PANDUAN PROGRAM PENGAJARAN

Program Pascasarjana Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR - Jakarta

Revisi: 04

Mata Kuliah	:	Relasi Investor
Kode Mata Pelajaran / Kredit	:	IR946 / 3 SKS

Pengajar	:	
Tanggal berlaku / Semester	:	23 Des 2021 / Ganjil 2021-2022

Deskripsi subjek/ Ikhtisar	Mahasiswa akan belajar tentang siapa calon investor di perusahaan publik dan bagaimana menjangkau mereka; dinamika pasar ekuitas; cara investor memandang perusahaan; metode komunikasi seperti siaran pers, pengajuan SEC, presentasi investor dan pemahaman tentang undang-undang dan peraturan seputar perusahaan publik dan investor. Pejabat hubungan investor, mantan CEO dan CFO, analis, dan manajer portofolio akan menjadi dosen tamu untuk membahas tentang fenomena investasi saat ini.
Spesifikasi Hasil Pembelajaran	**Pengetahuan:** Memungkinkan Mahasiswa untuk memahami dalam hal komunikasi umum dengan investor serta meningkatkan kesadaran dan membangun pemahaman di antara pembuat opini seperti media dan analis yang memengaruhi investor kecil dan besar serta calon investor. **Keterampilan:** Mahasiswa akan dapat membangun komunikasi umum dengan investor dan pembuat opini sehubungan dengan siaran pers, pengajuan SEC, presentasi investor dan pemahaman tentang undang-undang dan peraturan seputar perusahaan publik dan investor. **Sikap:** Mahasiswa akan dapat menjangkau calon investor.

Kriteria Penilaian & Evaluasi	Kehadiran : 10% Tugas kuliah : 40% Ujian Tengah Semester : 20% Ujian Akhir : 30% A (Luar Biasa): 90-100; A- (Berbeda Tinggi) : 85-89,99; B+ (Cukup) : 80-84,99; B (Cukup): 75-79,99; B - (Lulus) : 70-74,9; **Di bawah 70 akan GAGAL**. Kecuali mata kuliah Ilmu Komunikasi / ACT, Riset Komunikasi / Metodologi Riset Komunikasi, & Seminar & Publikasi / SAC **memiliki nilai minimal 75.** Nilai akhir Nilai akan diberikan sesuai dengan kriteria berikut: **A** **:** Sangat istimewa; Penguasaan mata pelajaran secara penuh. **A-** **:** Istimewa **B+** **:** Lebih dari baik, Pemahaman yang baik tentang materi kursus; perintah yang baik dari keterampilan yang dibutuhkan untuk bekerja dengan materi kursus, dan siswa memiliki keterlibatan dengan persyaratan dan kegiatan kursus. **B** **:** Baik, Pekerjaan siswa menunjukkan pemahaman yang memadai dan memuaskan dari materi pelajaran dan keterampilan yang dibutuhkan untuk bekerja dengan materi pelajaran dan menunjukkan siswa telah memenuhi persyaratan dasar untuk menyelesaikan pekerjaan yang ditugaskan dan berpartisipasi dalam kegiatan kelas. **B-** **:** Cukup baik**,** Pekerjaan siswa menunjukkan beberapa perintah minimal dari materi pelajaran dan beberapa partisipasi minimal dalam kegiatan kelas. **E/GAGAL:** Tidak memuaskan dan tidak layak untuk mengambil tingkat selanjutnya.
Kebijakan Kelas	Semua modul akan dikomunikasikan kepada siswa sebelum jadwal kelas yang relevan biasanya satu minggu melalui Edlink, email atau melalui grup WA. Mahasiswa diharapkan untuk membaca modul dan mempelajari modul sebelumnya karena dosen akan mengecek pemahaman mahasiswa terhadap modul sebelumnya sebelum melanjutkan ke modul yang baru.

Deskripsi Metode Pengajaran.	Dosen akan menyiapkan modul atau minimal slide presentasi berupa presentasi multimedia sebagai referensi referensi mata kuliah. Modul harus diberikan terlebih dahulu untuk dipelajari sebelum sesi dimulai.
Kejujuran Akademik: Kebijakan Anti Plagiarisme	Kami berharap untuk melihat integritas akademik mahasiswa dan sikap yang serasi. Semua tugas harus mencantumkan pernyataan yang ditandatangani pada halaman 2 (setelah sampul) bahwa materi yang diserahkan adalah karya siswa sendiri dan bahwa semua pekerjaan yang diambil dari sumber lain diakui dengan benar (Contoh telah diberikan pada pengantar studi di Pascasarjana) .
Penulisan Daftar Pustaka	Program Pascasarjana menerapkan APA (*American Psychological Association*) sebagai sistem referensi untuk semua dokumen (penelitian, tugas, ujian makalah) di setiap mata pelajaran (versi terbaru adalah Edisi ke-7 2019, namun edisi ke-6 2010 masih berlaku).
Tugas	Setiap mata kuliah harus memiliki 3 macam tugas yakni diskusi tiap minggu (*weekly discussion*), kuis, dan tugas individu/kelompok untuk mencapai hasil belajar mahasiswa. Berbagai jenis metode pembelajaran jarak jauh seperti tugas diskusi mingguan dan kuis dilakukan via Edlink, sementara tugas kelompok dan individu dalam bentuk paper.
Dosen dapat menambahkan hal lain, jika diperlukan – dengan persetujuan Direktur/Direktur Program	

Pertemuan	Tujuan spesifik	Subjek	Strategi Pengajaran		Penilaian		Pencapaian	Referensi
			Metode	Durasi	Tugas & Mekanisme	Pembobotan	Indikator	
1	2	3	4	5		6	7	8
1	Mahasiswa akan mulai belajar tentang Hubungan Investor secara umum.	Pengantar Hubungan Investor, Gambaran Umum Penjelasan akan mencakup topik-topik seperti: Pengertian Hubungan Investor; pesan yang seimbang; kerangka kerja awal; Aliran informasi di IR.	Presentasi, kuis, video dan audio, tugas diskusi mingguan, tanya jawab.	150'				John M. Palizza Bab 1 (hal. 4-10). Michael Cole-Fontayn. (2010). Kunio Inoue. (2009).
2	Mahasiswa akan memperoleh pemahaman tentang pentingnya penilaian saham dan korelasinya dengan hubungan investor.	Valuasi saham dan interaksi dinamis dengan hubungan investor. Penjelasan beberapa metode penilaian saham; Interaksi antara penilaian saham dan hubungan investor; estimasi pendapatan saham.	Presentasi, kuis, video dan audio, tugas diskusi mingguan, tanya jawab.	150'				John M. Palizza Bab 2 (hal. 11-16).

3	Mahasiswa memahami hubungan investor dan pemasaran. Bagian 1: Investor institusional.	Jelaskan proses mendapatkan informasi yang tepat kepada calon investor yang tepat. Topik meliputi: interaksi pemasaran dan hubungan investor; gambaran umum pasar dan segmen investor; Investor institusi.	Presentasi, kuis, video dan audio, tugas diskusi mingguan, tanya jawab.	150'				John M. Palizza Bab 3 (hlm. 17-23). Paul A. Argenti, Bab 8 (hlm.224-225)
4	Mahasiswa akan memahami hubungan investor dan pemasaran Bagian 2: Investor individu.	Jelaskan proses mendapatkan informasi yang tepat kepada calon investor yang tepat. Topik meliputi: Investor individu; alokasi upaya pemasaran hubungan investor dan sumber daya; kegiatan pemasaran hubungan investor; persetujuan pengungkapan informasi.	Presentasi, kuis, video dan audio, tugas diskusi mingguan, tanya jawab..	150'				John M. Palizza Bab 3 (hal. 24-29). Paul A. Argenti, Bab 8 (hlm.226-227)

5	Audiens utama untuk hubungan Investor.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memahami peran khalayak utama dalam hubungan investor. Penjelasan khalayak yang memiliki minat dan pengaruh di pasar uang seperti: Pemegang saham yang ada, pemegang saham potensial dan masa lalu; Analis; Pialang saham klien swasta; Media; Pers perdagangan; Media Lainnya; Wire services; layanan berita internet.	Presentasi, kuis, video dan audio, tugas diskusi mingguan, tanya jawab.	150'				Paul A. Argenti, Bab 8 (hlm.206-208) Alexander V.Laskin. (2009).
6	Mahasiswa akan memahami: kerangka hukum dan peraturan untuk hubungan investor.	Jelaskan pentingnya mengevaluasi kerangka hukum dan peraturan dan pemahaman tentang isu-isu dalam keadaan yang unik. Tindakan pertukaran keamanan; pelaporan perusahaan; masalah anti penipuan; materialitas; pengungkapan	Presentasi, kuis, video dan audio, tugas diskusi mingguan, tanya jawab.	150'	.			John M. Palizza Bab 4 (hal. 30-53).

		informal; Berbagai keadaan unik.						
7	Mahasiswa akan memperoleh pemahaman tentang pasar modal dan hubungan investor.	Mendefinisikan proses keputusan pembelian saham. Topik penting adalah: tanggapan terhadap informasi di pasar saham; menjual analisis sisi dan generasi ide.	Presentasi, kuis, video dan audio, tugas diskusi mingguan, tanya jawab.	150’				JohnJohn M. Palizza Chapter 5 (pp. 54-58) M. Palizza Chapter 5 (pp. 54-58).
8	UJIAN TENGAH			150’			20%	
9	Mahasiswa akan memahami nilai hubungan investor (berbasis penelitian).	Memahami penerapan beberapa istilah dalam operasi pasar saham. Peningkatan pengungkapan sukarela; penilaian biaya transaksi; asimetris; efek hubungan investor.	Presentasi, kuis, video dan audio, tugas diskusi mingguan, tanya jawab.	150'				John M. Palizza Bab 6 (hlm. 59-66). Kunio Inoue. (2009).

10	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi dan hubungan investor.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi khalayak yang mengkonsumsi informasi hubungan investor melalui berbagai sumber media. Kerangka komunikasi (aliran informasi ke khalayak); Media: cetak, siaran pers, laporan tahunan, dan internet.	Presentasi, kuis, video dan audio, tugas diskusi mingguan, tanya jawab.	150'				John M. Palizza Bab 8 (hlm. 75-84).
11	Mahasiswa akan dapat melakukan penilaian efektivitas situs web hubungan investor. Bagian I	Siswa akan dapat mengidentifikasi konten informasi melalui situs web perusahaan. Aturan konten situs web: beri tahu mereka siapa Anda dan apa yang Anda lakukan; memberikan peta jalan; informasi harga saham; grafik harga saham; informasi harga saham historis; grafik interaktif.	Presentasi, kuis, video dan audio, tugas diskusi mingguan, tanya jawab.	150'				John M. Palizza Bab 8 (hlm. 85-90).
12	Mahasiswa akan dapat melakukan penilaian efektivitas situs web hubungan investor.	Siswa akan dapat mengidentifikasi konten informasi melalui situs web perusahaan.	Presentasi, kuis, video dan audio, tugas diskusi mingguan, tanya jawab.	150'				John M. Palizza Bab 8 (hal. 91-95).

	Bagian II	Aturan konten situs web: Bagian II: Permen mata untuk grafik saham; informasi keuangan; menyediakan konteks untuk informasi keuangan Anda.						Leana Esterhuyse & Christa Wingard. (2016).
13	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek praktis dari hubungan investor.	Mahasiswa akan dapat menunjukkan keterampilan penting dalam berkomunikasi dengan investor. Keterampilan yang dipelajari meliputi: panggilan konferensi; pertunjukan jalan; hanya berbicara biasa; penggunaan blog; dan presentasi perusahaan.	Presentasi, kuis, video dan audio, tugas diskusi mingguan, tanya jawab.	150'	.			John M. Palizza Bab 10 (hal. 96-109).
14	Mahasiswa akan dapat mengidentifikasi arah baru dalam hubungan investor.	Mahasiswa akan dapat menggabungkan pengetahuan dan kreativitas untuk mencapai tujuan perusahaan di pasar saham. Pembahasan isu-isu penting dalam hubungan Investor	Presentasi, kuis, video dan audio, tugas diskusi mingguan, tanya jawab.	150’				John M. Palizza Bab 11 (hlm. 110-120). Michael Cola-Air Mancur (2010). Kunio Inoue. (2009).

		seperti: Sistem pengungkapan baru; Pola pikir regulasi dalam Hubungan Investor; Menciptakan merek keuangan untuk meningkatkan kesadaran investor; Merek keuangan.						
15	Siswa akan mempelajari prinsip-prinsip yang diterapkan dalam hubungan investor dari studi kasus.	Studi kasus : Stadion Grup Plc.	Presentasi, kuis, video dan audio, tugas diskusi mingguan, tanya jawab.	150’				Alison Theaker, Bab 13 (hlm.216-217).
16	UJIAN AKHIR			150’			30%	

Referensi:

1. Alison Theaker. (2004). The Public Relations Handbook. Milton Park, Abingdon: Routledge.
2. John Palizza. (2012). Introduction To Investor Relations.
3. Michael Cole-Fontayn. (2010). Global Trends In Investor RelationsA Survey Analysis Of IR Practices Worldwide - 6th Edition.
4. Alexander V. Laskin. (2009). A Descriptive Account Of The Investor Relations Profession: A National Study. Journal Of Business Communication.Volume 46, Number 2, April *2009* 208-233.
5. Kunio Inoue. (2009). The Role Of Communication In Investor Relations Practices.
6. Paul A. Argenti. (2009). Strategic Corporate Communication: A Global Approach For Doing Business In The New India. United States: Mcgraw Hill.
7. Leon Esterhuyse Christa Wingard. (2016). An Exploration Of The Online Investor Relations (IR) Practices Of Companies Listed On The Johannesburg Stock Exchange (JSE). *South African Journal Of Economic And Management Sciences9*(2),

215-231. DOI: 10.17159/2222-3436/2016/v19n2a4.

Disiapkan oleh :	Diperiksa oleh :	Disahkan oleh :
Pengajar	Mayang Lalita Ratri, M.Si Manajer Akademik	Dr. Andika Witono, MM Asisten Direktur
Tanggal | Agustus | 2021	Tanggal | Agustus | 2021	Tanggal | Agustus | 2021