KEPUTUSAN REKTOR
INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR
NOMOR: 020-24/PPLPT/LSPR/AI/AY/CABC
TENTANG
PANDUAN PENGGUNAAN LOGO PERGURUAN TINGGI
INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR

Rektor Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR:

Menimbang :

a. bahwa guna menjadikan dunia perguruan tinggi semakin kompetitif, perlu adanya identitas yang kuat;
b. bahwa proses atau strategi dalam membangun identitas tersebut dilakukan untuk keperluan *branding*;
c. Bahwa *branding* memiliki peran untuk membedakan satu institusi dengan institusi lainnya, menarik calon mahasiswa baru dan dosen yang berkualitas, serta menambah relasi dengan mitra perusahaan atau lembaga lainnya;
d. bahwa salah satu upaya *branding* yang dilakukan adalah dengan menjaga keseragaman dan kekonsistenan dalam penggunaan logo Perguruan Tinggi;
e. bahwa dalam hal ini, Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR membentuk panduan penggunaan logo Perguruan Tinggi;
f. bahwa sebagai penetapannya perlu dibentuk Keputusan Rektor.

Mengingat :

a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional;
b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
c. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
d. Peraturan Presiden Nomor 62 Tahun 2021 tentang Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi;
e. Peraturan Presiden Nomor 63 Tahun 2019 tentang Penggunaan Nama Bahasa Indonesia;

f. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
g. Statuta Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN :

PERTAMA : Menetapkan Panduan Penggunaan Logo Perguruan Tinggi Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR.

KEDUA : Logo Institut Komunikasi dan Bisnis ini dapat digunakan pada setiap konten diseminasi informasi akademik dan atau non akademik, kebutuhan publikasi, dan kampanye program-program di LSPR.

KEEMPAT : Keputusan ini akan disosialisasikan lebih lanjut kepada seluruh civitas akademika Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR.

KELIMA : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam surat keputusan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Jakarta
Pada tanggal 26 Juni 2024
Rektor

LSPR
The Leading Graduate School of Communication & Business

Dr. Andre Ikhsano, M.Si

LSPR Institute of Communication & Business
Sudirman Park Campus, Campus B
Jl. K.H. Mas Mansyur Kav. 35, Jakarta 10220
P +6221 5794 3751
F +6221 5794 3752
E campusb@lspr.edu
crd@lspr.edu

LSPR Institute of Communication & Business
Sudirman Park Campus, Campus C
Jl. K.H. Mas Mansyur Kav. 35, Jakarta 10220
P +6221 5794 2471
F +6221 5794 2639
E campusc@lspr.edu
crd@lspr.edu

LSPR Institute of Communication & Business
Postgraduate Programme
Jl. K.H. Mas Mansyur Kav. 35, Jakarta 10220
P +6221 570 8123
F +6221 5790 4380
E masterdegree@lspr.edu
crd@lspr.edu

LSPR Institute of Communication & Business
@Transpark Bekasi Campus
Jl. Ir. H. Juanda No. 220, Margahayu, Bekasi 17113
P +6221 8269 1717/18
E marketinglspr@lspr.edu
crd@lspr.edu

LSPR Institute of Communication & Business
@Renon - Bali Campus
Jl. Raya Puputan No.140, Renon, Denpasar
P +62 361 478 2227
E lsprbali@lspr.edu

lspr.ac.id

Lamp. SK Rektor No. 020-24/PPLPT/LSPR/AI/AY/CABC tentang Panduan Penggunaan Logo Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR

1. Penggunaan Logo Landscape Institusi dan Undergraduate Programme



2. Logo Landscape Postgraduate Programme



3. Logo Landscape E - Learning



4. Logo Landscape Bali



5. Susunan penggunaan logo dapat mengacu pada branding guidelines LSPR (terlampir)

Adapun panduan penggunaan template PPT dan juga Virtual Background yang dapat digunakan untuk kegiatan belajar mengajar sebagai berikut:

1. Logo LSPR dapat diunduh melalui https://tinyurl.com/LSPRLogo
2. Template PPT LSPR yang dapat digunakan untuk kegiatan belajar mengajar. Template PPT LSPR dapat diunduh melalui link google drive berikut: https://tinyurl.com/PPTTemplateLSPR
3. Virtual Background LSPR dapat digunakan untuk keperluan belajar mengajar secara virtual. Background dapat diunduh melalui link google drive berikut : https://tinyurl.com/VirtualBackgroundLSPR
4. Kop surat LSPR untuk surat menyurat dapat diunduh melalui link google drive berikut: https://tinyurl.com/CoverLetterLSPR

LSPR Institute of Communication & Business

The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus

BRAND IDENTITY STANDARDS

SIGNATURE LOGO

Perguruan tinggi swasta ini bernama
LSPR Institute of Communication & Business

Tameng atau Perisai, Perisai bermakna ketangguhan komitmen dalam mengelola LSPR yang dilandasi dengan kedisiplinan.



LSPR Institute of
Communication & Business

The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus

Merah, Warna dasar merah mempunyai makna memberi energi untuk menyerukan terlaksananya suatu tindakan, simbol keberanian, kekuatan dan energi, juga gairah untuk melakukan tindakan (action), serta melambangkan kegembiraan. Merah merupakan warna yang paling mendalam di antara warna-warna yang ada, warna ini termasuk golongan warna yang hangat. Makna warna merah bisa menggambarkan reaksi fisik terkuat dari diri kita sendiri

Biru, Warna biru mempunyai makna ketenangan, Biru diyakini bisa merangsang kemampuan berkomunikasi, ekspresi artistik dan juga sebagai simbol kekuatan. warna biru mampu memberi kesan profesional dan kepercayaan.

SIGNATURE LOGO

REGULER LOGO LANDSCAPE



REGULER LOGO PORTRAIT







Logo Potrait : Digunakan pada materi promosi dalam bentuk potrait

Logo Landscape : Digunakan pada materi promosi dalam bentuk landscape

Logo Black and White : Digunakan pada materi promosi dalam warna hitam dan putih

Larangan

Logo merupakan satu kesatuan, elemen logo tidak boleh terpisah.

LAMBANG AKADEMIS *(Sacred)*





Penggunaan lambang akademi ini hanya digunakan untuk dokumen akademis resmi,
legal dan seremonial seperti ijazah dan transkrip nilai, dan bendera.
Penggunaan lambang pada media serta material yang tidak disebutkan di atas, tidak diperbolehkan.



LSPR Institute of Communication & Business

The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus

WARNA LOGO

C	: 0	C	: 92,58	C	: 0	C	: 0
M	: 94,14	M	: 76,17	M	: 0	M	: 0
Y	: 84,77	Y	: 1,95	Y	: 0	Y	: 0
K	: 0	K	: 0	K	: 95	K	: 0

The SHIELD & REGULAR Logo

The Shield & REGULER Logo

The primary logo for the overarching Campus identity has been redesigned to combine the new LSPR with Lucida Sans wordmark and the shield.

Reguler – and small – use versions of both the shield and regular logos have been redrawn to ensure the best quality reproduction. Size restricitions for each are detailed beside.

The shield logo exists as part of the official college seal and will be used as an additional brand icon through formal events, ceremonies, or on special documents as in diplomas, special letter from upper management and others.



SHIELD Logo

Is to be used for only SPECIAL occasions and very important documents (Transcript).





REGULER Logo (Landscape & Portrait)

Is to be used most often throughout LSPR publications and collateral.



Bright Backgrounds

When the lockup appears on a white background it utilizes its original colour.



Dark Backgrounds

When the lockup appears on a dark background the text reverses to white.

Recommended Sizing

CAMPUS SHIELD

A4



4 CM

MINIMUM SIZE



3 CM

PROMOTIONAL LOGO

A3



9 CM

A4



6 CM

A5 / MINIMUM SIZE



6 CM

Stationery Templates

Stationery Templates

The stationery templates shown here have been approved and should not be altered in any way. Body copy can be set at 12 point Book Antiqua or Myriad Pro – Regular weights.

LETTER HEAD



UNDERGRADUATE PROGRAMME



POSTGRADUATE PROGRAMME

BUSINESS CARD



FRONT



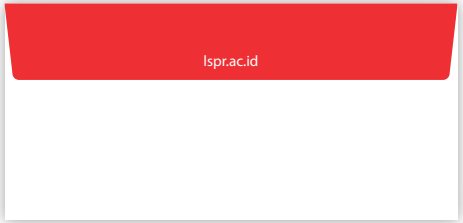
BACK

ENVELOPE

UNDERGRADUATE PROGRAMME

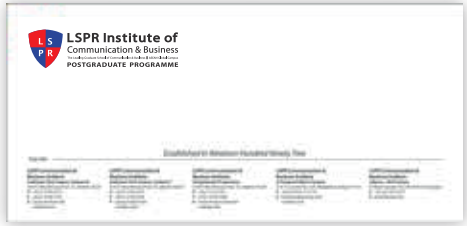


FRONT

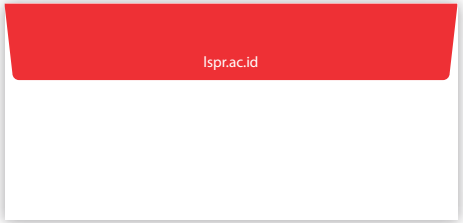


BACK

POSTGRADUATE PROGRAMME



FRONT

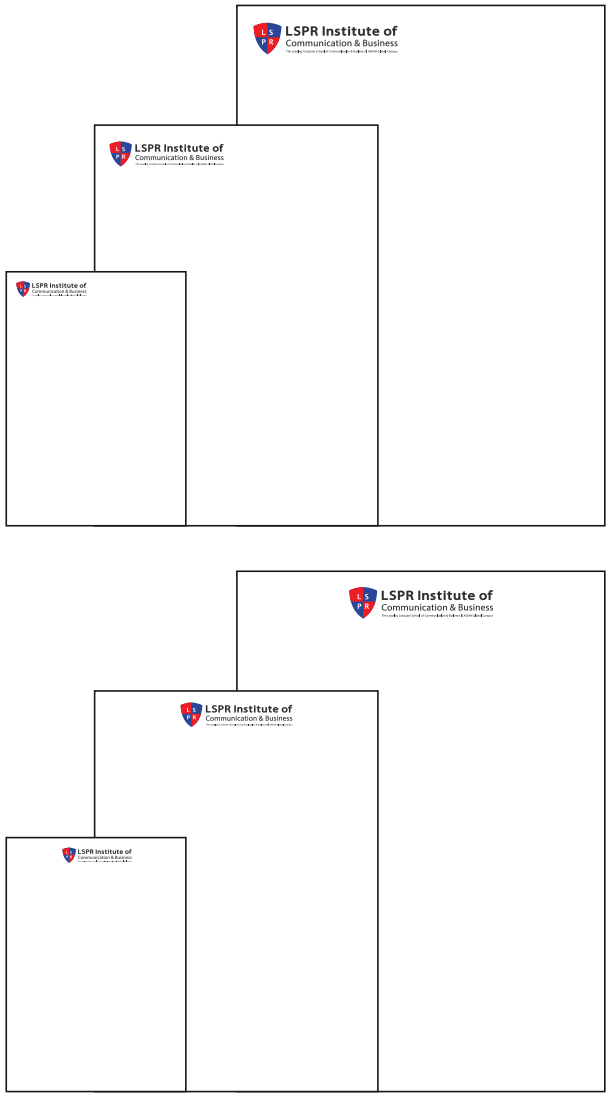


BACK

Logo Positioning

Logo Positioning

Positioning top left. Consistent positioning of the logo is vital, it must always appear on the top left or centre.



Margin



A3

Logo : 9,5 cm
Left margin : 2,5 cm
Top margin : 2,5 cm

A4

Logo : 6,5 cm
Left margin : 1,5 cm
Top margin : 1,5 cm

A5

Logo : 4,5 cm
Left margin : 1,5 cm
Top margin : 1,5 cm

Landscape formats

The top and left hand margins remain for the same for the corresponding landscape formats.

Typeface / Font

Typefaces / Font

The typefaces approved for use in LSPR publications and collateral are:
Myriad Pro, Lucida Sans, DIN, Great Vibes, and Bird of Paradise.

Each typeface offers a range of weights, allowing for small and digital use without degradation.

The overall consistent application of these typefaces will establish a continuity of appearance that will support the effectiveness of the identity program.

Myriad Pro
Myriad Pro
Myriad Pro
Myriad Pro
Myriad Pro
Myriad Pro

DIN
DIN
DIN
DIN
DIN
DIN

Lucida Sans
Lucida Sans
Lucida Sans
Lucida Sans

Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat

Great Vibes

Bird of Paradise

Logo Aplication

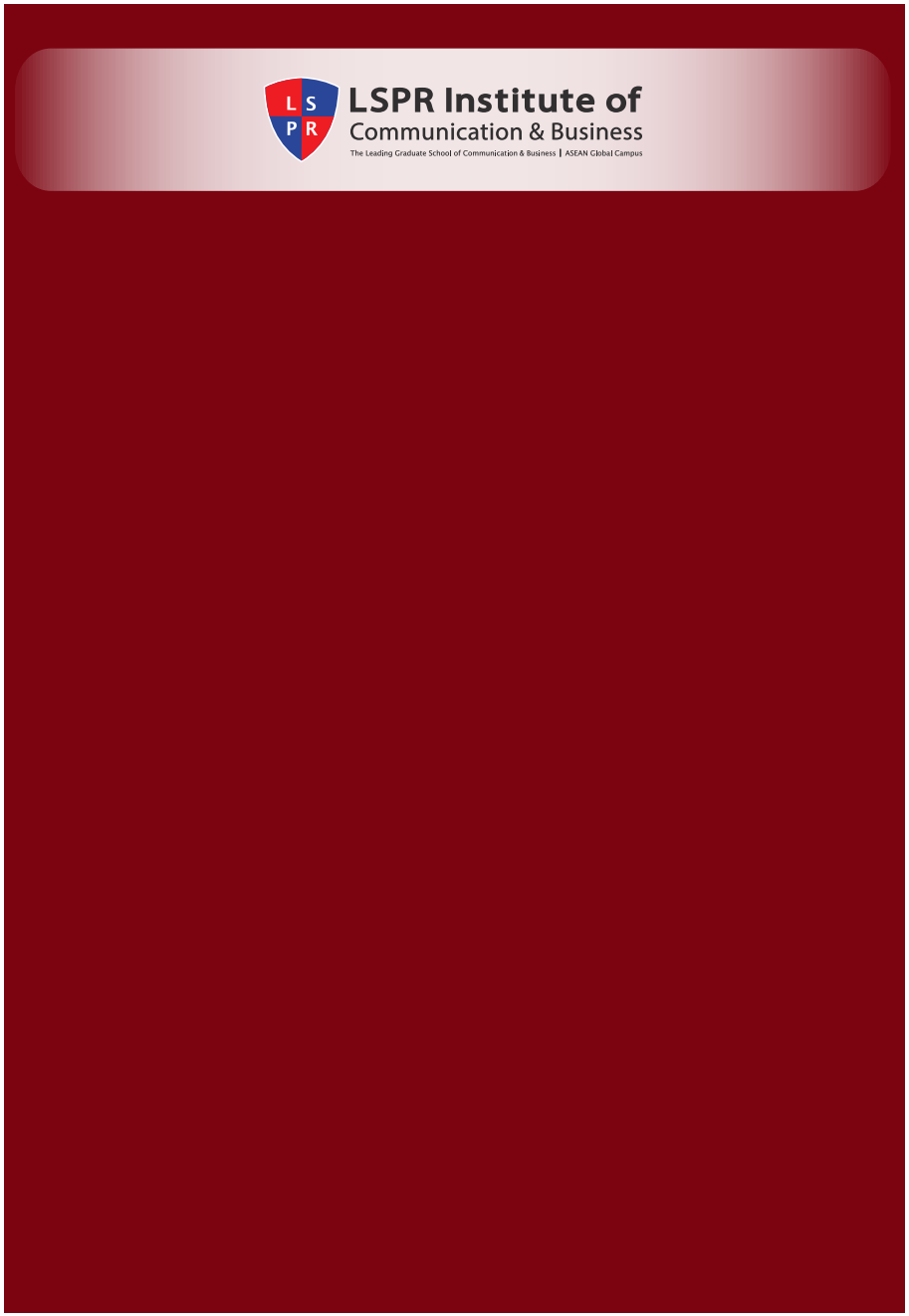
BRIGHT BACKGROUND

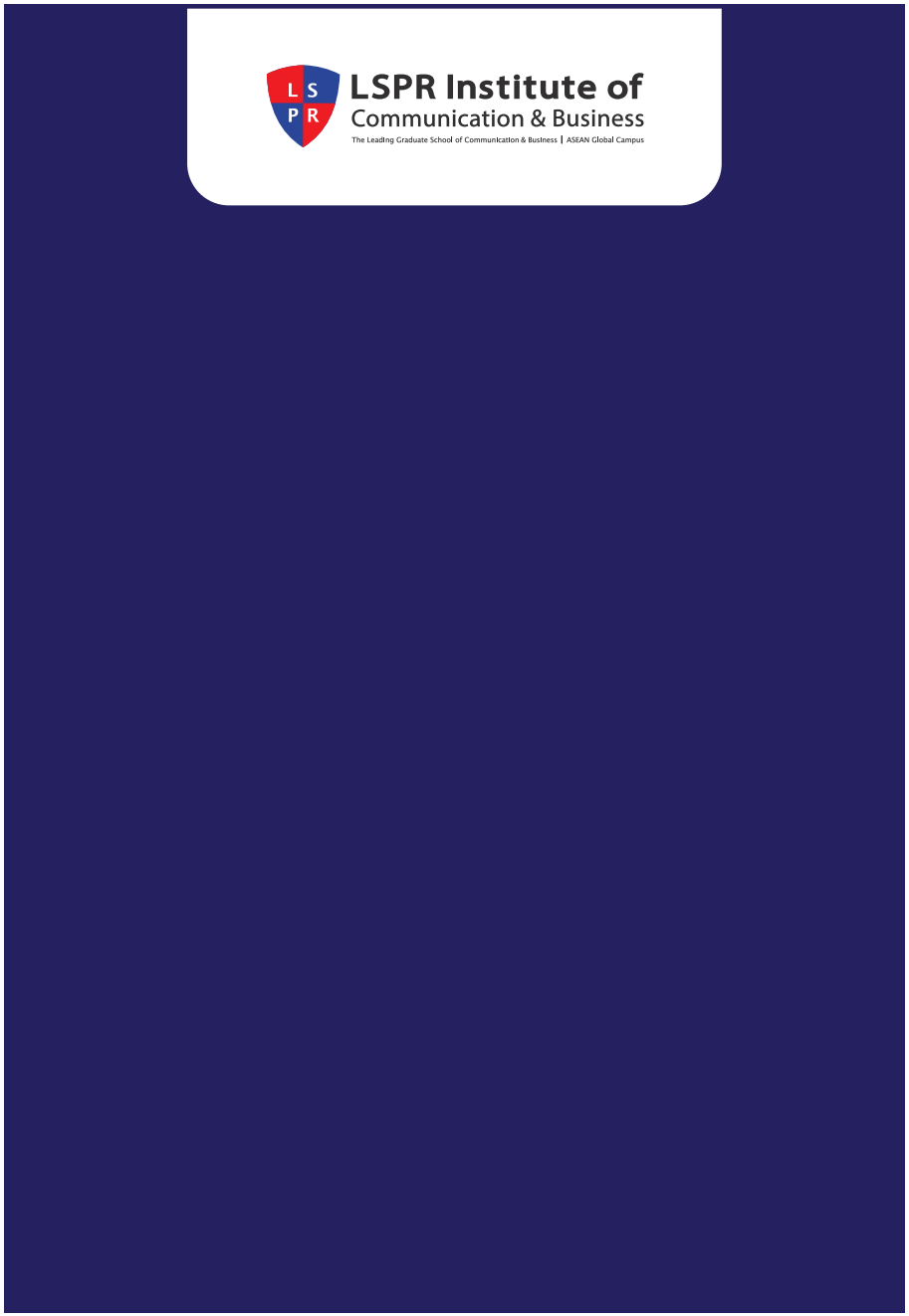


DARK BACKGROUND

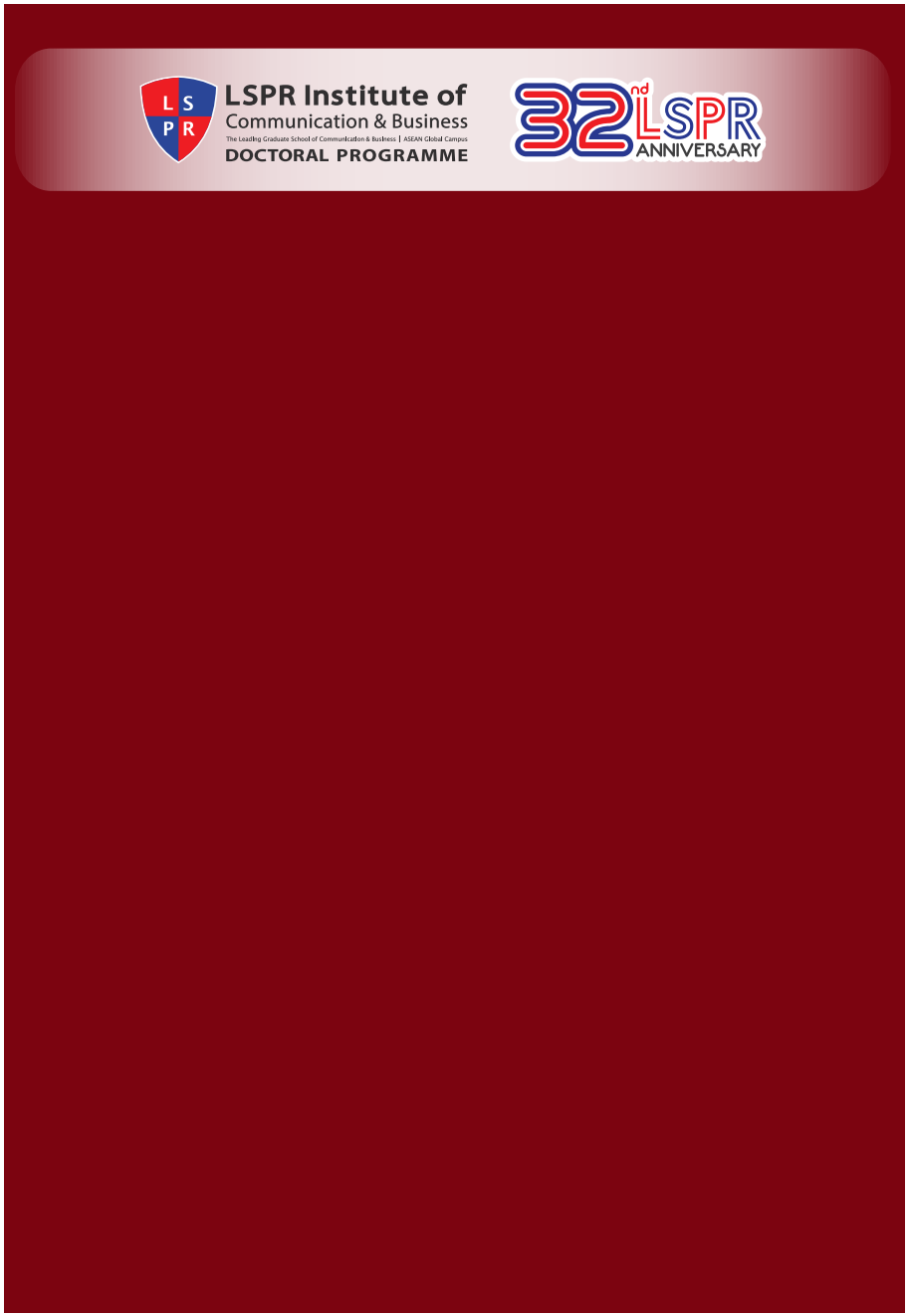


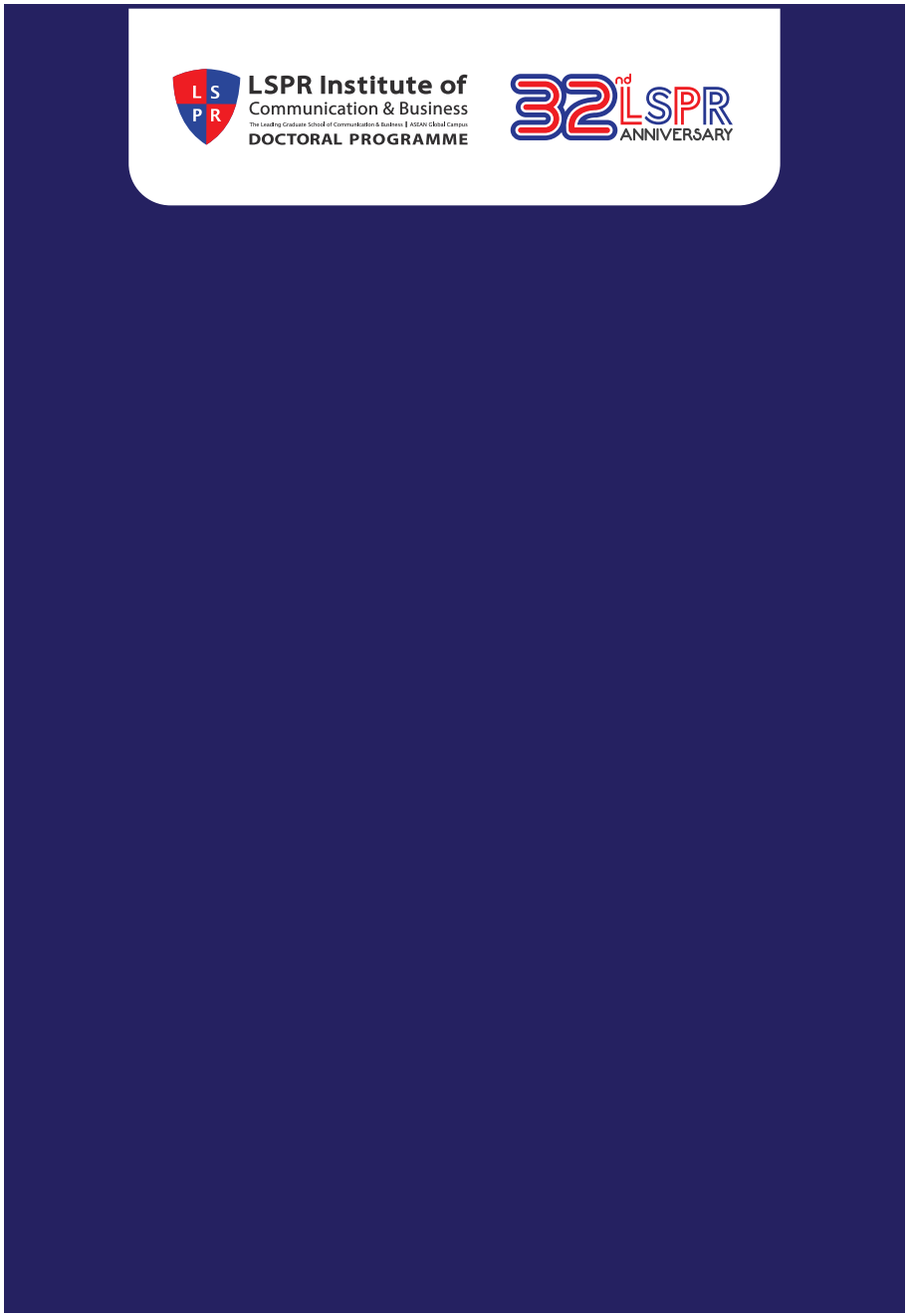
Logo Aplication





Logo Aplication





Logo Aplication

LSPR Institute of Communication & Business
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus

Other Logo

Other Logo

Other Logo

Other Logo

LSPR Institute of Communication & Business
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus

Other Logo

Other Logo

Partnership Placing

BAD



GOOD

