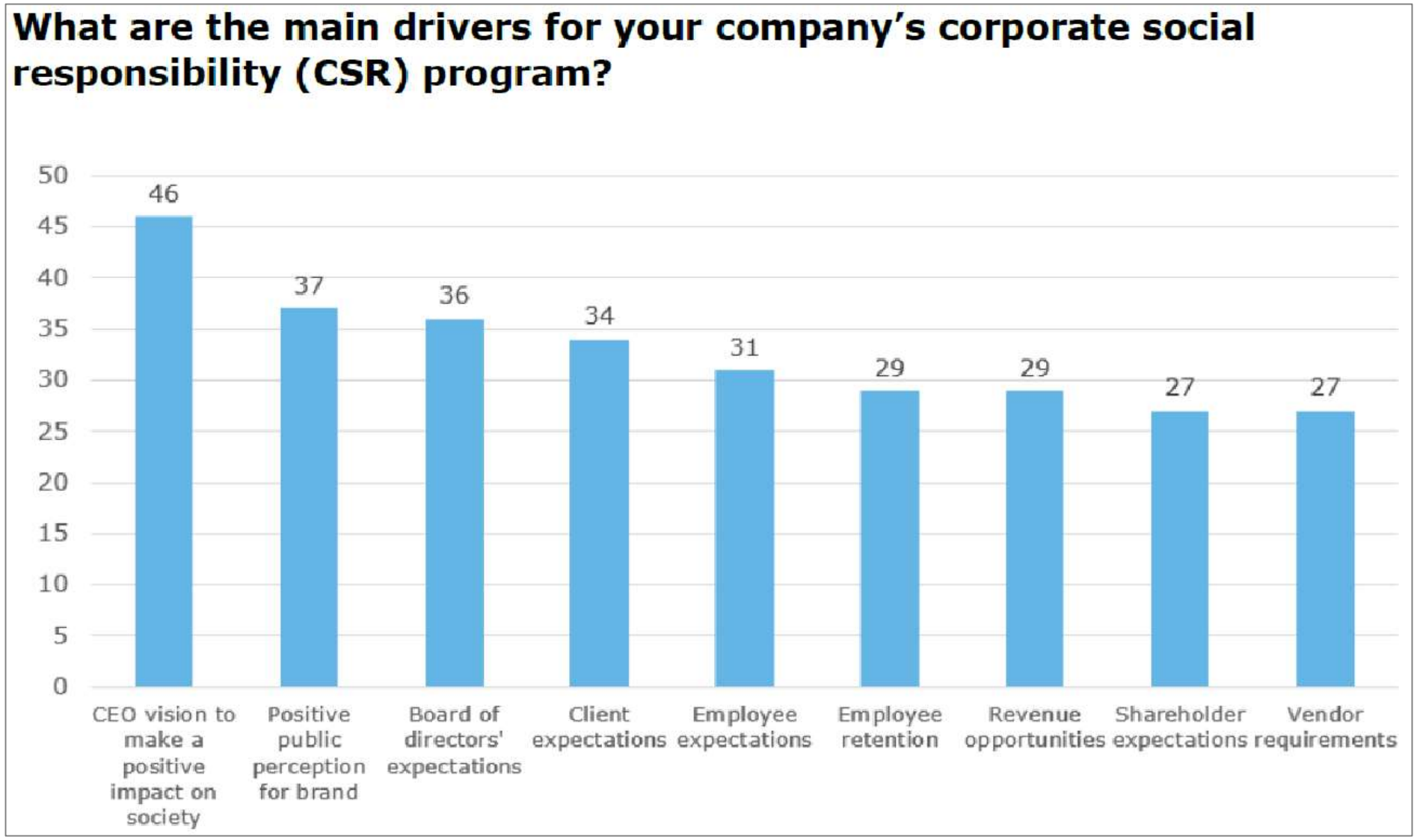


Corporate Social Responsibility as Corporate Reputation

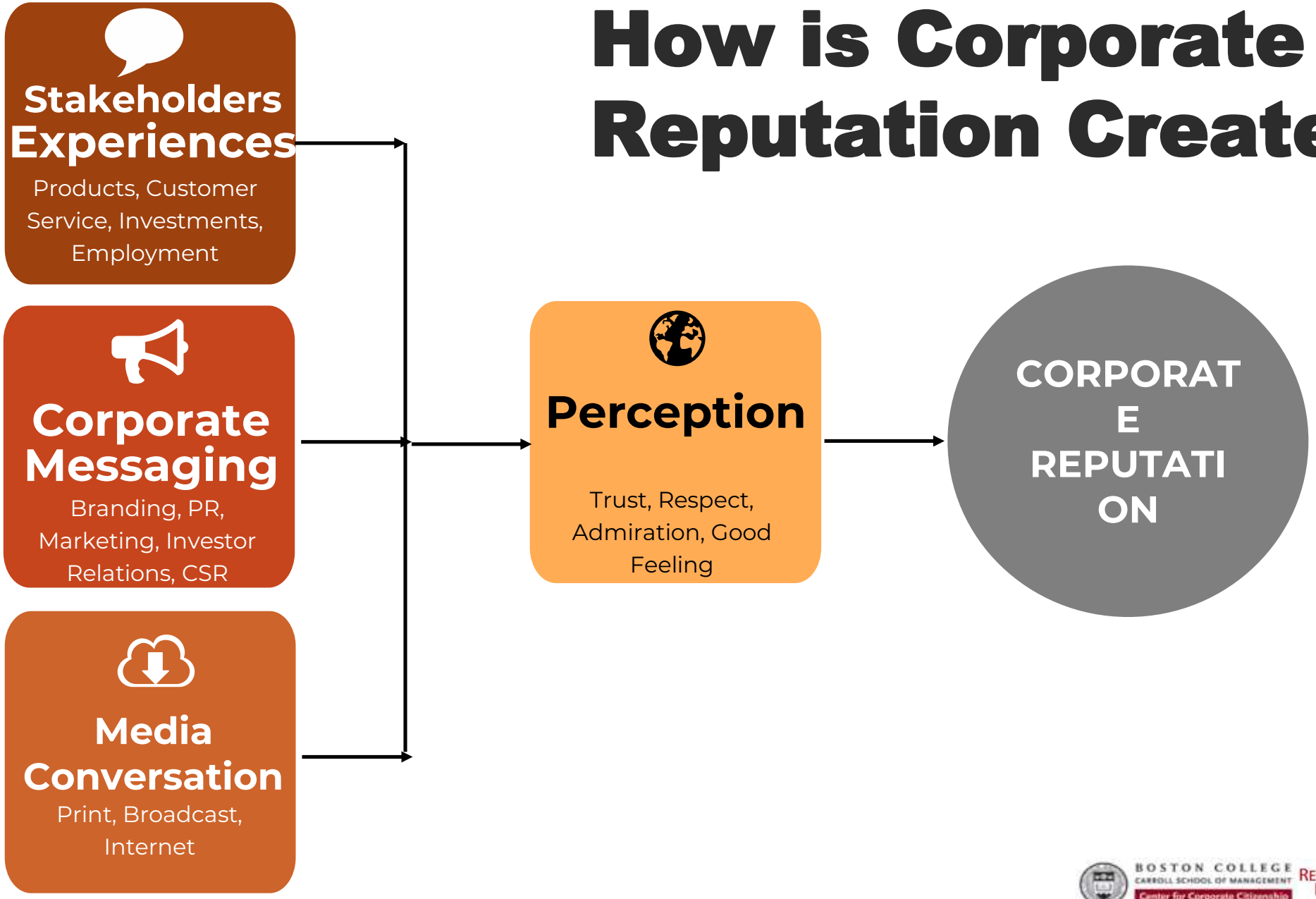
PECC Even Semester 2020-2021



Deloitte Global Societal Impact Survey

January 2019

How is Corporate Reputation Created ?



BOSTON COLLEGE CARROLL SCHOOL OF MANAGEMENT Center for Corporate Citizenship
REPUTATION INSTITUTE

Triple Bottom Line Concept (3P)



1

PROFIT

The traditional measure of corporate profit—the “bottom line” of the profit and loss account.



2

PEOPLE

The bottom line of a company's “people account”—a measure in some shape or form of how socially responsible an organization has been throughout its operations.



3

PLANET

The bottom line of the company's “planet” account—a measure of how environmentally responsible it has been.

It aims to measure the financial, social and environmental performance of the corporation over a period of time.

Six Social Initiatives*

Supported by marketing function

1. Cause Promotion
3. Cause-Related Marketing
5. Corporate Social Marketing

Supported by non-marketing function

2. Corporate Philanthropy
4. Workforce Volunteering
6. Social Responsible Business Practices

*Philip Kotler, David Hessekie, Nancy Lee



1. Cause Promotion

Definisi

Perusahaan menyediakan dana, dalam bentuk kontribusi atau sumber daya perusahaan lainnya untuk mendukung pengumpulan dana dan partisipasi untuk meningkatkan kesadaran dan concern untuk sebuah cause.

The Body Shop sukses mempromosikan larangan penggunaan hewan untuk tes kosmetik di Uni Eropa

2. Cause-Related Marketing

Definisi

Perusahaan menghubungkan keuangan atau donasi dengan penjualan produk atau beberapa kegiatan konsumen.

Contoh

Kerjasama Pampers dengan Unicef, dalam program 1 Pack 1 Vaccine. Pampers akan menodasikan penjualan 1pack dalam bentuk 1 vaccine ke Unicef untuk mencegah bayi- bayi di negara-negara tidak berkembang dari Tetanus karena tidak bersihnya proses persalinan.





3.Corporate Social Marketing

Definisi

Perusahaan mendukung kampanye perubahan tingkah laku untuk meningkatkan kesehatan masyarakat, keamanan, lingkungan atau keberadaan komunitas. Biasanya bekerjasama dengan sektor publik.

Subway bekerjasama dengan American Heart Association mengkampanyekan gerakan Healthy Fastfood Option sesuai dengan brand

4. Corporate Philanthropy

Definisi

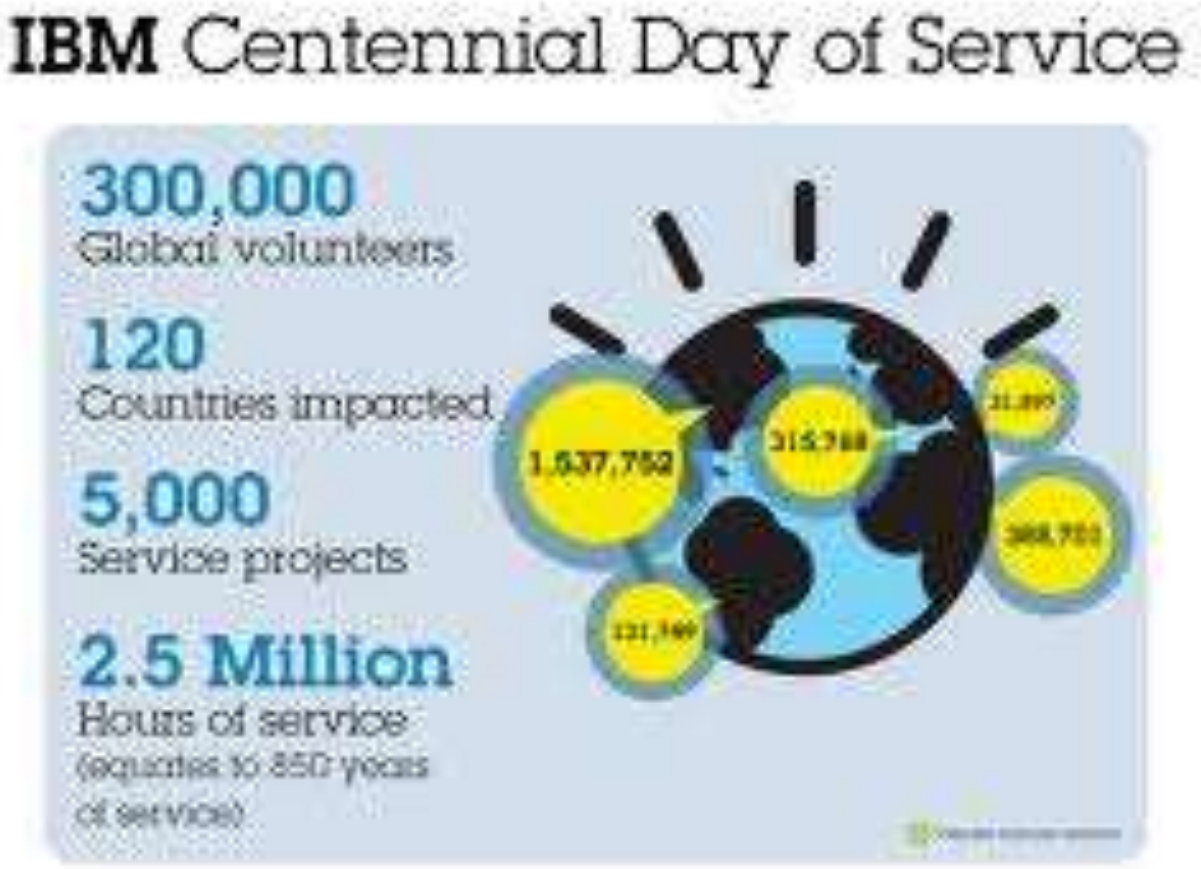
Perusahaan berkontribusi secara langsung untuk sebuah acara amal atau cause.

Contoh

Contoh: Pepsi pernah menyediakan dana untuk kampanye dimana mereka akan menyumbangkan 20 juta dollar untuk kegiatan sosial yang dinominasikan dan di-vote oleh konsumen melalui media sosial dan digital.







5. Community Volunteering

Definisi

Perusahaan mendukung karyawan dan partner retail mereka untuk menjadi volunteers di organisasi komunitas local dan cause yang ada.

Contoh

Pegawai IBM menjadi volunteers di Bangalore, India untuk program literacy dan mengadakan acara-acara menarik di sana. Contoh lain : CIMB Niaga Peduli dll

6. Social Responsible Business

Definisi

Perusahaan mendukung gerakan social yang memperbaiki komunitas atau melindungi lingkungan.

Contoh

Contoh: Whole Foods Market bekerjasama dengan Departemen Lingkungan Inggris mengajak semua yang berbelanja di toko mereka untuk meningkatkan pembelian sustainable fish.



What is Balkondes

Example of Social Responsible Business

Balkondes is a Community Based Tourism (BCT) model undertaken by SOEs through activation of the village's economic potential

The background of Balkondes' development is to increase additional tourist visits to Jogja, Solo and Semarang (Joglosemar) regions, fostering rural economic growth, empowering communities and preserving the arches and the environment.





The target of additional 2 million foreign tourists visit in Joglosemar regions

Tourism impact on economic growth

Community empowerment and environmental conservation

Synergy Tourism SOEs

↓

Development of 100 SOEs Sponsored Villages



Priority Program since 2016

20

TOURIST VILLAGES SPONSORED BY SOEs in BOROBUDUR

What are inside Balkondes





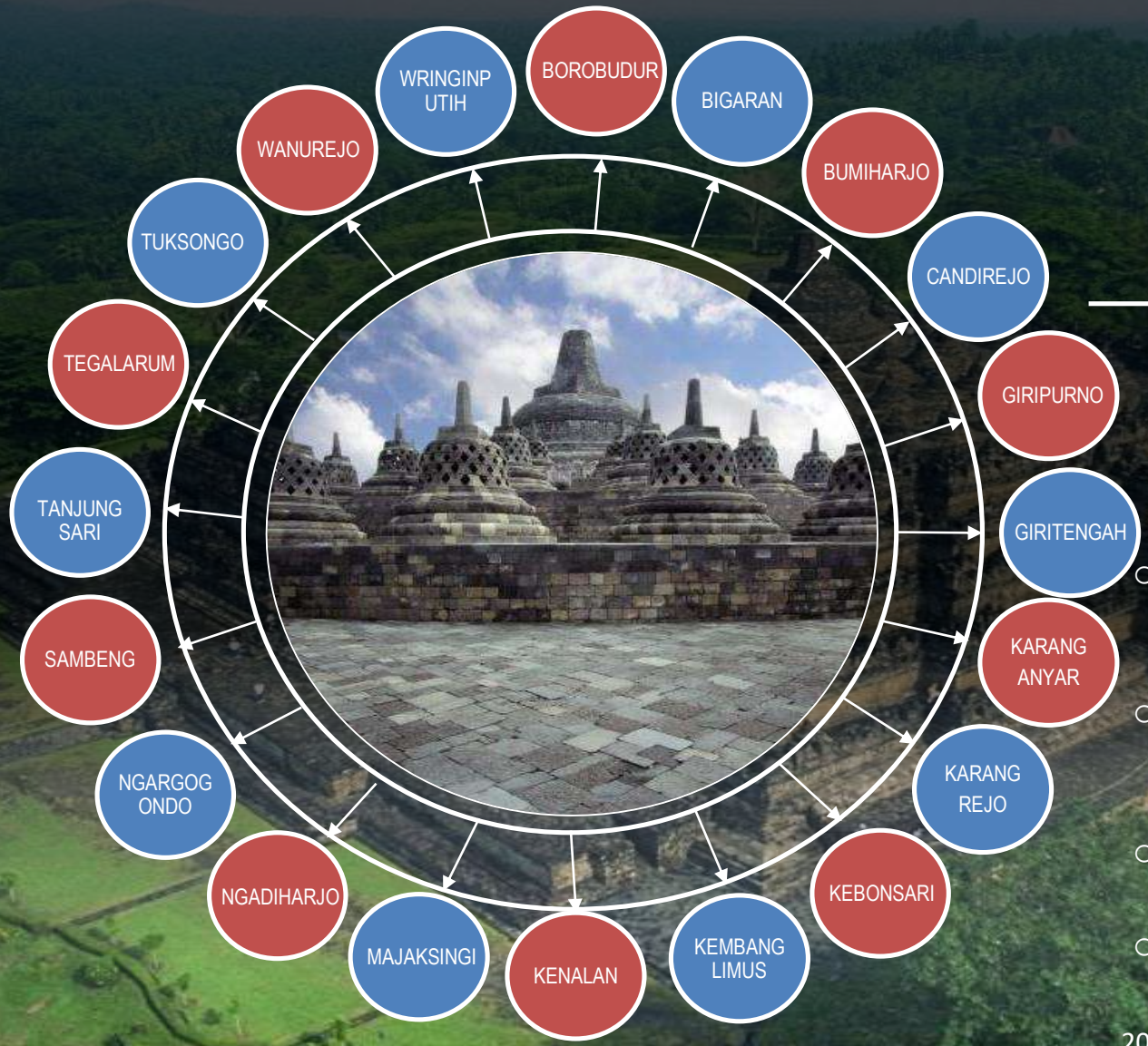


Hall / Bale :
A mini hall suitable for visitors or local community meetings

Homestay :
The inn rooms can be used for rest. Generally each Balkondes has an average of 20 rooms, with building types : single, couple and families

Dining Area :
Providing food and drinks, regional specialties served with stunning local wisdom

Concept of Balkondes



"Borobudur as a big candle that illuminates the surrounding villages"

- Extending length of stay for tourists with attractions in each village
- Growing tourism business opportunities with Guest House making
- Increasing people's economic income
- Creating jobs

20 Balkondes sponsored by 20 SOEs

Laporan Berkelanjutan

POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang
Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) adalah laporan yang diumumkan kepada masyarakat yang memuat kinerja ekonomi, keuangan, sosial, dan Lingkungan Hidup suatu LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam menjalankan bisnis berkelanjutan
(Pasal 1 ayat 13)

LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik wajib menerapkan Keuangan Berkelanjutan dalam kegiatan usaha LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dan melaporkannya
(Pasal 2 dan pasal 10)

Tujuan Penerapan Keuangan Berlanjut :

a. menyediakan sumber pendanaan yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan dan pendanaan terkait perubahan iklim dalam jumlah yang memadai	c. mengurangi kesenjangan sosial, mengurangi dan mencegah kerusakan Lingkungan Hidup, menjaga keanekaragaman hayati, dan mendorong efisiensi pemanfaatan energi dan sumber daya alam; dan
b. meningkatkan daya tahan dan daya saing LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik melalui pengelolaan risiko sosial dan Lingkungan Hidup yang lebih baik dengan cara mengembangkan produk dan/atau jasa keuangan yang menerapkan prinsip Keuangan Berkelanjutan sehingga mampu berkontribusi positif pada stabilitas sistem keuangan	d. mengembangkan produk dan/atau jasa keuangan yang menerapkan prinsip Keuangan Berkelanjutan.

Ketentuan Laporan Berkelanjutan

UU No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik

Sustainablity Report merupakan "informasi publik" yang harus dibuat dan disediakan oleh Badan/Lembaga/Perusahaan dengan cepat, tepat waktu, biaya ringan, dan cara sederhana (mencerdaskan kehidupan bangsa)

UU PT 40 tahun 2007

Pasal 66 ayat 2 (c) Laporan Tahunan harus memuat Laporan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan



UU 19 /2003 tentang BUMN

Fungsi bimbingan dan pembinaan kepada masyarakat

POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan (Sustainable Finance)

- LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik wajib menyusun Laporan Keberlanjutan
- Untuk menerapkan Keuangan Berkelanjutan tersebut disusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) oleh Direksi dan disetujui Dewan Komisaris.
- Alokasi dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) wajib dicantumkan dalam RAKB, dan laporan penggunaan dana TJSL wajib dicantumkan dalam Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report)

Laporan Berkelanjutan

POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang
Penerapan Keuangan Berkelanjutan

- Wajib **menerapkan Keuangan Berkelanjutan** dalam kegiatan usaha LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik Pasal 2
- Mulai Penerapan :
  - 1 Januari 2019 : Bank Buku 3 dan 4
  - 1 Januari 2020 : Bank Buku 1 dan 2 serta LJK lain
  - Dst (1 Januari 2022, 1 Januari 2024, 1 Januari 2025) untuk lainnya dengan kriteria tertentu

- **Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan**
- Wajib **mengkomunikasikan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan** kepada Pemegang Saham dan seluruh jenjang organisasi perusahaan
- LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang menerapkan Keuangan Berkelanjutan secara efektif dapat diberikan insentif oleh Otoritas Jasa Keuangan
- LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik **wajib menyusun Laporan Keberlanjutan**

- LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik **wajib mempublikasikan** Laporan Keberlanjutan melalui situs web LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik paling lambat pada tanggal 30 April tahun berikutnya
- Sanksi berupa teguran atau peringatan tertulis

Isi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (disertai target waktu) :

- pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan
- pengembangan kapasitas intern LJK; atau
- penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional (standard operating procedure) LJK yang sesuai dengan prinsip penerapan Keuangan Berkelanjutan.

THANK YOU!