kolaboratif dan adaptif. 5. Membangun dan memperkuat kemitraan strategis dengan perguruan tinggi, lembaga pemerintah, sektor bisnis, dan industri kreatif untuk mensinergikan kebutuhan akademik dan praktik profesional dalam bidang AI dan komunikasi keberlanjutan.	isu keberlanjutan melalui komunikasi berbasis teknologi.
	Prodi Ilmu Komunikasi S3	Menjadi Program Studi yang mampu menghasilkan Doktor Ilmu Komunikasi yang unggul dan menjadi panutan dalam bidang komunikasi kepemimpinan kehumasan yang mampu memimpin perubahan dan memberikan solusi dalam bidang kehumasan dan diakui secara nasional dan internasional.	1. Menyelenggarakan jenjang pendidikan Doktor yang mampu menciptakan strategi dalam bidang kehumasan yang bertumpu pada teknologi mutakhir dalam bidang keilmuan komunikasi multidisipliner. 2. Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan publikasi ilmiah kajian kehumasan, baik pada level nasional maupun internasional, guna memberikan solusi alternatif yang bermanfaat bagi masyarakat, dunia industri, dan bidang keilmuan komunikasi. 3. Melaksanakan kegiatan pendidikan yang menghasilkan pemimpin dalam bidang komunikasi kepemimpinan kehumasan yang menjunjung tinggi etika komunikasi, keragaman budaya, dan profesionalitas. 4. Memimpin kegiatan pengabdian masyarakat di bidang komunikasi kepemimpinan kehumasan yang mampu berkontribusi nyata kepada masyarakat dan dunia.	1. Terselenggaranya pendidikan jenjang Doktor Ilmu Komunikasi yang unggul dalam kajian komunikasi kepemimpinan kehumasan yang mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi media komunikasi dan diakui secara nasional dan internasional. 2. Dihasilkannya lulusan yang memiliki kompetensi sebagai dosen, peneliti, konsultan, dan spesialis profesional yang mampu menciptakan temuan dan penelitian multidisiplin yang orisinil yang dapat berkontribusi bagi kemajuan bangsa dan negara. 3. Terpublikasinya hasil penelitian dosen dan mahasiswa dalam diskusi, seminar, konferensi, dan jurnal ilmiah yang mampu menghasilkan penyelesaian masalah di bidang keilmuan, teknologi, seni, dan masyarakat yang diakui secara nasional dan internasional bereputasi. 4. Dihasilkannya teori/konsepsi/gagasan ilmiah baru yang memberikan kontribusi pada pengembangan serta pengamalan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora di bidang komunikasi kepemimpinan kehumasan, dengan menghasilkan penelitian ilmiah berdasarkan metodologi ilmiah, pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif.