DOKUMEN KURIKULUM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM DOKTOR

INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR
TIM PENYUSUN | [COMPANY ADDRESS]

DOKUMEN

Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi

Program Studi Doktor Ilmu Komunikasi

Jakarta, 16 Juli 2024

Nama Ketua Tim :
NIDN :
Program Studi : Doktor Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi
Institusi : Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR
Tahun 2024

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI II

KATA PENGANTAR IV

IDENTITAS PROGRAM STUDI VI

1 LANDASAN KURIKULUM 1

1.1 LANDASAN FILOSOFI 1
1.2 LANDASAN SOSIOLOGIS 1
1.3 LANDASAN HISTORIS 2
1.4 LANDASAN HUKUM 3

2 VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI PROGRAM STUDI 4

2.1 VISI 4
2.2 MISI 4
2.3 TUJUAN 4
2.4 STRATEGI 4
2.5 UNIVERSITAS VALUE 5

3 HASIL EVALUASI KURIKULUM & TRACER STUDY 7

3.1 EVALUASI KURIKULUM 7
3.2 TRACER STUDY 8

4 PROFIL LULUSAN & RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) 10

4.1 PROFIL LULUSAN 10
4.2 PERUMUSAN CPL 13
4.3 MATRIK HUBUNGAN CPL DENGAN PROFIL LULUSAN 15

5 PENENTUAN BAHAN KAJIAN 17

5.1 GAMBARAN BODY OF KNOWLEDGE (BOK) 17
5.2 DESKRIPSI BAHAN KAJIAN 19

6 PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN PENENTUAN BOBOT SKS 20

7 STRUKTUR MATAKULIAH DALAM KURIKULUM PROGRAM STUDI 41

7.1 MATRIK KURIKULUM 41
7.2 PETA KURIKULUM BERDASARKAN CPL PRODI 70

8 DAFTAR SEBARAN MATA KULIAH TIAP SEMESTER 85

9 RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) 129

10 PENILAIAN PEMBELAJARAN 141

10.1 RUBRIK 141
10.2 PORTOFOLIO PENILAIAN HASIL BELAJAR 141

11 IMPLEMENTASI HAK BELAJAR MAHASISWA MAKSIMUM 3 SEMESTER 142

11.1 MODEL IMPLEMENTASI MBKM 142
11.2 MATA KULIAH (MK) YANG WAJIB DITEMPUH DI DALAM PRODI SENDIRI 143

11.3 Pembelajaran mata kuliah (MK) di luar Program Studi 144
11.4 Bentuk Kegiatan Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi 146
11.5 Penjaminan mutu pelaksanaan MBKM 148

12 Pengelolaan & mekanisme pelaksanaan kurikulum 148

13 Penutup 149

KATA PENGANTAR

Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR merupakan Perguruan Tinggi Swasta yang turut berperan serta dalam menjalankan amanat Pancasila dan pembukaan UUD 1945 yakni “Mencerdaskan kehidupan Bangsa.” Untuk itu pengembangan kurikulum pendidikan menjadi penting sebagai panduan dalam pengelolaan lembaga pendidikan dalam menjalankan kegiatan akademis yang sesuai dengan visi dan misi LSPR.

Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Pasal 35 ayat 2 mengamanatkan bahwa Kurikulum Pendidikan Tinggi dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap Program Studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan. Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), sebagaimana diatur dalam Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 Pasal 1, menyatakan kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi.

Kurikulum Pendidikan Tinggi merupakan amanah institusi yang harus senantiasa diperbaharui sesuai dengan perkembangan kebutuhan dan IPTEKS yang dituangkan dalam Capaian Pembelajaran. Perguruan tinggi sebagai penghasil sumber daya manusia terdidik perlu mengukur lulusannya, apakah lulusan yang dihasilkan memiliki ‘kemampuan’ setara dengan ‘kemampuan’ (capaian pembelajaran) yang telah dirumuskan dalam jenjang kualifikasi KKNI.

Berdasarkan Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi, Nomor 1035/KPT/I/2019, ditetapkan perubahan bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi LSPR menjadi Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR. Penyerahan Surat Keputusan (SK) Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi, tanggal 12 November 2019,

kepada Ketua Pembina Yayasan Pesona Pribadi Sejahtera Kemal Effendi Gani dan Founder & CEO Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR Dr. (H.C) Prita Kemal Gani MBA, MCIPR, APR, menguatkan keberadaan LSPR kini sebagai Institut Komunikasi dan Bisnis.

Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR menyelenggarakan 7 (tujuh) Program Studi (prodi), yaitu Ilmu Komunikasi Program Magister, Ilmu Komunikasi Program Sarjana, Ilmu Komunikasi Program Sarjana Program Pendidikan Jarak Jauh yang diselenggarakan di Provinsi Bali, Desain Komunikasi Visual Program Sarjana, Manajemen Program Sarjana, Pariwisata Program Sarjana, dan Bisnis Jasa Program Sarjana.

Pengembangan kurikulum khususnya pada prodi ilmu komunikasi merupakan salah satu barometer dalam pengembangan LSPR sebagai sebuah institusi pendidikan. Terdapat 5 (lima) peminatan atau konsentrasi yang saat ini dijalankan oleh prodi ilmu komunikasi, yaitu konsentrasi pada bidang hubungan masyarakat, pemasaran, hubungan internasional, media komunikasi massa, dan komunikasi seni pertunjukan. Peminatan ini disajikan sebagai pilihan mahasiswa untuk memfokuskan diri pada kompetensi yang ingin dicapai sebagai bekal dalam memasuki dunia usaha dan dunia industri.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi yang tidak ternilai dalam penyusunan Laporan Evaluasi Diri Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR ini. Semoga niat baik Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR mendapatkan Ridha Allah SWT sehingga mampu mendapatkan hasil yang terbaik.

Jakarta, 16 Juli 2024

1. IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR □ PTN √ PTS
2	Fakultas	Komunikasi
3	Jurusan/Departemen	
4	Program Studi	Doktor Ilmu Komunikasi
5	Status Akreditasi	
6	Jumlah Mahasiswa	9
7	Jumlah Dosen	7
8	Alamat Prodi	Sudirman Park Office, Jl. KH. Mas Mansyur Kav 35, Jakarta Pusat, 10220
9	Telp	021-2512277
10	Web PRODI/PT	https://www.lspr.ac.id/postgraduateprogramme/

1 Landasan Kurikulum

1.1 Landasan Filosofi

Kurikulum LSPR mengadopsi kurikulum kampus merdeka dan dikombinasikan dengan kurikulum internasional. LSPR juga telah memiliki pedoman evaluasi dan pengembangan kurikulum yang memuat Profil lulusan setiap program studi, baik di bawah fakultas komunikasi dan fakultas bisnis, capaian pembelajaran yang mengacu pada KKNI (Kerangka Kerja Nasional Indonesia), baik level 6 (enam) untuk jenjang strata satu (S1) dan level 8 (delapan) untuk magister ilmu komunikasi dan ditambahkan capaian pembelajaran lain sebagai bentuk kekhasan dari IKB LSPR, bahan kajian, struktur kurikulum dan rencana pembelajaran semester (RPS) dan *benchmark* pada institusi internasional di berbagai negara, peraturan-peraturan terkini, misalnya kampus merdeka dan kepekaan terhadap isu-isu terkini, baik isu anti korupsi, anti narkoba dan wabah pandemi covid 19.

LSPR memiliki pedoman implementasi kurikulum yang mencakup perencanaan, pelaksanaan, pemantauan, dan peninjauan kurikulum yang mempertimbangkan umpan balik dari para pemangku kepentingan, pencapaian isu-isu strategis untuk menjamin kesesuaian dan kemutakhirannya. Di samping itu, LSPR juga memiliki pedoman yang komprehensif dan rinci tentang penerapan sistem penugasan dosen berdasarkan kebutuhan, kualifikasi, keahlian dan pengalaman dalam proses pembelajaran. pedoman yang komprehensif dan rinci tentang penetapan strategi, metode dan media pembelajaran, serta penilaian pembelajaran dan dimonitoring serta dievaluasi secara komprehensif untuk terus meningkatkan mutu proses pembelajaran.

1.2 Landasan Sosiologis

Perubahan orientasi pembangunan Indonesia pada tahun 2020-2024 ini memberikan angin segar bagi dunia pendidikan, termasuk perguruan tinggi. Berbagai macam kebijakan dalam berbagai sektor lahir untuk dapat mendukung orientasi pembangunan sumber daya manusia ini. Dalam hal ini perguruan tinggi sebagai mesin pencetak sumber daya manusia harus mampu menjawab dan memanfaatkan arah atau rencana fokus pembangunan jangka menengah nasional ini.

Namun demikian, berbagai macam rencana pembangunan jangka menengah tersebut terhambat di awal tahun 2020, tepatnya dimulai bulan Maret 2020 ketika wabah virus corona mewabah di dunia sehingga menjadi pandemi. Sektor pendidikan, termasuk perguruan tinggi pun tidak kalah terdampak besar akibat wabah covid 19, semua kegiatan belajar mengajar dilakukan secara terpaksa melalui mekansime pendidikan jarak jauh (online), berbagai

macam kegiatan-kegiatan dialihkan menjadi virtual, mulai dari kegiatan kemahasiswaan, kerjasama, pelayanan kemahasiswaan dan lain sebagainya.

Di sisi lain, revolusi Industri 4.0 berdampak pada perubahan secara besar-besaran di berbagai macam aspek, yang mengakibatkan perubahan kerja manusia, pekerjaan yang selama ini didominasi oleh manusia mulai dialihkan kepada mesin, pekerjaan dilakukan secara simultan, secara berbarengan oleh manusia dan juga mesin yang didasari pada upaya pemenuhan kebutuhan manusia melalui bantuan perkembangan teknologi. Revolusi Industri 4.0 tidak hanya merubah sistem kerja akibat perubahan teknologi, perubahan juga terjadi pada sektor sosial budaya, perubahan sosial masyarakat selalu terus berubah dari zaman ke zaman sehingga harus adanya revitalisasi ilmu sosial sebagai basis pengetahuan dan juga sebagai basis acuan pengembangan industri teknologi agar tidak terlepas dari niali-nilai kemanusiaan. Khususnya nilai-nilai kemanusia yang dianut oleh bangsa timur.

1.3 Landasan Historis

Perubahan status Sekolah Tinggi menjadi Institut membangkitkan tuntutan baru berupa kesiapan mental untuk lebih mampu memainkan peranan sebagai agen perubahan. Perubahan ini juga membuat LSPR harus siap mengisi dan memberikan arah kepada pembangunan bangsa, khususnya dalam penciptaan SDM yang unggul. Hal ini dikaitkan dengan fungsi pendidikan tinggi yang tidak saja berorientasi pada penciptaan perubahan pada tingkat mikro individual, tetapi juga pada tingkat makro dalam bentuk perubahan sosial menuju masyarakat madani yang berbasis pada moral Pancasila dan pertumbuhan ekonomi untuk menuju kualitas hidup yang lebih baik, mensejahterakan dan membahagiakan.

Dalam Rencana Strategis (Renstra) LSPR 2020-2024 yang merupakan kelanjutan dari Rencana Strategis 2015-2019, dinyatakan bahwa terbentuknya kurikulum terbaru setiap konsentrasi dari setiap program studi, mengacu pada standar nasional dan internasional. Revisi kurikulum dilakukan secara terus menerus berdasarkan masukan berbagai pihak dunia industri dan dunia usaha, asosiasi, dan lain sebagainya.

Pada tahun 2019, prodi ilmu komunikasi menjalankan kegiatan akademis dengan konsentrasi Public Relations and Communication, Marketing Communication, International Relations, Mass Media and Communication, Digital Media Communication and Advertising, Performing Arts Communication, Hospitality Communication Management & MICE, dan Entrepreneurship Business Communication. Selanjutnya, mulai tahun ajaran 2020-2020, prodi ilmu komunikasi menyelenggarakan konsentrasi Public Relations & Digital Communication (PRDC), Marketing Communication

(MKTC), International Relations Communication (IRC), Broadcasting & Digital Media Communication (BDMC), dan Performing Arts Communication PAC). Perubahan konsentrasi ini tentunya memperhatikan kebutuhan *stakeholder* IKB LSPR dalam menghasilkan lulusan yang dapat diserap dalam dunia usaha dan dunia industri.

1.4 Landasan Hukum

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020, Tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran PTN, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin PTS;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia
10. Buku Panduan Penyusunan KPT di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
11. Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
12. SK Rektorat dengan nomor 145-20/SPMI/rektor/AI/VA/CABC

2 Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Program Studi

2.1 Visi

Menjadi Program Studi yang mampu menghasilkan Doktor Ilmu Komunikasi yang unggul dan menjadi panutan dalam bidang komunikasi kepemimpinan

kehumasan yang mampu memimpin perubahan dan memberikan solusi dalam bidang kehumasan dan diakui secara nasional dan internasional.

2.2 Misi

Visi di atas akan dicapai dengan menetapkan misi Program Studi Doktor Ilmu Komunikasi sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan jenjang pendidikan Doktor yang mampu menciptakan strategi dalam bidang kehumasan yang bertumpu pada teknologi mutakhir dalam bidang keilmuan komunikasi multidisipliner.
2. Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan publikasi ilmiah kajian kehumasan, baik pada level nasional maupun internasional, guna memberikan solusi alternatif yang bermanfaat bagi masyarakat, dunia industri, dan bidang keilmuan komunikasi.
3. Melaksanakan kegiatan pendidikan yang menghasilkan pemimpin dalam bidang komunikasi kepemimpinan kehumasan yang menjunjung tinggi etika komunikasi, keragaman budaya, dan profesionalitas.
4. Memimpin kegiatan pengabdian masyarakat di bidang komunikasi kepemimpinan kehumasan yang mampu berkontribusi nyata kepada masyarakat dan dunia industri.

2.3 Tujuan

Merujuk pada misi di atas, maka tujuan yang akan dicapai adalah:

1. Terselenggaranya pendidikan jenjang Doktor Ilmu Komunikasi yang unggul dalam kajian komunikasi kepemimpinan kehumasan yang mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi media komunikasi dan diakui secara nasional dan internasional.
2. Dihasilkannya lulusan yang memiliki kompetensi sebagai dosen, peneliti, konsultan, dan spesialis profesional yang mampu menciptakan temuan dan penelitian multidisiplin yang orisinil yang dapat berkontribusi bagi kemajuan bangsa dan negara.
3. Terpublikasinya hasil penelitian dosen dan mahasiswa dalam diskusi, seminar, konferensi, dan jurnal ilmiah yang mampu menghasilkan penyelesaian masalah di bidang keilmuan, teknologi, seni, dan masyarakat yang diakui secara nasional dan internasional bereputasi.
4. Dihasilkannya teori/konsepsi/gagasan ilmiah baru yang memberikan kontribusi pada pengembangan serta pengamalan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora di bidang komunikasi kepemimpinan kehumasan, dengan menghasilkan penelitian ilmiah berdasarkan metodologi ilmiah, pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif.

2.4 Strategi

Untuk mencapai tujuan di atas, berikut strategi yang akan ditempuh:

1. Melaksanakan kegiatan pendidikan standar nasional yang telah ditetapkan Pemerintah.
2. Menerapkan skema *team teaching* dengan mengundang pengajar dari universitas internasional dan praktisi dengan kualifikasi Doktor dalam proses pembelajaran yang berorientasi pada pengayaan wawasan mahasiswa.
3. Melaksanakan Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) secara berkelanjutan.
4. Melaksanakan evaluasi kurikulum secara rutin setiap 2 (lima) tahun sekali, agar dapat beradaptasi dengan perubahan pada bidang akademisi.
5. Mendorong dosen dan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam kegiatan forum ilmiah dan publikasi hasil riset di jurnal ilmiah yang diakui secara nasional dan internasional bereputasi.
6. Mendorong dosen dan mahasiswa untuk memperoleh Sertifikasi Akreditasi Internasional

2.5 Universitas Value

Jumlah perguruan tinggi di seluruh Indonesia sangatlah besar, tidak kurang dari 4.500an dengan berbagai macam program studinya sekitar 26.000 lebih. Tentu jumlah ini relatif besar jika dibandingkan dengan Negara lain, Negara dengan jumlah penduduk terbesar dunia yang mencapai 1,4 miliar lebih saja, China hanya mempunyai perguruan tinggi sebanyak 2.800 perguruan tinggi. Hal ini tentu mengakibatkan tingkat kompetisi perguruan tinggi di Indonesia semakin tinggi sehingga memerlukan kerja keras untuk terus mengedepankan keunggulan dan keunikannya masing-masing perguruan tinggi guna meningkatkan animo masyarakat. Namun sayangnya, animo masyarakat Indonesia terhadap perguruan tinggi belum begitu baik, belum berdampak lurus terhadap tingkat partisipasi kuliah, angka partisipasi kotor (APK) perguruan tinggi masih di angka sekitar 33%, artinya hanya 33 orang dari 100 orang di usia kuliah di usia 18 sampai 22 tahun berkuliah. Sedangkan APK di Negara tetangga Malaysia yang mencapai 38 persen, Thailand, 54 persen, Singapura 78 persen dan Korea Selatan 98,2 persen.

LSPR menyadari betul bahwa mutu menjadi panglima tertinggi dalam meningkatkan perannya dan kontribusinya membantu meningkatkan APK PT Indonesia. LSPR juga terus meningkatkan koherensi dengan masyarakat, khususnya dengan dunia industri dan dunia usaha sehingga link and match selalu terjaga dan terus meningkat, Hal inilah yang merupakan salah satu kelebihan LSPR, hal ini tergambarkan dari berbagai macam raihan prestasi LSPR berupa penghargaan dari Majalah Mix dan juga majalah Tempo berupa salah satu kampus Komunikasi terbaik, indikasi kampus terbaik yang dikeluarkan oleh Tempo dan juga media Mix diambil dari survey pengguna lulusan. Berbagai macam kerjasama dengan dunia Industri juga menjadi nilai

lebih dari LSPR, dimana LSPR bersama dengan dunia industri dan dunia usaha selalu berkolaborasi dan menciptakan sistem pembelajaran yang relevan dengan kebutuhan dunia industri. Survei tracer study LSPR juga menyebutkan bahwa kepuasan pengguna lulusan IKB berada pada tingkat sangat puas akan lulusan LSPR.

Sumber calon mahasiswa LSPR mayoritas berasal dari status sosial ekonomi kelas menengah ke atas, dengan latar belakang seperti ini, LSPR mempunyai peluang besar seiring dengan kenaikan middle class di Indonesia, *Middle class* di Indonesia saat ini tercatat sekitar 52 juta dan akan terus meningkat. Kelas menengah Indonesia terus mencuri perhatian dunia seiring dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia dan juga pertumbuhan angka kelas produktif Indonesia yang diproyeksikan Indonesia akan mendapatkan Bonus Demografi pada mulai tahun 2030 an. Kelas menengah ini mempunyai peran strategis dalam pertumbuhan ekonomi. Mereka adalah sumber dari hampir setengah total pengeluaran rumah tangga di Indonesia. Selain itu mereka juga berinvestasi lebih banyak dalam sumber daya manusia. Disamping itu, sumber calon mahasiswa LSPR adalah anak-anak muda yang telah mempunyai prestasi yang baik, energik, kreatif dan mempunyai tingkat optimisme tinggi untuk maju. Hal ini tergambarkan dari keseriusan calon mahasiswa LSPR yang begitu tertarik dengan LSPR dan telah mendaftar sejak jauh-jauh hari di LSPR dan menjadikan LSPR sebagai pilihan utama mereka. Nilai-nilai positif inilah yang menjadi modal awal LSPR untuk terus bersama dengan mahasiswa mencapai visi besar LSPR.

Posisi geografis Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR yang berada di Jakarta dan tepatnya di Jakarta Pusat mempunyai suatu kelebihan, kelebihan yang dapat dimanfaatkan oleh LSPR adalah kemudahan akses terhadap sumber dosen LSPR yang berasal dari kalangan dunia Industri dan dunia usaha. Dunia komunikasi dan bisnis sebagai fokus LSPR melalui Fakultas Komunikasi dan Fakultas Bisnis telah mempunyai sejarah keilmuan dan perkembangan pada dunia terapan yang cukup lama dan signifikan, hal ini tentu menjadi modal LSPR dalam mendapatkan sumber dosen yang bagus dan berkualifikasi tinggi. Disamping itu, kerjasama dan kedekatan dengan dunia industri dan dunia usaha menjadikan LSPR menjadi referensi bagi calon dosen dalam memilih perguruan tinggi tempat mengajar.

Kebutuhan dunia industri dan dunia usaha serta kebutuhan masyarakat di era pandemi dan post pandemic nanti ditambah era revolusi Industri 4,0 adalah kompetensi komunikasi digital dan kompetensi kewirausahaan. Sebelum covid 19 mewabah di berbagai negara di dunia ini, kebutuhan komunikasi digital sudah sangat dibutuhkan dan menjadi kompetensi yang strategies, dan bagaimana keterampilan komunikasi dan penguasaan ilmu komunikasi makin mematangkan keberadaan program studi ilmu komunikasi dalam kontribusi

nyata. Fokus utama strategi pencapaian daya saing adalah dengan peningkatan kualitas atau mutu di mata stakeholder, pemerintah, dunia usaha dan kancah internasional sehingga LSPR dapat dirasakan kehadirannya, sumbangsihnya secara nasional dan secara internasional dan secara menyakinkan mendapapatkan legitimasi pengakuan nasional dan internasional sebagai perguruan tinggi World Class University di level Asia.

3 Hasil Evaluasi Kurikulum & Tracer Study

3.1 Evaluasi Kurikulum

Kurikulum pendidikan tinggi adalah perangkat program pembelajaran untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi dalam menjawab tantangan era globalisasi. Dengan mengacu kepada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), maka diharapkan kurikulum pendidikan tinggi dapat menghasilkan lulusan yang setara dengan kualifikasi yang telah ditetapkan oleh KKNI dan mampu menyikapi serta mengantisipasi perkembangan liberalisasi pasar kerja dan perkembangan masyarakat berbasis ilmu pengetahuan.

Deskripsi capaian pembelajaran dalam KKNI mencakup empat unsur, yaitu sikap dan tata nilai, kemampuan kerja, penguasaan pengetahuan, serta wewenang dan tanggung jawab. Dalam SN-Dikti, rumusan capaian pembelajaran tercakup dalam Standar Kompetensi Lulusan (SKL) yang meliputi unsur sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan. Sikap dan keterampilan umum telah dijelaskan secara rinci dalam lampiran SN-Dikti, sedangkan keterampilan khusus dan pengetahuan dirumuskan oleh forum program studi Ilmu Komunikasi, yaitu Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM). Secara umum, kurikulum terdiri dari empat unsur: capaian pembelajaran, bahan kajian, proses pembelajaran, dan penilaian.

Prodi Doktor Ilmu Komunikasi LSPR melakukan evaluasi kurikulum baik secara internal maupun eksternal. Evaluasi internal meliputi pemantauan implementasi kurikulum dan proses pembelajaran selama dua tahun, bekerja sama dengan Internal Quality Assurance (IQA). Aspek yang dipantau meliputi kesesuaian RPS, soal tugas, UTS, UAS, rata-rata IPK lulusan, persentase kelulusan tepat waktu, dan rata-rata masa studi. Evaluasi eksternal dilakukan melalui tracer study yang mengevaluasi kesesuaian bidang pekerjaan alumni dengan capaian pembelajaran.

Konsep yang dikembangkan Program Studi Doktor Ilmu Komunikasi LSPR dalam menyusun kurikulum mengacu pada Buku Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 Untuk Mendukung Merdeka

Belajar-Kampus Merdeka, dimulai dengan menetapkan profil lulusan yang dijabarkan menjadi rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Kemampuan yang tercantum dalam deskriptor KKNI dinyatakan dengan istilah capaian pembelajaran (terjemahan dari *learning outcomes*), di mana kompetensi termasuk di dalamnya atau merupakan bagian dari capaian pembelajaran (CP). Penggunaan istilah kompetensi yang digunakan dalam pendidikan tinggi (DIKTI) dapat ditemukan dalam Permendikbud Ristek No. 53 Tahun 2023 tentang Standar Kompetensi Lulusan Pasal 6 Ayat (1). Regulasi tersebut menyatakan bahwa standar kompetensi lulusan adalah kriteria minimal yang mencakup kesatuan kompetensi sikap, keterampilan, dan pengetahuan yang menunjukkan hasil pembelajaran mahasiswa pada akhir program pendidikan tinggi.

Kurikulum pendidikan tinggi jenjang Doktoral LSPR dirancang untuk menyiapkan mahasiswa menjadi peneliti yang mampu merancang penelitian yang tepat guna dalam rangka mengembangkan dan/atau menghasilkan penyelesaian masalah di bidang keilmuan komunikasi, kehumasan, dan multidisiplin pada era industri 4.0. Selain itu, kurikulum juga dirancang untuk menyiapkan mahasiswa menjadi konsultan/profesional ahli yang mampu mengelola dan mengembangkan pembinaan sumber daya manusia di dalam organisasi yang berkolaborasi dengan teknologi sistem cerdas berbasis Internet.

Maka, berdasarkan hasil evaluasi internal dan eksternal tersebut, Prodi kemudian membentuk tim penyusunan kurikulum baru. Setelah itu hasil draft kurikulum baru didiskusikan secara terbatas dengan beberapa pihak, mencakup dosen, alumni, dan pengguna alumni. Berdasarkan hasil diskusi terbatas itulah diputuskan kurikulum baru.

3.2 Tracer Study

Tracer Study Prodi Doktor Ilmu Komunikasi dirancang untuk melacak dan mengevaluasi kinerja dan hasil lulusan dari program akademik tertentu. Untuk gelar Doktor Ilmu Komunikasi, studi penelusuran mungkin melibatkan survei atau wawancara lulusan untuk mengumpulkan informasi tentang jalur karir mereka, status pekerjaan, kepuasan kerja, dan relevansi studi doktoral mereka dengan peran mereka saat ini. Studi penelusuran dapat memberikan wawasan berharga mengenai efektivitas program dan membantu mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan.

4 Profil Lulusan & Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Profil Lulusan adalah penciri atau peran yang dapat dilakukan oleh lulusan di bidang keahlian atau bidang kerja tertentu setelah menyelesaikan studinya. Sedangkan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) adalah kemampuan yang diperoleh melalui internalisasi pengetahuan, sikap, keterampilan, kompetensi, dan akumulasi pengalaman kerja mengacu pada Perpres No. 8 tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

4.1 Profil Lulusan

Profil lulusan yang dihasilkan oleh Program Studi Doktor Ilmu Komunikasi Kehumasan yang diselenggarakan oleh Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR adalah sumber daya manusia yang memiliki profesi sebagai: Dosen, Peneliti & Analis, Pembuat Kebijakan, Entrepreneur, Konsultan, dan Direktur Komunikasi Korporat (*Corporate Communication Director*).

Profil lulusan Program Studi Doktor Komunikasi Kehumasan ini mempunyai ciri sebagai seorang peneliti yang multidisiplin yang didasarkan pada konteks tertentu misalnya korporat, bisnis, yayasan, manufaktur dan lainnya. Melalui program ini kajian yang inovatif dan tugas-tugas yang penuh tantangan digunakan sebagai kajian teori dan metode komunikasi dan kehumasan dibutuhkan untuk perubahan yang bersifat kolaboratif. Dengan mempelajari dan mempraktekkan kehumasan, mahasiswa akan menghasilkan penelitian yang orisinal dan berkontribusi untuk kemajuan bangsa dan negara. Di bawah ini adalah tabel profil lulusan Prodi Doktor Ilmu Komunikasi LSPR:

PL 1 Dosen

PL 2 Peneliti & Analis

PL 3 Pembuat Kebijakan

PL 4 Entrepreneur

PL 5 Konsultan

PL 6 Direktur Komunikasi Korporat

Lulusan yang memiliki kompetensi komunikasi strategis berstandar nasional dan global dalam industri bidang komunikasi dengan penguasaan ilmu dan keterampilan praktis sesuai dengan perkembangan teknologi komunikasi yang dinamis.

Tabel 3. Profil Lulusan dan Deskripsinya

No	Profil Lulusan (PL)	Deskripsi Profil Lulusan
PL1	Dosen	Lulusan Doktor Ilmu Komunikasi memiliki kemampuan mengajar pada jenjang pendidikan Sarjana dan Pascasarjana dengan menggunakan metode pembelajaran yang mengintegrasikan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu.
PL2	Peneliti & Analis	Lulusan Doktor Ilmu Komunikasi dapat bekerja di lembaga penelitian khususnya bidang Ilmu Komunikasi dan Kehumasan ataupun yang terkait. Memiliki kemampuan untuk merancang dan melaksanakan penelitian untuk dipublikasikan dalam jurnal ilmiah bereputasi sehingga dapat bermanfaat untuk kepentingan masyarakat luas.
PL3	Pembuat Kebijakan	Memiliki kemampuan untuk bekerja bersama instansi pemerintah, organisasi, atau lembaga internasional untuk merumuskan kebijakan komunikasi dan media.
PL4	Entrepreneur	Memiliki kemampuan untuk bekerja dan berkarir secara mandiri sebagai entrepreneur atau pemimpin di berbagai bidang yang dikuasai.
PL5	Konsultan Komunikasi	Memiliki kemampuan untuk bekerja dan berkarir secara mandiri sebagai konsultan di bidang komunikasi kehumasan pada berbagai bidang industri.
PL 6	Direktur Komunikasi Korporat	Memiliki kemampuan untuk bekerja dan berkarir sebagai Direktur Komunikasi Perusahaan pada berbagai bidang industri.

4.2 Perumusan CPL

Tabel 4. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi

No	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	
	Sikap	
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
	S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
	S8	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik;
	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
	Keterampilan Umum	
	KU1	Mampu mengembangkan teori/konsepsi/gagasan ilmiah baru, memberikan kontribusi baru pada pengembangan dalam bidang keahlian strategi komunikasi kepemimpinan kehumasan;
	KU2	Mampu memimpin penelitian yang tepat guna sesuai dengan bidang interdisiplin, multidisiplin dan transdisiplin di bidang strategi kepemimpinan kehumasan dalam bentuk disertasi dan publikasi nasional dan internasional;
	KU3	Mampu menyusun argumen dan solusi keilmuan di bidang komunikasi kehumasan, serta menerapkan teknologi berdasarkan pandangan kritis atas fakta, konsep, prinsip, atau teori yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media massa atau langsung kepada masyarakat;

	KU4	Mampu mengembangkan solusi permasalahan praktis di bidang komunikasi kepemimpinan kehumasan pada perspektif akademik dalam pengelolaan, pengembangan dan pembinaan sumberdaya serta organisasi dengan memperhatikan etika;
	KU5	Mampu mengembangkan teknologi media dan komunikasi yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah demi kemaslahatan masyarakat bersama;
	KU6	Mampu mengembangkan dan memelihara hubungan kolegial dan kesejawatan dalam lingkungan sendiri atau melalui jaringan kerja sama dengan komunitas bidang keahlian komunikasi kepemimpinan kehumasan serta jejaring peneliti di luar kampus.
	Keterampilan Khusus	
	KK1	Mampu mengembangkan teori dan inovasi baru di bidang komunikasi strategi kepemimpinan kehumasan dengan menggunakan pendekatan inter, multi, dan transdisipliner yang menghasilkan karya yang kreatif, orisinil, dan teruji;
	KK2	Mampu mengidentifikasi kesenjangan dalam literatur dan mengembangkan penelitian dalam bentuk makalah seminar dan publikasi internasional bereputasi;
	KK3	Mampu menyusun peta penelitian memecahkan permasalahan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni di dalam bidang komunikasi kehumasan melalui pendekatan interdisiplin, multidisiplin, dan transdisiplin;
	KK4	Mampu mengembangkan solusi yang inovatif atau rekomendasi kebijakan berbasis riset dalam memecahkan permasalahan dalam bidang komunikasi dan kepemimpinan kehumasan;
	KK5	Memimpin penelitian ilmu komunikasi bidang strategi kepemimpinan kehumasan yang berkontribusi pada penyelesaian masalah yang ada dalam masyarakat dengan memperhatikan etika profesi komunikasi.
	Pengetahuan	
	PP1	Menguasai paradigma, filosofi, dan metodologi riset dalam bidang keilmuan komunikasi serta berkontribusi menyumbangkan *state of the art* pengembangan ilmu komunikasi;
	PP2	Mengembangkan pemikiran dan teori baru strategi komunikasi kepemimpinan kehumasan yang kreatif dan inovatif yang memegang teguh prinsip etika profesi komunikasi dan kehumasan.

	PP3	Menguasai teori kepemimpinan dan mampu mengembangkan perencanaan strategis komunikasi yang komprehensif dan terintegrasi yang dapat berkontribusi untuk menyelesaikan permasalahan yang ada dalam masyarakat.
	PP4	Mengembangkan teori/konsepsi/gagasan ilmu komunikasi dengan menerapkan ke dalam penelitian interdisiplin, multidisiplin, dan transdisiplin bidang strategi kepemimpinan kehumasan yang menghasilkan penelitian dalam bentuk disertasi dan publikasi ilmiah nasional dan internasional bereputasi (terindeks).

4.3 Matrik hubungan CPL dengan Profil Lulusan

Tabel 5. Matrik hubungan Profil & CPL Prodi

CPL Prodi		PL1	PL2	PL3	PL4	PL5
Sikap						
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	√	√	√	√	√
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	√	√	√	√	√
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	√	√	√	√	√
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa	√	√	√	√	√
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	√	√	√	√	√
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	√	√	√	√	√
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	√	√	√	√	√
S8	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik	√	√	√		√
S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri		√		√	√
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan				√	√
Keterampilan Umum						
KU1	Mampu mengembangkan teori/konsepsi/gagasan ilmiah baru, memberikan kontribusi baru pada pengembangan dalam bidang keahlian strategi kepemimpinan kehumasan	√	√	√		√
KU2	Mampu memimpin penelitian yang tepat guna sesuai dengan bidang interdisiplin, multidisiplin atau transdisiplin di bidang strategi kepemimpinan	√	√			

	kehumasan dalam bentuk disertasi dan publikasi nasional dan internasional					
KU3	Mampu menyusun argumen dan solusi keilmuan di bidang komunikasi kehumasan, serta menerapkan teknologi berdasarkan pandangan kritis atas fakta, konsep, prinsip, atau teori yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media massa atau langsung kepada masyarakat	√	√			√
KU4	Mampu mengembangkan solusi permasalahan praktis di bidang komunikasi kehumasan pada perspektif akademik dalam pengelolaan, pengembangan dan pembinaan sumberdaya serta organisasi dengan memperhatikan etika	√	√			√
KU5	Mampu mengembangkan teknologi media dan komunikasi yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah demi kemaslahatan masyarakat bersama;	√	√	√		√
KU6	Mampu mengembangkan dan memelihara hubungan kolegial dan kesejawatan dalam lingkungan sendiri atau melalui jaringan kerja sama dengan komunitas bidang keahlian komunikasi kehumasan serta jejaring peneliti di luar kampus.	√	√	√		
Keterampilan Khusus						
KK1	Mampu mengembangkan teori dan inovasi baru di bidang komunikasi strategi kepemimpinan kehumasan dengan menggunakan pendekatan inter, multi, dan transdisipliner yang menghasilkan karya yang kreatif, orisinil, dan teruji	√	√			√
KK2	Mampu mengidentifikasi kesenjangan dalam literatur dan mengembangkan penelitian dalam bentuk makalah seminar dan publikasi internasional bereputasi	√	√			
KK3	Mampu menyusun peta penelitian memecahkan permasalahan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni di dalam bidang komunikasi kehumasan melalui pendekatan interdisiplin, multidisiplin, dan transdisiplin	√	√			√
KK4	Mampu mengembangkan solusi yang inovatif atau rekomendasi kebijakan berbasis riset dalam memecahkan permasalahan dalam bidang komunikasi dan kepemimpinan kehumasan	√	√	√		√
KK5	Memimpin penelitian ilmu komunikasi bidang strategi kepemimpinan kehumasan yang berkontribusi pada	√	√	√		√

	penyelesaian masalah yang ada dalam masyarakat dengan memperhatikan etika profesi komunikasi					
Pengetahuan						
P1	Menguasai paradigma, filosofi, dan metodologi riset dalam bidang keilmuan komunikasi serta berkontribusi menyumbangkan *state of the art* pengembangan ilmu komunikasi.	√	√	√	√	√
P2	Mengembangkan pemikiran dan teori baru strategi kehumasan yang kreatif dan inovatif yang memegang teguh prinsip etika profesi komunikasi dan kehumasan.	√	√	√		√
P3	Menguasai teori kepemimpinan dan mampu mengembangkan perencanaan strategis komunikasi yang komprehensif dan terintegrasi yang dapat berkontribusi untuk menyelesaikan permasalahan yang ada dalam masyarakat.	√	√	√	√	√
P4	Mengembangkan teori/konsepsi/gagasan ilmu komunikasi dengan menerapkan ke dalam penelitian interdisiplin, multidisiplin, dan transdisiplin bidang strategi kepemimpinan kehumasan yang menghasilkan penelitian dalam bentuk disertasi dan publikasi ilmiah nasional dan internasional bereputasi (terindeks).	√	√	√		√

5 Penentuan Bahan Kajian

5.1 Gambaran Body of Knowledge (BoK)

Tabel 6. Bahan kajian berdasarkan CPL Prodi

Tahun	Konsentrasi	SKS	Struktur Mata Kuliah	Bahan Kajian	Keterangan
1			Mata Kuliah Wajib Prodi, Mata Kuliah Wajib Fakultas, Mata Kuliah Wajib Nasional, Mata Kuliah Wajib Institut	Communication Studies & Knowledge of Communication	**Mata Kuliah Prasyarat:**
2			Mata Kuliah Wajib Prodi, Mata Kuliah Wajib Fakultas, Mata Kuliah Wajib Nasional, Mata Kuliah Wajib Institut, Mata Kuliah Inti Konsentrasi, Mata Kuliah Pilihan Prodi	Principles & The Essential of Each Concentration	**Mata Kuliah Prasyarat:**
3			Mata Kuliah Wajib Institut, Mata Kuliah Wajib Fakultas,	Advance Knowledge & Project of Each Concentration	

			Mata Kuliah Inti Konsentrasi, Mata Kuliah Pilihan Prodi*			
					Kampus Merdeka Program	
					Mata Kuliah Wajib: Social Statistics, Quantitative & Qualitative	
4th			Mata Kuliah Wajib Institut	Internship & Final Project		
Graduation						



5.2 Deskripsi Bahan Kajian

Tabel 7. Bahan Kajian (BK)

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK 4.1	Communication Studies & Knowledge of Communication	Bahan kajian yang menekankan pada elemen pengetahuan yang lebih besar
BK 4.2	Principles & The Essential of Each Concentration	Bahan kajian yang mengelaborasi elemen pengetahuan dan praktik dasar
BK 4.3	Advance Knowledge & Project of Each Concentration	Bahan kajian lanjutan yang memiliki bobot konsentrasi (major) lebih tinggi baik pengetahuan maupun praktik
BK 4.4	Internship & Final Project	Bahan kajian yang merupakan penyelesaian tugas akhir, baik pada tataran pengetahuan maupun praktik

6 Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS

Tabel 8. Matrik CPL dan Mata kuliah Baru**)

No	MK	CPL Pengetahuan				CPL Keterampilan Umum		CPL Keterampilan Khusus										CPL Sikap		Bobot Ketercapaian CP
		P1	P2	P3	P4	KK1	KK2	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	KK9	KK10	S1	S2	
Semester I																				
1	Communication Theory Perspective	X	X			X			X									X	X	1.39%
2	Public Relations Leadership Theory Perspective	X	X			X		X										X	X	1.52%
3	Communication in Public Relations Leadership Strategies	X	X			X		X										X	X	1.64%
Semester II																				
1	Philosophy of Science & Research Methods for Public Relations	X	X			X		X										X	X	1.77%

	Leadership Communication																			
2	Leadership & Innovation Management	X	X			X		X										X	X	1.77%
3	Social Media & Crisis Communication	X			X		X		X									X	X	1.64%
Semester III																				
1	Seminar on Public Relations Leadership Communication	X			X	X			X									X	X	1.39%
Semester IV																				
1	Research Proposal Presentation	X			X	X			X									X	X	1.64%
Semester V																				
1	Scientific Publication		X	X			X	X										X	X	1.64%
2	Student Short Mobility Programme		X	X			X	X										X	X	1.77%
Semester VI																				
1	Research Data Seminar		X		X	X	X	X	X									X	X	2.91%
2	Dissertation Closed Defense		X		X	X	X	X	X									X	X	3.03%
Semester VII																				

1	Dissertation Public Defense	X		X		X		X									X	X	2.28%

Tabel 8.1. Public Relations & Digital Communication

Tabel 9. Daftar Mata Kuliah, CPL, Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran (contoh pada salah satu mata kuliah)

No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
1	SPRL302	Public Relations Leadership Theory Perspective	**SIKAP**: Memiliki perilaku adaptif dan gigih dalam menghadapi tantangan di setiap tugas yang diberikan. Memiliki etika dan hukum, bersikap mandiri, bertanggung jawab, menjunjung tinggi integritas dan unggul dalam menghasilkan karya. **KETERAMPILAN UMUM**: Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora, sesuai dengan bidang keahliannya. **KETERAMPILAN KHUSUS**: Mampu merancang program kehumasan melalui komunikasi internal dan eksternal untuk mencapai citra positif. **PENGETAHUAN**: Mengerti dan memahami teori dan konsep umum dalam ilmu komunikasi sesuai dengan perkembangan teknologi komunikasi yang dinamis.	**Bahan Kajian**: **Materi Pembelajaran**: Minggu ke-1: Minggu ke-2: Minggu ke- 3: Minggu ke-4: Minggu ke-5: Minggu ke-6: Minggu ke-7: Minggu ke-8: Midtest Minggu ke-9: Minggu ke-10: Minggu ke-11: Minggu ke-12 Minggu ke-13: Minggu ke-14: Minggu ke-15: Review Minggu ke-16: Evaluasi Akhir Semester	**17,5**	**17,5**	**3**

			Mengerti dan memahami fenomena kehumasan, pemasaran, hubungan internasional, komunikasi massa, dan seni pertunjukan, dengan menggunakan teori dan konsep ilmu komunikasi.				
				Estimasi waktu (jam)	17,5	17,5	
				Bobot sks ((total estimasi waktu) x 1 sks / (2,83 jam/mg x 16 mg)) MK			3

7 Struktur Matakuliah dalam Kurikulum Program Studi

7.1 Matrik Kurikulum

Tabel 10 Matrik Struktur Mata Kuliah dalam Kurikulum Program Studi

Tabel 10.1 Strategic Public Relations Leadership

Smt	sks	Jlm MK	KELOMPOK MATA KULIAH PROGRAM SARJANA / S3					
			MK Wajib				MK Pilihan	MKWN
			MKWI	MKWF	MKWP	MKWK		
VII	6	1		-	-	-	-	-
VI	6	2					-	-
V	6	2					-	-
IV	3	1					-	-
III	3	1						
II	9	3						
I	9	3	1. [IKB01, 2SKS] The Basic of Entrepreneurship 2. [IKB02, 3SKS] Public Speaking & Persuasive Communication 3. [IKB03, 2SKS] General English I: Basic General English Skills	1. [COMM04, 3SKS] Introduction to Communication Studies & Theories	1. [COMM01, 3SKS] Introduction to Performing Arts 2. [COMM02, 3SKS] Introduction to Mass Media Communication 3. [COMM03, 3SKS] Introduction to Digital Creative Production	-	-	1. [NAS01, 2SKS] Indonesian Language & Scientific Writing
Total							-	

7.2 Peta Kurikulum Berdasarkan CPL PRODI

Tabel 11. Peta Kurikulum Berdasarkan CPL

No	MK	CPL Pengetahuan				CPL Keterampilan Umum		CPL Keterampilan Khusus										CPL Sikap	
		P1	P2	P3	P4	KU1	KU2	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	KK9	KK10	S1	S2
Semester I																			
1	Communication Theory Perspective	X	X			X			X									X	X
2	Public Relations Leadership Theory Perspective	X	X			X		X										X	X
3	Communication in Public Relations Leadership Strategies	X	X			X		X										X	X
Semester II																			
1	Philosophy of Science & Research Methods for Public Relations Leadership Communication	X	X			X		X										X	X
2	Leadership & Innovation Management	X	X			X		X										X	X
3	Social Media & Crisis Communication	X			X		X		X									X	X
Semester III																			

1	Seminar on Public Relations Leadership Communication	X			X	X			X									X	X
Semester IV																			
1	Research Proposal Presentation	X			X	X			X									X	X
Semester V																			
1	Scientific Publication		X	X			X	X										X	X
2	Student Short Mobility Programme		X	X			X	X										X	X
Semester VI																			
1	Research Data Seminar		X		X	X	X	X	X									X	X
2	Dissertation Closed Defense		X		X	X	X	X	X									X	X
Semester VII																			
1	Dissertation Public Defense	X		X		X		X										X	X

Tabel 11.1. Strategic Public Relations Leadership

8 Daftar sebaran mata kuliah tiap semester

Tabel 12. Strategic Public Relations Leadership
Tabel 12.1 Daftar Mata kuliah per semester-I

SEMESTER I											
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	SKS	Strategi Belajar Mengajar							
				Small Group Discussion	Role Play Simulation	Discovery Learning	Self-Directed Learning	Coope=rative Learning	Contex-tual Learning	Collabo-rative Learning	Project Based Learning	Problem Based Learning
1	SPRL301	Communication Theory Perspective	3	x	x						x	
2	SPRL302	Public Relations Leadership Theory Perspective	3	x		x						
3	SPRL303	Communication in Public Relations Leadership Strategies	3	x		x						
Jumlah SKS Semester I			9									

Tabel 12.2 Daftar Mata kuliah per semester-II

SEMESTER II												
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	SKS	Strategi Belajar Mengajar								
				Small Group Discussion	Role Play Simulation	Discovery Learning	Self-Directed Learning	Cooperative Learning	Contextual Learning	Colaboration Learning	Project Based Learning	Problem Based Learning
1	SPRL304	Philosophy of Science & Research Methods for Public Relations Leadership Communication	3	x		X						
2	SPRL305	Leadership & Innovation Management	3	X		x						
3	SPRL306	Social Media & Crisis Communication	3	X		X						
Jumlah SKS Semester I			9									

Tabel 12.3 Daftar Mata kuliah per semester-III

SEMESTER III												
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	SKS	Strategi Belajar Mengajar								
				Small Group Discussion	Role Play Simulation	Discovery Learning	Self-Directed Learning	Cooperative Learning	Contextual Learning	Colaboration Learning	Project Based Learning	Problem Based Learning
1		Seminar on Public Relations Leadership Communication	3	X		X						
Jumlah SKS Semester I			3									

Tabel 12.4 Daftar Mata kuliah per semester-IV

SEMESTER IV												
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	SKS	Strategi Belajar Mengajar								
				Small Group Discussion	Role Play Simulation	Discovery Learning	Self-Directed Learning	Cooperative Learning	Contextual Learning	Colaboration Learning	Project Based Learning	Problem Based Learning
1		Research Proposal Presentation	3	x		x						
Jumlah SKS Semester IV			3									

Tabel 12.5 Daftar Mata kuliah per semester-V

SEMESTER V												
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	SKS	Strategi Belajar Mengajar								
				Small Group Discussion	Role Play Simulation	Discovery Learning	Self-Directed Learning	Cooperative Learning	Contextual Learning	Colaboration Learning	Project Based Learning	Problem Based Learning
1		Scientific Publication	4			x						x
2		Student Short Mobility Programme	2			x						x
Jumlah SKS Semester V			6									

Tabel 12.6 Daftar Mata kuliah per semester-VI

SEMESTER VI												
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	SKS	Strategi Belajar Mengajar								
				Small Group Discussion	Role Play Simulation	Discovery Learning	Self-Directed Learning	Cooperative Learning	Contextual Learning	Colaboration Learning	Project Based Learning	Problem Based Learning
1		Research Data Seminar	3									

2		Dissertation Closed Defense	3							x	x	
Jumlah SKS Semester IV			6									

Tabel 12.7 Daftar Mata kuliah per semester-VII

SEMESTER VII												
No	**Kode MK**	**Mata Kuliah (MK)**	**SKS**	**Strategi Belajar Mengajar**								
				Small Group Discussion	**Role Play Simulation**	**Discovery Learning**	**Self-Directed Learning**	**Cooperative Learning**	**Contextual Learning**	**Colaboration Learning**	**Project Based Learning**	**Problem Based Learning**
1		Dissertation Public Defense	6			x					x	x
Jumlah SKS Semester IV			6									

9 Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tabel 17. RPS
(Salah satu contoh pada mata kuliah konsentrasi SPRL)

LSPR Institute of Communication & Business DOCTORAL PROGRAMME	INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS LSPR GRADUATE FACULTY COMMUNICATION SCIENCE DOCTORAL STUDY PROGRAM	DOCUMENT CODE

SEMESTER LEARNING PLAN					
SUBJECT	**CODE**	**COURSE CLUSTER**	**WEIGHT (credits)**	**SEMESTER**	**Date of Preparation**
Communication Theory & Perspectives	SPRL301/01-DOC-SPRL	Mandatory Subject	3	**1 (SATU)**	
Authority/Authorization	**RPS Developer Lecturer**		**Subject Coordinator**	**Head of study program**	
	Dr. Andre Ikhsano M.Si.		Dr. Andre Ikhsano M.Si.	Prof. Dr. Rudy Harjanto, M.Sn.	

Learning Outcomes	**SLO-STUDY PROGRAM Learning Outcomes Attributed to the Courses**	
	CP Knowledge Aspect	**CP Skill Aspect**
	1. Mastering scientific philosophy in the field of public relations communications;	General Skills 6. Able to compile scientific conceptions and study results of his work based on scientific rules, procedures and ethics in the form of a dissertation, as well as publish 2 articles about scientific conceptions and study results of his work in indexed national and international

		scientific journals taking into account legal aspects related to research results;
	2. Able to develop conceptual and scientific insights in the field of public relations communications;	7. Able to prepare scientific arguments and solutions in the field of public relations communications, as well as apply technology or art based on a critical view of facts, concepts, principles or theories that can be justified scientifically and academically, and communicate them through mass media or directly to the public;
	3. Contribute to the development of public relations communication theory;	Special Skills
	4. Develop aspects of crisis communication and social media;	8. Able to solve science, technology and arts problems in the field of public relations communication through interdisciplinary approaches.
	5. Contribute to the development of public relations communications and innovation.	
	Course Learning Outcomes (CPMK)	
	1. Able to **categorize** in depth various levels and traditions, paradigms) which can be used to explain various existing communication theories as an entry point to further explore various communication problems;	
	2. Able to **categorize** and **design** in depth various paradigms based on the philosophy of science that can be used to explain various existing communication theories as an entry point to further explore various communication problems;	
	3. Able to **abstract** and **develop** communication theories that are relevant to communication problems for the purposes of scientific research (dissertation).	
	Final Capabilities of Each Learning Stage (Sub-CPMK)	
	1. Able to **categorize** in depth the types of communication levels;	
	2. **Distinguish** and **evaluate** the types and sequence of emergence of communication traditions from a communication science perspective;	
	3. Able to **determine** and **categorize** communication science paradigms;	
	4. **Identify** and **formulate** various communication theories;	
	5. **Analyze** communication theory and **relate** it to the communication problems raised;	
	6. Able to **connect** paradigms with theories and problems for the purpose of creating a dissertation outline so that scientific development occurs;	
	7. Able to **study** the philosophy of science related to communication theory.	

Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK

		CPL 1	CPL 2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8
CPMK1	SUB CPMK 1					✓	✓	✓	
	SUB CPMK 2		✓				✓		
	SUB CPMK 5			✓	✓	✓	✓	✓	✓
	SUB CPMK 6			✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK2	SUB CPMK 4		✓		✓	✓	✓	✓	✓
	SUB CPMK 5			✓	✓	✓	✓	✓	✓
	SUB CPMK 6			✓	✓	✓	✓	✓	✓
	SUB CPMK 7	✓	✓	✓	✓	✓			
CPMK 3	SUB CPMK 3	✓	✓				✓		
	SUB CPMK 5			✓	✓	✓	✓	✓	✓
	SUB CPMK 6			✓	✓	✓	✓	✓	✓

Brief description of the course	This course is designed to provide doctoral program students with a more comprehensive and in-depth overview of various perspectives that can be used to explain various existing communication theories. With this kind of understanding, it is hoped that students will have in-depth theoretical provisions to explain various communication problems encountered in reality to be used as a theoretical basis for preparing the student's final research (dissertation).
Study Material: Learning Materials	1. Philosophy of Science (Related to Communication Theory) 2. Definition of Theory and Its Uses 3. Communication Level 4. Communication Traditions

	5. Communication Paradigm 6. Communication Theories Related to Messages 7. Communication Theories Related to Relationships 8. Communication Theories Related to Organizations 9. Communication Theories Related to Media, Culture, and Society
Learning Resources	**Main**
	1. Littlejohn, Stephen W. , Karen A. Foss & John G. Oetzel. (2017). Theories of Human Communication (11th ed.). Waveland Press Inc.: Illinois Chap 1,2 2. Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. (2008). Theories of Human Communication (9th ed.). Belmont,CA: Thomson-Wadsworth: Chap 1*, 2*,3 3. Craig, Robert T. (2007). "Communication Theory as a Field". Robert T. Craig & Heidi L. Muller (Eds.). Theorizing Communication: Readings Across Traditions. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.: Chap 5* 4. Miller, Katherine. (2005). Communication Theories: Perspectives, Processes and Contexts.Boston: McGraw-Hill: Chap 1-5 5. Griffin, Em. (2003). A First Look At Communication Theory (5th ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1 & 3
	Supporters
	1. Denzin K. N. Lincoln S. Y. 1994. Hand Book of Qualitative Research. London- New Delhi: Sage Publications Forsdale, Louis. (1981). Perspectives on Communication. Reading Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company: Chap 1-2 2. West, Richard & Lynn H. Turner. (2007). Introducing Communication Theory: Analysis and Applications (3rd ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1-4 3. Ruben, Brent D. & Lea P. Stewart. (2006). Communication and Human Behavior, (5th ed.). Boston: Pearson: Chap 1-3 4. Gamble, Teri Kwal & Michael Gamble. (2005). Communication Works (8th ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap
Lecturer	1. Prof. Dr. Deddy Mulyana M.A. 2. Prof. Dr. Rajab Ritongga M,Si. 3. Prof. Dr. Engkus Kuswarno M.S. 4. Dr. Andre Ikhsano M.Si.
Pre-requisite Course	-

Week	Final Capabilities of Each Learning Stage (Sub-CPMK)	Assessment		Form of Learning; Learning Method; Student Assignment [Estimated Time]		Learning Materials	Assesment Weight (%)
		Indicator	Criteria & Technique	Offline	Online		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1 **Dosen: Dr. Andre Ikhsano, M.Si.**	**Sub-CPMK:** 1, 2, 5 & 7	Accuracy in abstracting theories, usefulness of theories, philosophy of science related to theories.	1. Lecturer presentation. 2. Discussion, and Q&A.	1. **TM**: 18.30 -21.00 (180 menit) 2. **BM**; 330 menit	-	**Introduction: Theory, Use of theory, philosophy of science in relation to communication theory.** **References:** 1. Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. (2008). Theories of Human Communication (9th ed.). Belmont,CA: Thomson-Wadsworth: Chap 1*, 2*,3 2. Craig, Robert T. (2007). "Communication Theory as a Field". Robert T. Craig & Heidi L. Muller (Eds.). Theorizing Communication: Readings Across Traditions. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.: Chap 5* 3. Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln (2009), Handbook of Qualitative Research	-
2. **Dosen: Dr. Andre Ikhsano, M.Si.**	**Sub-CPMK:**	Able to categorize communication theories based on levels and paradigms.	1. Lecturer presentation. 2. Discussion and Q&A. 3. Assessment 1.	1. **TM:** 18.30 -21.00 (180 menit) 2. **BM**; 240 menit 3. **PT**: 90 menit	-	**Communication traditions, communication levels, communication theory mapping, paradigms.** **References:** 1. Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. (2008). Theories of Human Communication (9th ed.). Belmont,CA: Thomson-Wadsworth: Chap 1*, 2*,3 2. Craig, Robert T. (2007). "Communication Theory as a Field". Robert T. Craig & Heidi L. Muller (Eds.). Theorizing Communication: Readings Across Traditions. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.: Chap 5* 3. Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln (2009), Handbook of Qualitative Research	
3.	**Sub-CPMK:**	Able to interpret and	1. Lecturer presentation,	1. TM:	-	**Communicator Theory:**	

Dosen; Prof. Dr. Engkus Kuswarno, M.S.		reconstruct theories related to the communicator field.	2. Discussion and Q&A. 3. Assessment 2	18.30 -21.00 (180 menit) 2. BM; 240 menit 3. PT: 90 menit		Discusses communicator theories at the relevant levels of perspective, context, tradition and paradigm. **References:** 1. Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. (2008). Theories of Human Communication (9th ed.). Belmont,CA: Thomson-Wadsworth: Chap 1*, 2*,3 2. Craig, Robert T. (2007). "Communication Theory as a Field". Robert T. Craig & Heidi L. Muller (Eds.). Theorizing Communication: Readings Across Traditions. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.: Chap 5* 3. West, Richard & Lynn H. Turner. (2007). Introducing Communication Theory: Analysis and Applications (3rd ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1-4 4. Griffin, Em. (2003). A First Look At Communication Theory (5th ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1 & 3	
4 **Dosen; Prof. Dr. Engkus Kuswarno, M.S.**	**Sub-CPMK:**	Able to interpret and reconstruct theories related to the message field.	-	1. Lecturer presentation. 2. Discussion and Q&A 3. Assessment 3	1. TM-Digital: 18.30 -21.00 (180 menit) 2. BM; 330 menit	**Message Theory:** **Discusses Message theories in the perspective of relevant levels, contexts, traditions and paradigms.** **References:** 1. Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. (2008). Theories of Human Communication (9th ed.). Belmont,CA: Thomson-Wadsworth: Chap 1*, 2*,3 2. Craig, Robert T. (2007). "Communication Theory as a Field". Robert T. Craig & Heidi L. Muller (Eds.). Theorizing Communication: Readings Across Traditions. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.: Chap 5* 3. West, Richard & Lynn H. Turner. (2007). Introducing Communication Theory: Analysis and Applications (3rd ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1-4 4. Griffin, Em. (2003). A First Look At Communication Theory (5th ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1 & 3	

5 **Dosen; Prof. Dr. Engkus Kuswarno, M.S.**	**Sub-CPMK:**	Able to interpret and reconstruct theories related to groups.	-	1. Lecturer presentation, 2. Discussion and Q&A. 3. Assessment 4	1. TM-Digital: 18.30 -21.00 (180 menit) 2. BM; 330 menit	**Group Communication Theory:** Discusses Group Communication Theories at the relevant levels of perspective, context, tradition and paradigm. **References:** 1. Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. (2008). Theories of Human Communication (9th ed.). Belmont,CA: Thomson-Wadsworth: Chap 1*, 2*,3 2. Craig, Robert T. (2007). "Communication Theory as a Field". Robert T. Craig & Heidi L. Muller (Eds.). Theorizing Communication: Readings Across Traditions. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.: Chap 5* 3. West, Richard & Lynn H. Turner. (2007). Introducing Communication Theory: Analysis and Applications (3rd ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1-4 4. Griffin, Em. (2003). A First Look At Communication Theory (5th ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1 & 3	
6 **Dosen; Prof. Dr. Engkus Kuswarno, M.S.**		Able to interpret and reconstruct theories related to the organizational field.	1. Lecturer presentation, 2. Discussion and Q&A. 3. Assessment 5	1. TM: 18.30 -21.00 (180 menit) 2. BM; 240 menit 3. PT: 90 menit	-	**Organizational Communication Theory:** Discusses Organizational Communication Theories at the relevant levels of perspective, context, tradition and paradigm. **References:** 1. Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. (2008). Theories of Human Communication (9th ed.). Belmont,CA: Thomson-Wadsworth: Chap 1*, 2*,3 2. Craig, Robert T. (2007). "Communication Theory as a Field". Robert T. Craig & Heidi L. Muller (Eds.). Theorizing Communication: Readings Across Traditions. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.: Chap 5* 3. West, Richard & Lynn H. Turner. (2007). Introducing Communication Theory: Analysis and Applications (3rd ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1-4 4. Griffin, Em. (2003). A First Look At Communication Theory (5th ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1 & 3	

7 **Dosen; Prof Dr. Rajab Ritonga, M.Si.**	**Sub-CPMK-4**	Able to interpret and reconstruct theories related to the media field.	-	1. Lecturer presentation. 2. Discussion and Q&A. 3. Assessment 6	1. TM-Digital: 18.30 -21.00 (180 menit) 2. BM; 330 menit	**Media Communication Theory:** Discusses Media Communication Theories at the relevant levels of perspective, context, tradition and paradigm. **References:** 1. Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. (2008). Theories of Human Communication (9th ed.). Belmont,CA: Thomson-Wadsworth: Chap 1*, 2*,3 2. Craig, Robert T. (2007). "Communication Theory as a Field". Robert T. Craig & Heidi L. Muller (Eds.). Theorizing Communication: Readings Across Traditions. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.: Chap 5* 3. West, Richard & Lynn H. Turner. (2007). Introducing Communication Theory: Analysis and Applications (3rd ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1-4 4. Griffin, Em. (2003). A First Look At Communication Theory (5th ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1 & 3	
8	**Mid Term Exam: Validate assessments, evaluate and improve the next learning process. Mid term in the form of papers**						
9 **Dosen; Prof Dr. Rajab Ritonga, M.Si.**	**Sub-CPMK-4**	Able to interpret and reconstruct theories in the field of culture-society communication theory	-	1. Lecturer presentation. 2. Discussion and Q&A. 3. Assessment 7	1. TM-Digital: 18.30 -21.00 (180 menit) 2. BM; 330 menit	**Cultural Communication Theory 1:** Discusses theories of culture and society from the perspective of relevant levels, contexts, traditions and paradigm. **References:** 1. Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. (2008). Theories of Human Communication (9th ed.). Belmont,CA: Thomson-Wadsworth: Chap 1*, 2*,3 2. Craig, Robert T. (2007). "Communication Theory as a Field". Robert T. Craig & Heidi L. Muller (Eds.). Theorizing Communication: Readings Across Traditions. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.: Chap 5* 3. West, Richard & Lynn H. Turner. (2007). Introducing Communication Theory: Analysis and Applications (3rd ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1-4	

						4. Griffin, Em. (2003). A First Look At Communication Theory (5th ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1 & 3	
10 **Dosen; Prof Dr. Rajab Ritonga, M.Si.**	**Sub-CPKMK:**	Able to interpret and reconstruct theories in the area of culture-society communication theory	-	1. Lecturer presentation. 2. Discussion and Q&A. 3. Assessment 8	1. TM-Digital: 18.30 -21.00 (180 menit) 2. BM; 330 menit	**Cultural Communication Theory 2:** Discusses theories of culture and society from the perspective of relevant levels, contexts, traditions and paradigm. **References:** 1. Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. (2008). Theories of Human Communication (9th ed.). Belmont,CA: Thomson-Wadsworth: Chap 1*, 2*,3 2. Craig, Robert T. (2007). "Communication Theory as a Field". Robert T. Craig & Heidi L. Muller (Eds.). Theorizing Communication: Readings Across Traditions. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.: Chap 5* 3. West, Richard & Lynn H. Turner. (2007). Introducing Communication Theory: Analysis and Applications (3rd ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1-4 4. Griffin, Em. (2003). A First Look At Communication Theory (5th ed.). Boston: McGraw-Hill: Chap 1 & 3	
11 **Dosen: Dr. Andre Ikhsano, M.Si.**	**Sub-CPMK**	Able to interpret and reconstruct theories in the area of critical theories.	1. Lecturer presentation, 2. Discussion, Q&A. 3. Assessment 8	1. TM: 18.30 -21.00 (180 menit) 2. BM; 240 menit 3. PT: 90 menit	-	**Critical Theory:** Discusses critical theories related to the field of communication. **References:** 1. Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. (2008). Theories of Human Communication (9th ed.). Belmont,CA: Thomson-Wadsworth: Chap 1*, 2*,3 2. …..	
12 **Dosen; Prof. Dr. Deddy Mulyana, M.A.**	Sub-CPMK	Detect communication phenomena and determine the appropriate theory.	1. Research outline presentation. 2. Discussion.	1. TM: 18.30 -21.00 (180 menit)		**Application of Communication Theory 1:** Presentation and discussion of Dissertation Plan	

				2. BM; 240 menit 3. PT: 90 menit			
13 **Dosen; Prof. Dr. Deddy Mulyana, M.A.**	**Sub-CPMK**	Detect communication phenomena and determine the appropriate theory.	1. Research outline presentation 2. Discussion	-	1. TM-Digital: 18.30 -21.00 (180 menit) 2. BM; 330 menit	**Application of Communication Theory 2:** Presentation and discussion of Dissertation Plan	
14 **Dosen; Prof. Dr. Deddy Mulyana, M.A.**	**Sub-CPMK**	Detect communication phenomena and determine the appropriate theory.	1. Research outline presentation 2. Discussion	1. TM: 18.30 -21.00 (180 menit) 2. BM; 240 menit 3. PT: 90 menit	-	**Application of Communication Theory 3:** Presentation and discussion of Dissertation Plan	
15 **Dosen; Prof. Dr. Deddy Mulyana, M.A.**	**Sub-CPMK**	Detect communication phenomena and determine the appropriate theory	1. Research outline presentation. 2. Discussion.	1. TM: 18.30 -21.00 (180 menit) 2. BM; 240 menit 3. PT: 90 menit	-	**Application of Communication Theory 4:** Presentation and discussion of Dissertation Plan	
16	**Final Exam Test: Validate assessments, evaluate and improve the next learning process. Final Exam in the form of papers**						

Catatan:

1. **TM=**Tatap Muka, **PT=**Penugasan Terstruktur, **KM=**Kegiatan Mandiri, **TM Digital**=Tatap Muka Digital via Zoom.

Approved by, Date : **Head of STUDY PROGRAM**	**Checked by, Date :** **Subject Coordinator/Field of Expertise**	**Prepared by, Date :** **Subject Lecturer**
(Prof. Dr. Rudy Harjanto, M.Sn.)	**(Dr. Andre Ikhsano, M.Si.)**	**(Dr. Andre Ikhsano M.Si.)**
Periksa : Unit Penjaminan Mutu **(.....)**		

10 Penilaian Pembelajaran

10.1 Rubrik

Rubrik merupakan panduan atau pedoman penilaian yang menggambarkan kriteria yang diinginkan dalam menilai atau memberi tingkatan dari hasil kinerja belajar mahasiswa. Rubrik terdiri dari dimensi atau aspek yang dinilai dan kriteria kemampuan hasil belajar mahasiswa ataupun indikator capaian belajar mahasiswa.

Tujuan penilaian menggunakan rubrik:

- Memperjelas dimensi atau aspek dan tingkatan penilaian dari capaian pembelajaran mahasiswa;
- dapat menjadi pendorong atau motivator bagi mahasiswa untuk mencapai capaian pembelajarannya.

Rubrik dapat bersifat menyeluruh atau berlaku umum dan dapat juga bersifat khusus atau hanya berlaku untuk suatu topik tertentu atau suatu capaian pembelajaran tertentu.

1) **Rubrik holistik** adalah pedoman penilaian untuk menilai berdasarkan kesan keseluruhan atau kombinasi semua kriteria.
2) **Rubrik analitik** adalah pedoman penilaian yang memiliki tingkatan kriteria penilaian yang dideskripsikan dan diberikan skala penilaian atau skor penilaian.
3) **Rubrik skala persepsi** adalah pedoman penilaian yang memiliki tingkatan kriteria penilaian yang tidak dideskripsikan, namun tetap diberikan skala penilaian atau skor penilaian.

10.2 Portofolio Penilaian Hasil belajar

Portofolio merupakan instrumen/dokumen penilaian hasil belajar yang didasarkan pada kumpulan informasi yang menunjukkan perkembangan pencapaian CPL mahasiswa dalam satu periode tertentu. Informasi tersebut dapat berupa karya mahasiswa dari proses pembelajaran yang dianggap terbaik atau karya mahasiswa yang menunjukan perkembangan kemampuannya untuk mencapai capaian pembelajaran.

Tabel 18. Tabel Angka Penilaian

Nilai	Simbol	Nilai Konversi
90 – 100	A	4.0
85 – 89.99	A-	3.7
80 – 84.99	B+	3.3
< 40	E	0

11 Implementasi Hak Belajar Mahasiswa Maksimum 3 Semester

(Hak belajar mahasiswa maksimum 3 semester yg selanjutnya disebut dengan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM))

11.1 Model implementasi MBKM

Tabel 19. Model Implementasi MBKM

Kegiatan Pembelajaran Mahasiswa Jenjang Sarjana III, 42 sks							
	Smt-1	**Smt-2**	**Smt-3**	**Smt-4**	**Smt-5**	**Smt-6**	**Smt-7**
	9 sks	9 sks	3 sks	3 sks	6 sks	6 sks	6 sks
1	MK Wajib prodi MK Wajib Fakultas MK Wajib Nasional MK Wajib Institut	MK Wajib prodi MK Wajib Fakultas MK Wajib Nasional MK Wajib Institut	MK Wajib prodi MK Wajib Fakultas MK Wajib Nasional MK Wajib Institut MK Inti Konsentrasi Mata Kuliah Pilihan Prodi	MK Wajib prodi MK Wajib Fakultas MK Wajib Nasional MK Wajib Institut MK Inti Konsentrasi Mata Kuliah Pilihan Prodi	MK Wajib Institut MK Wajib Fakultas MK Wajib Nasional MK Wajib Institut MK Inti Konsentrasi MK Pilihan Prodi MK Kampus Merdeka	MK Wajib Institut MK Wajib Fakultas MK Wajib Nasional MK Wajib Institut MK Inti Konsentrasi MK Pilihan Prodi MK Kampus Merdeka	MK Wajib Institut MK Kampus Merdeka

11.2 Mata kuliah (MK) yang WAJIB ditempuh di dalam PRODI sendiri

Tabel 20. MK yang Wajib ditempuh di dalam PRODI Sendiri

No	Kategori	Jumlah MK	SKS	Persentase (%)
		SPRL	SPRL	SPRL
1	MK Wajib Nasional	4	8	6%
2	MK Wajib Institut	13	44	30%
3	MK Wajib Fakultas	7	19	13%
4	MK Wajib Prodi	9	24	17%
5	MK Wajib Konsentrasi	17	50	34%
TOTAL		**50**	**145**	100%

11.3 Pembelajaran mata kuliah (MK) di luar Program Studi

Tabel 21. Tabel Pembelajaran MK di luar Prodi

Mata Kuliah yang ditawarkan pada Program Studi yang berbeda di LSPR (Ganjil)		***Public Speaking & Persuasive Communication***				
KOMPETENSI TAMBAHAN DI PRODI YANG BERBEDA DI LSPR	**PRODI DKV**	Mampu merancang dan melaksanakan program kehumasan dalam kemasan film, foto, video, dan desain grafis	Mampu merancang dan melaksanakan kegiatan komunikasi pemasaran dalam kemasan film, foto, video, dan desain grafis	Mampu merencanakan teknik negosiasi, diplomasi, dan mediasi melalui film, foto, video, dan desain grafis	Mampu mengelola komunikasi publik melalui film, foto, video, dan desain grafis	Mampu mendesain seni pertunjukan melalui film, foto, video, dan desain grafis
	Mata Kuliah yang Ditawarkan oleh DKV					
	PRODI MANAJEMEN	Mampu merancang dan melaksanakan program kehumasan untuk kepentingan bisnis dalam industri	Mampu merancang dan melaksanakan komunikasi pemasaran untuk kepentingan bisnis dalam industri	Mampu merencanakan teknik negosiasi, diplomasi, dan mediasi untuk kepentingan bisnis dalam industri	Mampu mengelola komunikasi publik untuk kepentingan bisnis dalam industri	Mampu mendesain seni pertunjukan untuk kepentingan bisnis dalam industri
	Mata Kuliah yang Ditawarkan oleh Manajemen					
	PRODI PARIWISATA	Mampu merancang dan melaksanakan program kehumasan untuk kepentingan bisnis pariwisata dan hospitality	Mampu merancang dan melaksanakan komunikasi pemasaran untuk kepentingan bisnis pariwisata dan hospitality	Mampu merencanakan teknik negosiasi, diplomasi, dan mediasi untuk kepentingan bisnis pariwisata dan hospitality	Mampu mengelola komunikasi publik untuk kepentingan bisnis pariwisata dan hospitality	Mampu mendesain seni pertunjukan untuk kepentingan bisnis pariwisata dan hospitality

	Mata Kuliah yang Ditawarkan oleh Pariwisata					
	PRODI BISNIS JASA	Mampu merancang dan melaksanakan program kehumasan untuk bisnis event berskala nasional dan internasional	Mampu merancang dan melaksanakan komunikasi pemasaran untuk bisnis event berskala nasional dan internasional	Mampu merencanakan teknik negosiasi, diplomasi, dan mediasi untuk bisnis event berskala nasional dan internasional	Mampu mengelola komunikasi publik untuk bisnis event berskala nasional dan internasional	Mampu mendesain seni pertunjukan untuk bisnis event berskala nasional dan internasional
	Mata Kuliah yang Ditawarkan oleh Bisnis Jasa					

11.4 Bentuk Kegiatan Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi

Tabel 22. Bentuk Kegiatan Pembelajaran di Luar PT

No	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Dapat dilaksanakan dg bobot sks		Keterangan
		Reguler	MBKM	
1	Wirausaha	2	≤20	Kegiatan Wirausaha MBKM dpt dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb, termasuk MK Kewirausahaan jika ada.
2	Asisten mengajar di Satuan Pendidikan (AMSP)	4	≤20	Kegiatan AMSP MBKM dpt dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.
3	Penelitian/Riset		≤20	Dapat dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.
4	Studi/Proyek Independen		≤20	Dapat dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.
5	Proyek kemanusiaan		≤20	Dapat dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan

				waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.

11.5 Penjaminan mutu pelaksanaan MBKM

Agar pelaksanaan kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM), program "hak belajar tiga semester di luar program studi" dapat berjalan dengan mutu yang terjamin, maka perlu ditetapkan beberapa mutu, antara lain :

1. Mutu kompetensi peserta.
2. Mutu pelaksanaan.
3. Mutu proses pembimbingan internal dan eksternal.
4. Mutu sarana dan prasarana untuk pelaksanaan.
5. Mutu pelaporan dan presentasi hasil.
6. Mutu penilaian.

12 Pengelolaan & mekanisme pelaksanaan kurikulum

Tahap 1. Outcome Based Curriculum (OBC), pengembangan kurikulum yang didasarkan pada profil dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Berlandaskan CPL ini kemudian diturunkan bahan kajian (body of knowledge), pembentukan mata kuliah beserta bobot sks nya, peta kurikulum, desain pembelajaran yang dinyatakan dalam bentuk Rencana Pembelajaran Semester (RPS), mengembangkan bahan ajar, serta mengembangkan instrumen penilaian dan evaluasi. Pertanyaan penting adalah bagaimana dengan OBC, kurikulum dikembangkan secara selaras berdasarkan CPL?

Tahap 2. Outcome Based Learning and Teaching (OBLT), pelaksanaan kegiatan pembelajaran yang didefinisikan sebagai interaksi dalam kegiatan belajar antara dosen, mahasiswa, dan sumber belajar. Salah satu prinsip penting OBLT adalah ketepatan pemilihan bentuk dan metode pembelajaran yang akan dilakukan oleh mahasiswa wajib mengacu dan sesuai dengan CPL. Bentuk pembelajaran termasuk, bentuk pembelajaran di luar prodi atau kampus pada program Merdeka Belajar–Kampus Merdeka. Pertanyaan penting adalah bagaimana dengan OBLT, CPL dapat dicapai

Tahap 3. Outcome Based Assessment and Evaluation (OBAE), pendekatan penilaian dan evaluasi yang dilakukan pada pencapaian CPL dalam rangka untuk peningkatan kualitas pembelajaran yang berkelanjutan. Penilaian dilakukan pada proses pembelajaran dan pada hasil pencapaian CPL. Demikian juga evaluasi kurikulum dilakukan pada pencapaian CPL Program Studi, dan hasilnya digunakan untuk perbaikan berkelanjutan.

Dapat disimpulkan paradigma atau pendekatan OBE, pertama sangat sesuai dengan SN-Dikti. Kedua, perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kurikulum berfokus pada pencapaian CPL. Ketiga, dalam implementasinya untuk keperluan akreditasi

nasional maupun internasional pelaksanaan OBE sangat diperlukan dukungan dokumen atau data-data yang sahih sebagai bukti.

13 Penutup

Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR mendukung kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM) dengan melakukan dan terus meningkatkan implementasi program. Demi terciptanya akses pendidikan tinggi dan meningkatkan link and match antara lulusan pendidikan tinggi dengan dunia kerja di era revolusi industri 4.0. Program MBKM ini sesuai dengan Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, mahasiswa memiliki kesempatan untuk 1 (satu) semester atau setara dengan 20 (dua puluh) sks menempuh pembelajaran di luar program studi pada Perguruan Tinggi yang sama; dan paling lama 2 (dua) semester atau setara dengan 40 (empat puluh) sks menempuh pembelajaran pada program studi yang sama di Perguruan Tinggi yang berbeda, pembelajaran pada program studi yang berbeda di Perguruan Tinggi yang berbeda; dan/atau pembelajaran di luar Perguruan Tinggi.

Pelaksanaan sistem tata kelola pelaksanaan Merdeka Belajar Kampus Merdeka di IKB LSPR telah didukung dengan pelaksanaan penjaminan mutu internal IKB LSPR sesuai dengan SOP yang ada. Penjaminan mutu internal yang dilakukan IKB LSPR dalam hal ini menggunakan standar mutu dari Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN Dikti) yang terdiri atas standar nasional pendidikan, standar nasional penelitian, dan standar nasional pengabdian kepada masyarakat. Tim Penjaminan Mutu berdasarkan SOP Kampus Merdeka, akan melakukan monitoring & evaluasi mengenai pelaporan perkembangan pelaksanaan, pelaporan penggunaan dana dan pelaporan capaian program. Dokumen penjaminan mutu dapat diakses melalui link berikut http://www.lspr.edu/qa-penjamin-mutu-2/ .