Communication & Business Institute

The Leading Graduate School of Communication & Business



YOUR FUTURE STARTS HERE

Career Guidelines
for Faculty of Communication
and Faculty of Business

lspr.edu

PROGRAMAME DETAILS

- *Status Kualifikasi : Strata Satu (S1)*
- *Fakultas : -Fakultas Ilmu Komunikasi*
  -Fakultas Bisnis

Jumlah Kredit : 145 SKS
Jumlah Semester : 8 Semester
Bahasa Pengantar : Bahasa Indonesia dan Inggris

Lembaga Penguji Internasional :

- *London Chamber of Commerce and Industry Examination Board (LCCIEB)*
- *Curtin University, Australia*
- *Northumbria University, UK*
- *The Hague University, Netherland*
- *Edith Cowan University - Western Australian Academy of Performing Arts, Australia*

Particulars :

- *Internship Programme*
- *Career Counselling Guidance Seminars*
- *Projects, Research and Presentations*
- *Thesis and Non Thesis Guidelines*

FACULTY OF COMMUNICATION

- UNDERGRADUATE PROGRAMME (S1) **IN COMMUNICATION**

  PUBLIC RELATIONS
  MARKETING COMMUNICATION
  INTERNATIONAL RELATIONS COMMUNICATION
  MASS MEDIA COMMUNICATION
  PERFORMING ARTS COMMUNICATION
  DIGITAL CREATIVE PRODUCTION

- UNDERGRADUATE PROGRAMME (S1) **IN VISUAL COMMUNICATION DESIGN**

  GRAPHIC DESIGN
  FILM, VIDEOGRAPHY, AND PHOTOGRAPHY

KARIR DI BIDANG

Public RELATIONS

Merupakan salah satu dari lima pilihan karir yang paling populer di dunia. Para lulusan Sarjana Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Public Relations merupakan modal utama yang baik, untuk mencapai cita-cita berkarir dalam bidang Public Relations.

APA SAJA TUGAS SEORANG
PUBLIC RELATIONS?

1. Memperkenalkan produk - produk baru melalui konferensi pers, press releases, acara-acara khusus dan pameran.
2. Menangani krisis yang sedang terjadi dan membantu mengembalikan kepercayaan publik kepada perusahaan.
3. Menjelaskan mengapa suatu perusahaan go public.
4. Menjadikan proyek perusahaan yang baru atau sebuah seminar menjadi sebuah berita acara.
5. Membuat penghargaan yang di terima oleh sebuah perusahaan menjadi sebuah berita.
6. Meningkatkan hubungan antara perusahaan dengan stakeholder-nya, karyawan, supplier, pelanggan, media dan masyarakat luas
7. Membantu menyebarluaskan peraturan dan kebijakan baru.

PELUANG KARIR DI BIDANG **PUBLIC RELATIONS**

01 ***Jabatan***

- Public Relations Officer
- Public Relations Executive
- Public Relations Counselor
- Public Relations Manager
- Press Relations Officer
- Corporate Communication Head
- Marketing Communication Manager
- VIP External Affair
- Investor Relations Manager
- Corporate Secretary
- Publisher

02 ***Perusahaan/Organisasi***

- Perusahaan International & Nasional
- BUMN dan Perusahaan Publik
- Organisasi Non Profit
- Industri Hiburan
- Shopping Centre, Mall
- Perusahaan Farmasi, Rumah Sakit,
- Peralatan Kesehatan
- Partai Politik / Calon Legislatif
- Perusahaan Pertambangan
- Asosiasi Perusahaan
- Penerbit, dll.



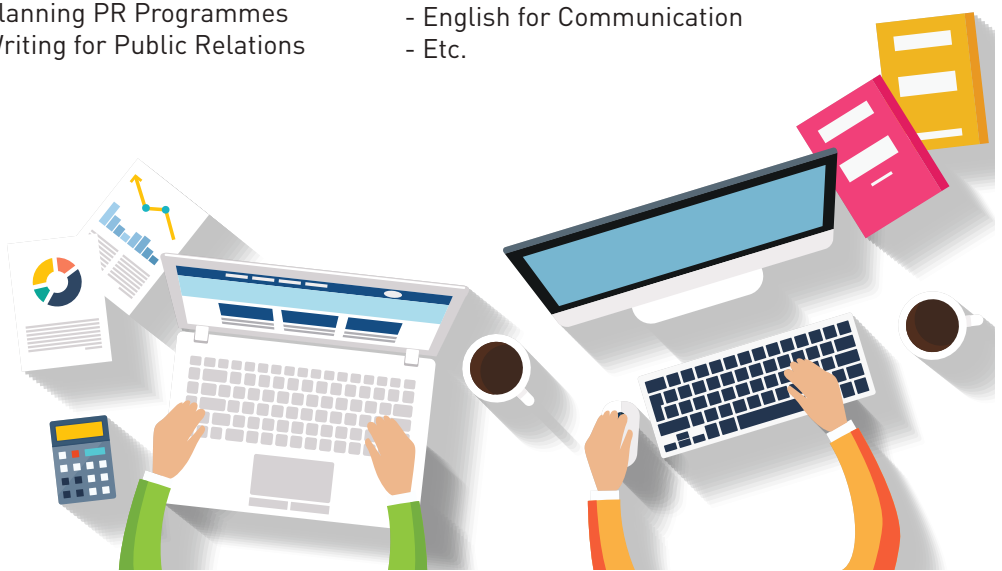
KUALITAS YANG DIBUTUHKAN UNTUK MENJADI SEORANG PUBLIC RELATIONS

1. Mampu bergaul dengan mudah dengan setiap orang.
2. Mampu berkomunikasi : berbicara dan menulis dengan baik.
3. Mampu mengatur acara perhelatan, tim kerja, dll.
4. Integritas pribadi baik dalam hal profesional maupun kehidupan pribadi.
5. Memiliki daya kreatifitas yang tinggi.
6. Mampu mencari tahu tentang segala sesuatu: yaitu memiliki akses terhadap segala informasi.

MATA KULIAH

Public RELATIONS

- The Role of Public Relations
- Public Relations & Publicity
- PR Strategies & Tactics
- Planning PR Programmes
- Writing for Public Relations
- Organizational Communication
- Public Speaking Skills
- Intercultural Communication
- English for Communication
- Etc.



KARIR DI BIDANG

Marketing COMMUNICATION

Marketing Communication adalah teknik untuk menyiapkan mendapatkan produk (atau jasa) yang baik dengan kualitas yang baik didalam situasi dan tempat yang baik dan mendapatkan keuntungan dalam sebuah penjualan atau kegiatan. Oleh karena itu, Marketing bukan hanya sekedar sebuah tugas untuk menjual produk, namun Marketing lebih mengarah kepada apa yang akan dijual, bagaimana cara menjualnya dan dimana tempat produk tersebut akan dijual.

PENGENALAN TUGAS PROFESSIONAL DI

MARKETING COMMUNICATION

Product Manager:
Orang tersebut harus mengerti bagaimana produk tersebut dihasilkan, berapa biaya produksinya dan berapa besar keuntungan yang mungkin didapat oleh perusahaan. Dia juga harus mempelajari mengenai bagaimana menghasilkan produk / jasa yang bersaing, dan bagaimana cara mengemasnya.

Brand Manager:
Orang tersebut bertanggung jawab akan keseluruhan penjualan dan promosi produk / jasa dari sebuah merk dagang. Seorang Brand Manager harus mampu mengembangkan merk produknya menjadi "Brand Essence" sehingga hal tersebut bisa selalu diingat oleh para konsumen dan memberikan konsumen tersebut "Brand Experience" yang jauh lebih baik.

Marketing Manager:
Merupakan sebuah posisi senior dimana dia bertugas untuk menangani beberapa jenis merk dagang. Dia adalah seseorang yang bertanggung jawab akan sukses atau tidaknya sebuah produk. Dia juga akan berhubungan ke gudang, pendistribusian, pengembangan produk baru serta banyak lagi faktor - faktor kritis lainnya yang mempengaruhi penampilan produk.

Head of Marketing Communications:
Mengatur keseluruhan iklan perusahaan, promosi, merchandise, customer relations management, dan kegiatan PR.



Marketing Director:
Biasanya adalah seorang Senior Executive yang mengontrol seluruh kegiatan marketing dalam sebuah organisasi. Kegiatannya meliputi mengontrol divisi Marketing, staff yang ditunjuk dan mengontrol operasional perusahaan, bertanggung jawab atas semua merk dan produk yang dipasarkan, biaya perusahaan dan bagaimana mendapatkan keuntungan perusahaan dalam sebuah negara, atau didalam sebuah daerah atau bahkan secara global.

Advertising & Promotion Manager:
Terlibat didalam eksekusi periklanan dan rencana promosi, baik internal (didalam sebuah perusahaan) dan eksternal. Mereka harus bekerja sebagai rekan kerja dengan biro iklan, perusahaan riset dan supplier lainnya.

JOB DESCRIPTION
MARKETING COMMUNICATION

- Membuat konsep, inovasi atau modifikasi sebuah produk.
- Melakukan riset dalam bidang Marketing
- Memberi nama dan memberi merk sebuah produk
- Image produk
- Mengelompokkan produk
- Menentukan harga pasar
- Mengemas sebuah produk / jasa
- Mendistribusikan produk / jasa
- Tenaga penjualan
- Mengedukasikan masyarakat tentang sebuah produk / jasa
- Relasi Industri
- Melakukan survey marketing
- Mengiklankan & Penelitian iklan
- Promosi dan merchandise
- Pelayanan setelah penjualan produk / jasa, garansi, petunjuk, dll.

PELUANG KARIR DI BIDANG

MARKETING COMMUNICATION

Jabatan

- Direct Marketing
- Market Researcher
- Brand Manager
- Account Executive
- Marketing Officer
- Marketing Executive
- Marketing Manager
- Marketing Communication
- Marketing Public Relations
- Marketing Director
- Product Manager
- Advertising & Production Manager

Perusahaan / Organisasi

- Food (retail or wholesale)
- Pharmaceuticals
- Book Publisher
- Clothing (retail or wholeshare)
- Music Industries
- Retail Stores
- Shopping Centre
- Service Industries: (fitness center, beauty shops, etc.)
- Health Care Facilities
- Real Estate
- Hotel & Hospitality



MATA KULIAH *Marketing* COMMUNICATION

- Introduction to Marketing
- International Marketing
- Marketing Planning & Control
- Clinic Business Workshop
- Retail Management

- Entrepreneurship Project
- Indonesian Economic System
- Presentation Skills
- English for Communication
- Etc.



KARIR DI BIDANG

International RELATIONS

COMMUNICATION

Perkembangan globalisasi yang sangat cepat membuat sekat antar negara menjadi hilang, pertarungan bisnis beserta pertarungan lainnya menjadi global dan kerap kali menghadapi kendala karena berbagai perbedaan latar budaya, bahasa, ekonomi, dan sosial budaya. Berbagai perbedaan tersebut tentunya membutuhkan tenaga – tenaga handal berupa komunikator internasional yang siap untuk menjawab tantangan tersebut.

PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN

INTERNATIONAL RELATIONS COMMUNICATION

1. Mengerti dan memahami paradigma keilmuan, komunikasi pada umumnya dan Hubungan Internasional pada khususnya.
2. Mengerti dan memahami asas perencanaan dan operasional suatu kegiatan Bisnis Internasional
3. Mengerti dan memahami diplomasi dan penyelesaian konflik
4. Mengerti dan memahami ruang lingkup isu – isu Hubungan Internasional: Demokrasi, HAM, Gender, perubahan iklim dan lain – lain
5. Mengerti dan memahami globalisasi dan hukum Internasional
6. Mengerti dan memahami kebijakan luar negeri Indonesia

PELUANG KARIR DI BIDANG **INTERNATIONAL RELATIONS COMMUNICATION**

01 ***Jabatan***

- Intercultural Communication Specialist
- Diplomat
- Mediator
- Lobbyist & Negosiator
- Brand Ambassador
- Investor Relations Director
- Foreign Service
- Export Manager
- Juru bicara Internasional
- Analisis Kebijakan Luar Negeri
- Wartawan Internasional
- Konsultan Internasional

02 ***Perusahaan/Organisasi***

- Perusahaan multinasional
- Departemen Luar Negeri
- Kedutaan besar, konsulat dan atase
- Perusahaan Media Global
- Non-Governmental Organization (NGO)
- Konsultan bisnis Internasional



KUALITAS YANG DIBUTUHKAN DI INTERNATIONAL RELATIONS COMMUNICATION

1. Menguasai penerapan dari penelitian yang berbasis keilmuan
2. Menguasai teknik – teknik negosiasi dan diplomasi
3. Menguasai keterampilan Interpersonal Communication serta Public Speaking
4. Menguasai secara aktif pengoperasian komputer terkait penguasaan standar penulisan bisnis internasional
5. Menguasai dan mampu bersosialisasi serta mengerti budaya berbagai negara secara umum
6. Keterampilan multi bahasa
7. Menguasai keterampilan mengungkapkan ide–ide
8. Menguasai keterampilan berkomunikasi dengan bahasa asing (Inggris)

MATA KULIAH

International RELATIONS COMMUNICATION

- Introduction to International Relations
- International Business
- Diplomacy & Conflict Resolution
- Climate Change & Environment
- International Policy of Ind. Affairs
- International Politic & Global Governance
- Global Media and Society
- Social Development of International Communication
- International Law and Diplomatic
- Globalization and Popular Culture
- Democracy, Gender & Human Rights



KARIR DI BIDANG

Mass Media
COMMUNICATION

Perusahaan dalam berkomunikasi dengan publiknya dapat menggunakan media cetak seperti Koran, Majalah, dll serta berbagai teknologi audio visual seperti televisi, cinema, internet, juga radio, dll. Mereka memutuskan informasi apa yang harus disebarluaskan, bagaimana pengaturannya dan pada kasus tertentu, meneliti dampak sosial yang mungkin terjadi pada budaya yang berbeda.

MASS MEDIA COMMUNICATION

Jurusan ini menitik beratkan pada kurikulum yang memungkinkan siswa untuk belajar keahlian dalam dunia jurnalisme. Mahasiswa akan belajar bagaimana membuat fitur untuk TV, berita offline dan online, media sosial, serta pengoperasian studio radio. Sehingga siswa dapat merasakan langsung lingkungan dunia kerja nyata yang mendorong siswa untuk mengeksplorasi tingkat kreativitas dan minat mereka.

PELUANG KARIR DI BIDANG **MASS MEDIA COMMUNICATION**

01 ***Jabatan***

- Reporter
- News Writer
- Journalist
- Announcer
- News Announcer
- Media Resource Officer
- News Producer Radio / TV
- Operational Manager
- Producer / Publisher
- Media Researcher
- Media Relations
- Entertainment Producer
- Event Planners & Organizer
- Spoke Person
- Speech Writer

02 ***Perusahaan/Organisasi***

- Special Interest Magazine
- Tv Station
- Radio Station
- Newspaper
- Trade Journal
- Web Publication
- Production House
- Film Industry
- Corporation in Any Industry
- Non-profit Government Industry



KUALITAS YANG DIBUTUHKAN DI MASS MEDIA COMMUNICATION

1. Keterampilan multi bahasa.
2. Kreatifitas.
3. Peka terhadap budaya.
4. Semangat untuk mencapai sesuatu.
5. Integritas.
6. Keterampilan berhubungan dengan orang lain.
7. Keterampilan berorganisasi.
8. Keterampilan riset.
9. Keterampilan berbicara.
10. Keterampilan menulis.
11. Bekerja dalam tim.
12. Bekerja dalam tekanan

MATA KULIAH

Mass Media COMMUNICATION

- Introduction to Mass Media & Communication
- TV, Film and Radio Production
- Post Production and Editing
- Technique of Professional Presenter
- Political Communication
- Psychological Communication
- Persuasion Techniques
- Writing and Reporting for Broadcasting
- English for Communication
- Etc.



KARIR DI BIDANG

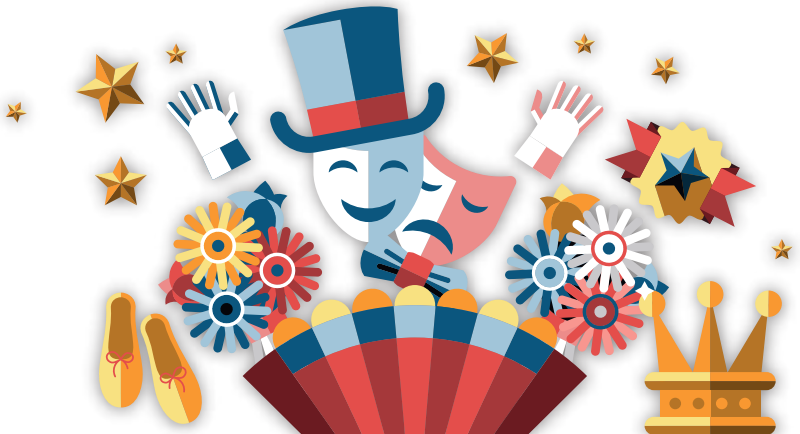
Performing Arts
COMMUNICATION

Lulusan sarjana ilmu komunikasi konsentrasi Performing Arts Communication, sebaiknya mempunyai kemampuan dalam seni pertunjukan untuk mengembangkan keahlian berkomunikasi dan kreatifitas dalam berbagai macam cara untuk memenuhi kebutuhan berbagai industri.

POTRET PROFESSIONAL DI BIDANG

PERFORMING ARTS COMMUNICATION

1. Mengerti dan memahami paradigma keilmuan, komunikasi pada umumnya dan seni pentas pada khususnya.
2. Mengerti dan memahami bagaimana menangani sebuah pemen tasan dan mengkomunikasikannya kepada masyarakat dan pihak terkait.
3. Mengerti dan memahami ruang lingkup manajemen, khusus-nya yang berkaitan dengan permasalahan pementasannya.
4. Mengerti dan memahami bagaimana merancang kegiatan pementasan.
5. Mengerti dan memahami secara umum: ekonomi, politik, hukum, sosialisasi, antropologi, dan seni budaya.
6. Menguasai teknik–teknik untuk kegiatan seni pentas (eks naskah, perencanaan produksi, tata busana, desain, dll.)
7. Menguasai keterampilan interpersonal, Group Communication, Public Speaking dan keterampilan komunikasi seni pentas pada umumnya.
8. Menguasai secara aktif pengeroperasian komputer, khususnya software yang menunjang aktifitas pentas seni.
9. Menguasai dan mampu bersosialisasi serta mengerti etika pergaulan sehari-hari, etika pergaulan bisnis.
10. Menguasai keterampilan negosiasi / lobbying.
11. Menguasai keterampilan mengungkapkan ide – ide.
12. Menguasai keterampilan berkomunikasi dengan bahasa asing (Inggris dan Indonesia).
13. Mampu bekerjasama, berkoordinasi, beradaptasi, berkulturasi dengan berbagai budaya.



JABATAN DI

Performing Arts COMMUNICATION

01

Jabatan

- Executive Producer
- Director
- Entertainers: actor / actress / singer / performer
- Production Manager
- Project Manager
- Event Manager
- Brand Manager
- Sponsor Coordinator
- Media and Entertainment Manager
- Public Speaker



KARIR DI BIDANG

Digital Creative PRODUCTION

Di era perkembangan dunia digital ini, industri digital kreatif sedang naik daun dan semakin dibutuhkan. Program ini dirancang untuk meningkatkan keterampilan dan kreativitas komunikasi individu yang diterapkan dalam dunia digital. Berfokus pada konsep komunikasi dan menerapkannya dengan cara yang kreatif dalam menyampaikan pesan melalui media yang efektif.

KARAKTERISTIK
DIGITAL CREATIVE PRODUCTION

1. Mampu menggunakan IPTEK dalam berkarya sehingga menjadikan karya lebih baik dan bermanfaat secara maksimal.
2. Mampu mengoperasikan teknologi digital dengan baik.
3. Mampu membuat konsep dan konten Digital Creative Production yang dapat mendukung proses komunikasi digital.
4. Mampu membaca tren industri kreatif dan melihat peluang untuk mem buat konten yang inovatif.
5. Mampu mengolah kearifan lokal menjadi bermanfaat dan diterima secara global.
6. Fleksibel, adaptif dan dapat menjadi orang yang berpengaruh dalam bersosialisasi di masyarakat
7. Kreatif, inovasi, ulet, dan terampil.

Jabatan

- Content Creator
- Social Media Influencer
- Social Media Manager
- Presenter
- Producer
- Creative Manager
- Mediapreneur
- Visual Designer



MATA KULIAH

Digital Creative **PRODUCTION**

- Digital Photography & Videography
- Digital Image & Video Editing
- Experimental Production Design
- Creative Production Showcase
- Creative Script Writing & Story Telling

-ETC



KARIR DI BIDANG

Graphic DESIGN

Subject Graphic Design mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan kreatif, teknik dan media dengan memanfaatkan elemen-elemen visual ataupun rupa untuk menyampaikan pesan dengan tujuan tertentu. Program ini dirancang untuk meningkatkan keterampilan dan kreativitas komunikasi desain individu yang diterapkan dalam dunia percetakan, internet, multimedia dan lain-lain.

KARAKTERISTIK
GRAPHIC DESIGN

1. Mampu mengaplikasikan teori pada konsep pembuatan Desain Komunikasi Visual sebagai medium berkomunikasi
2. Mampu menggunakakan IPTEKS dalam berkarya sehingga menjadikan karya lebih baik dan bermanfaat secara maksimal
3. Mampu menggunakan dan memanfaatkan teknologi terkini
4. Mampu membuat konsep Desain Komunikasi Visual yang dapat men dukung proses komunikasi pemangku kepentingan
5. Mampu mengolah kearifan local menjadi bermanfaat dan diterima secara global
6. Kreatif,inovasi,ulet, dan terampil.

Jabatan

- Desainer grafis
- Illustrator
- animator
- web designer dsb

MATA KULIAH

Graphic

DESIGN

- Visual Design Communication
- Strategic & Creative Thinking
- Basic Design and Life Drawing
- CreativeCopywriting
- Motion Graphic & Animation



KARIR DI BIDANG

Film,

VIDEOGRAPHY & PHOTOGRAPHY

Program studi dibawah DKV yaitu jurusan Film, Videography and Photography mengasah mahasiswa sehingga mampu menjadi filmmaker, videographer dan photographer yang profesional dengan fokus pembelajaran yang di bagi menjadi tiga tahapan proses. Dimulai dari Pra produksi seperti konsep awal penetapan tujuan, penulisan naskah, pembuatan story board, shot list, budgeting, teknik menggunakan camera, dan teknik pencahayaan. Selanjutnya mahasiswa juga akan mempelajari proses produksi seperti eksekusi shooting baik di Studio (indoor) maupun Outdoor dan pasca produksi seperti editing photo / video, audio visual efek hingga menjadi suatu karya yang utuh.

KARAKTERISTIK
FILM, VIDEOGRAPHY, AND PHOTOGRAPHY

1. Mampu berkomunikasi dan bersosialisasi dengan baik.
2. Memiliki keterampilan dalam bidang perfilman, photography dan videography.
3. Mampu mengoperasikan peralatan dalam pembuatan film, photography dan videography dengan baik.
4. Terampil dan ulet.
5. Mampu bekerja dengan tim (teamwork).
6. Menyukai sesuatu hal yang baru (inovatif).
7. Memiliki keterampilan dalam penulisan naskah.
8. Memiliki basic dalam pengeditan (audio, video, photo).
9. Memiliki kreatifitas yangtinggi
10. Memiliki pemahaman di dunia Kreatif.

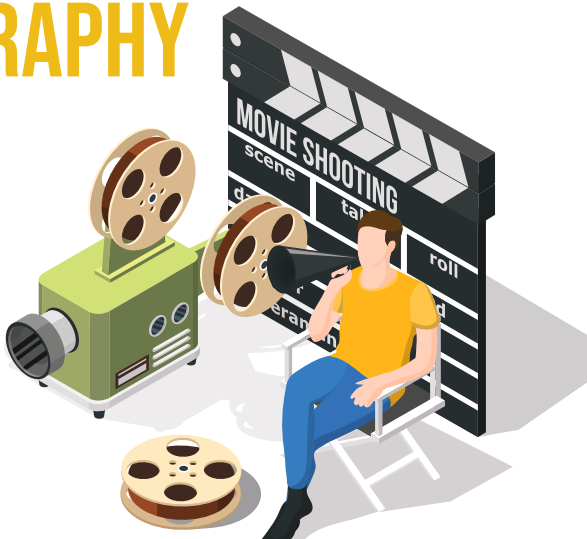
Jabatan

- Talent Director
- Cinematographer
- Camera Operators for Television, Video and Film
- Film and Video Editor
- Sound Engineer
- Broadcast Technical Manager
- Film Director

MATA KULIAH *Film*

VIDEOGRAPHY AND PHOTOGRAPHY

- Photography & Videography
- Design
- Visual Communication
- Artistic and Aesthetic Procedures
- Screenplay Writing
- Film Production
- etc



FACULTY OF BUSINESS

- UNDERGRADUATE PROGRAMME (S1) **IN MANAGEMENT**
  - ENTREPRENEURSHIP & LEADERSHIP
  - DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT
  - HUMAN RRESOURCE DEVELOPMENT
- UNDERGRADUATE PROGRAMME (S1) **IN TOURISM**
  - HOSPITALITY & MICE
  - HOTEL & TOURISM

UNDERGRADUATE PROGRAMME (S1) **IN BUSINESS SERVICES**

- EVENT BUSINESS MANAGEMENT

KARIR DI BIDANG

Entrepreneurship and LEADERSHIP

Program ini dirancang untuk meningkatkan keterampilan individu terkait cara mengelola bisnis, kreativitas dan inovasi dengan tujuan meningkatkan hubungan, produktivitas, dan kualitas pekerjaan. Mendidik mahasiswa untuk dapat mengetahui, mengidentifikasi dan merespon berbagai peluang bisnis baru.

KARAKTERISTIK
ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP

1. Mampu merancang dan mengelola Manajemen - Kewirausahaan secara efektif dan efisien
2. Memiliki pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan Manajemen – Kewirausahaan
3. Menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Manajemen – Kewirausahaan
5. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja
6. Mampu berkomunikasi, berbicara dan menulis dengan baik.

Jabatan

- Business owner/new-venture creator
- Investor
- Sales dan marketing professional
- Venture capitalist
- Operations manager

MATA KULIAH

Entrepreneurship and LEADERSHIP



- Business StartUp
- Microand Macro Economy
- Business Financial Planning and Cost Control
- Micro, Small and Medium Enterprises
- Family Business and Management
- Creative andI nnovation in Business

KARIR DI BIDANG

Digital Business
MANAGEMENT

Program ini dirancang untuk mempersiapkan lulusan agar dapat memanfaatkan konsep marketing, strategi bisnis, ekonomi dan computer science untuk mengembangkan sebuah bisnis menggunakan internet dan juga teknologi informasi sebagai strategi utama.

KARAKTERISTIK
DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

1. Mampu merancang dan mengelola bisnis digital secara efektif dan efisien
2. Memiliki pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan Manajemen – bisnis digital
3. Menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Manajemen – bisnis digital
5. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja
6. Mampu berkomunikasi, berbicara dan menulisdengan baik.

Jabatan

- Web developer
- Internet business developer
- Product manager/marketing manager
- Business alliance manager
- Technology analyst
- Internet application designer.

MATA KULIAH

Digital Business MANAGEMENT

- Business Start Up
- Microand Macro Economy
- Business Financial Planning and Cost Control
- Micro, Small and Medium Enterprises
- Family Business and Management
- Creative andl nnovation in Business



KARIR DI BIDANG

Human Resource DEVELOPMENT

Program ini dirancang untuk menghasilkan lulusan dengan kompetensi menangani berbagai masalah pada ruang lingkup karyawan, pegawai, buruh, manager dan tenaga kerja lainnya untuk dapat menunjang aktifitas organisasi atau perusahaan demi mencapai tujuan yang telah ditentukan.

KARAKTERISTIK
DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

1. Mampu berkomunikasi, berbicara dan menulis dengan baik
2. Memiliki pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan Manajemen – HRD
3. Menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Manajemen – HRD
5. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja.

Jabatan

- Manajer sumber daya manusia
- Manajer jasa administrative
- Manajer kompensasi dan manfaat
- Analis tenaga kerja
- Manajer pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia.

MATA KULIAH

Human Resource DEVELOPMENT

- Business communication
- Introduction to Computer Applications and Systems
- Introduction to Management Strategic
- Ethics and Social Responsibility
- Fundamentals of Human Resource Management
- Strategic Management of Human Resources
- Increased Employee Welfare Analyst



KARIR DI BIDANG

Hospitality and MICE

Subject Hospitality & MICE ini mempelajari ragam ranah perhotelan, tempat tinggal eksklusif, layanan makanan dan minuman, MICE bisnis, agen perjalanan, pusat rekreasi, penerbangan, kapal pesiar dan lain-lain. Tujuan memperlajari subjek ini adalah untuk meletakkan fondasi komitmen pada keunggulan, kecakapan bertindak, dan keterampilan serta memberikan pengalaman langsung yang dibutuhkan untuk karier masa depan dalam manajemen perhotelan & MICE.

KARAKTERISTIK
HOSPITALITY AND MICE

1. Mudah bergaul atau bersosialisasi dengan orang baru
2. Memiliki kemampuan berkomunikasi dengan baik
3. Mampu merancang program/event
4. Memiliki etika dan etiket yang baik
5. Dapat bekerja dengan tim (teamwork)
6. Memiliki keterampilan dalam menulis
7. Tekun dan ulet
8. Memiliki kemampuan dalam berbahasa asing
9. Memiliki daya kreativitas yang baik, jujur, disiplin dan professional.

Jabatan

- Hotel Manager
- Restaurant Manager
- Special Event Organizer
- Business Event (MICE) Coordinator.

MATA KULIAH

Hospitality and **MICE**

- Meeting and Conference
- Green Operations in Hospitality Management
- Hotel and Restaurant Management
- Banquet and MICE Planning
- Hotel and Retail Management
- Food and Beverage Services Management
- Introduction to Hospitality and Leisure Management
- Visitor Attraction



KARIR DI BIDANG

Hotel and TOURISM

Subject Hotel & Tourism ini dirancang untuk meningkatkan keterampilan individu dalam mengelola bidang perhotelan dan pariwisata. Hal ini dapat mencangkup strategi, pemasaran dan lain-lain.

KARAKTERISTIK
HOTEL AND TOURISM

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif
2. Mampu mengambil keputusan dengan tepat
3. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
4. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi di bidang pariwisata
5. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.

Jabatan

1. Travel Consultant
2. Restaurant Manager
3. Work in the Department of Tourism
4. Tourism Manager
5. Hotel Manager, Travel Information Officer

MATA KULIAH

Hospitality and **MICE**

- Hotel and Tourism Operation
- Tour Operation
- Tourism and Global Understanding
- Hospitality Information Management
- Hospitality Accounting and Cost Control
- Tourism and Travel Organizations
- Developing Sustainable Destinations



KARIR DI BIDANG

Event Business
MANAGEMENT

Sebuah program yang dirancang untuk mahasiswa/i yang tertarik mempelajari dan mengembangkan pengetahuan dan ketrampilan manajemen suatu acara baik berskala nasional dan internasional. Mahasiswa akan mampu mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang relevan untuk mengelola berbagai acara seperti olahraga, musik, seni, budaya, pemasaran, dan bisnis.

KARAKTERISTIK
EVENT BUSINESS MANAGEMENT

1. Pandai bersosialisasi dengan orang baru.
2. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif.
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi di bidang Event Business Management
4. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
5. Memiliki kemampuan berkomunikasi dengan baik.
6. Kreatif dalam merancang suatu program/ event.

Jabatan

1. Entrepreneur
2. Head of Corporate Event & Exhibition
3. Project Event Director
4. Venue Executive
5. Sales & Business Development Executive
6. Concert, Festival & Exhibitions Organizer

MATA KULIAH

Event Business MANAGEMENT

- Convention and Exhibition Management
- Event Operation and Project Planning
- Media Technology Event Management
- Event Business and Corporate
- Cross Culture and International Event



YOUR NOTES HERE

Campus ADDRESS

New Students Registration & Information

Marketing and Admission Office:
LSPR Campus C, Sudirman Park Campus
Ground Floor
Jl. K.H Mas Mansyur, Kav. 35
Jakarta 10220, Indonesia

Hotline : (+62 21) 251 2277
(+62) 815 169 5998
Phone : (+62 21) 5794 2471 ext. 1104
Fax : (+62 21) 5794 3900
E-mail : marketinglspr@lspr.edu

Marketing and Admission Office:
LSPR @Transpark Campus
Ground Floor
Jl. Ir. H. Juanda No. 220
Bekasi 17111

Hotline : (+62 21) 8269 1718
(+62) 815 1090 0173
E-mail : marketinglsprtrans@lspr.edu

: joinlspr
: @lsprjakarta
: @lsprjakarta
: www.lspr.edu
: LSPR Communication & Business Institute
: LSPR Communication and Business Institute